

新零售系统开发,商超智慧零售系统开发,新零售商城开发

产品名称	新零售系统开发,商超智慧零售系统开发,新零售商城开发
公司名称	深圳市网坛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治大道展滔科技大厦A座1505
联系电话	0755-23105899 18123858425

产品详情

2020年上半年，因为一场席卷全球的疫情，加速了传统商超在新零售上的转型升级，大部分的商超企业都将重点放在了智慧零售的布局上，那么针对大型商超，应该如何利用智慧零售系统来快速提升竞争力，下面小编为大家带来解决方案。

商超智慧零售系统解决方案

说到商超智慧零售解决方案，我们一定会想起家乐福、永辉、苏宁、沃尔玛等大型企业，他们在智慧零售系统的布局很早，走的路也非常超前，对于后起的商超企业可以学习借鉴。

1.一站式采购，快捷获取品质商品

向永辉超市很早就启动了前置仓模式，为各个连锁超市提供强有力的供应链支持，给消费者提供一站式采购新鲜品质商品的便捷服务。手机下单，通过超市快速的配送模式，1到3小时之内就可以送到家中。

2.营销前置提升销售

改变传统的纯线下促销，在线上方面，除了推出自己的app软件意外，还与腾讯智慧零售深度合作，通过在线下门店引入小程序扫码购，让顾客直接通过小程序就可以领券，兑换积分，购买商品等等互动过程，根据永辉方面的数据，截至2018年8月底，永辉生活小程序已落地约800家门店，数字化会员超过850万。可以说有了新零售小程序的帮助，永辉在线上业务量也取得高速增长。

3.终端门店为顾客提供多元化体验

另外，商超实现智慧零售还体现在为顾客提供更加多元化的服务体验，比如家乐福开设的首家全球智慧门店——Le Marche

天山店。该门店布置具有法式风情，主打餐饮、生鲜、进口商品、自有品牌的新业态“Le Marche”。店内还设置了食物烹调区，顾客可以眼见为实享受现做的新鲜美味。

国内比较典型的有永辉的超级物种，和盒马的烹饪区，给顾客提供更多不一样的购物体验。

以上就是商超实现智慧零售的三个大的解决方案，总之，实现智慧零售，就是以客户为中心做全场景，运用好互联网工具升级提速获客、活跃、忠客环节，最终实现销售增长。

网坛新零售系统开发，它在供应链、采购、商品、支付环节上给消费者，门店管理者提供更好的使用体验，让零售更高交女！