

# 深圳DY代运营 DY电商产品升级助力高效交易

产品名称	深圳DY代运营 DY电商产品升级助力高效交易
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

深圳DY代运营、快手短视频代运营、DY直播代运营、淘宝直播代运营、快手直播代运营、专/业做DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，直播带货、DY直播带货、短视频直播带货、淘宝直播带货两年了，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专/业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位有需要的老板前来咨询！过去两年多里，在这一系列营销工具的助力下，DY平台商家的交易额和店铺数量飞速增长。今年1~8月，DY电商总体GMV（商品交易总额）增长6.5倍，其中闭环直播GMV增长36.1倍；开店商家数量则增长了16.3倍。向应昌表示，DY电商以今年的“11.11DY宠粉节”为契机，围绕“宠粉”全面升级营销能力，主要包括粉丝营销定向化、转化刺激产品化和购买路径多元化三个方面。其中，粉丝营销定向化指的是在以往优惠券产品组合的基础上，新增“粉丝券”，只有粉丝可以领取使用，支持粉丝专属营销。这类优惠券不仅能够提升直播间的成单转化率，还有助于商家将潜在用户快速转化为粉丝，增强黏性和复购。转化刺激产品化指的是将备受欢迎的“限时特卖”升级为“秒杀”玩法，全链路强化秒杀抢购心智。同时，DY直播间在商品讲解卡、详情页等关键链路上将秒杀标、库存进度条、活动倒计时等关键信息进行透传，充分营造“秒杀”氛围，激励用户快速下单转化。购买路径多元化则主要体现在“购物车”功能的全新升级上，升级后的购物车将支持跨店满减活动玩法。这一功能将在大促期间扮演“愿望清单”，用户添加种草的商品，活动结束后可以一键购买。与此同时，DY还对流量产品进行了升级，覆盖商域流量、公域流量和私域流量三大流量来源，主要包括三大部分：品牌广告精准化、竞价广告便捷化、加热流量包新福利。品牌广告方向的升级主要包括Toplive广告，能够在DYAPP打开后前3秒全屏展示，点击后直接引流至直播间，可实现人群精准投放，帮助商家高效触达目标用户，提升广告ROI；以及推荐流粉丝必现功能，可以通过feedslive实现在2-1黄金位置获取海量曝光。竞价广告方向的升级主要包括转化目标支持更多场景，支持直播间加粉、直播间观看、直播间转化成单等多种目标的设定，不同的目标会有对应的策略来支持；同时在feeds流直投场景下新增转化卡片，通过对卡片的定制化设计，更好促成转化；以及直播间引流方式的多元化，除了feeds流直投外，还可以通过短视频场景引流。短视频和直播间加热流量包是DY平台的内容加热工具，可以提升直播间的热度，实现互动量和粉丝量的增长。本次大促期间，加热流量包将拿出百亿量级流量作为福利，10月19日起即可领取专属福利，大促核心阶段更会发放加倍福利，帮助商家更好地卖货。向应昌表示，活动期间，如果商家积极参与满减、秒杀和粉丝券这三个核心玩法，且提供的商品和价格符合DY优价好物的标准，将有机会在平台公域流量获得流量加持。在11.11大促即将开启之际，DY电商对营销产品和流量产品进行全面升级，并提供海量流量扶持商家，将有助于商家更好地适应内容电商的新趋势、新玩法，把握内容电商时代的商机。