

2021广州冷链展会|冷链工业展|广州冷链技术展览会

产品名称	2021广州冷链展会 冷链工业展 广州冷链技术展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2021广州冷链展会|冷链工业展|广州冷链技术展览会、2021中国冷链物流展览会、2021冷链技术展览会、2021冷链设备展览会

【参展程序】

- 1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）
- 2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；
- 3、组委会在最终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留最终调整展位的权利。

2021第四届广州亚太生鲜配送及冷链技术设备展览会

Asiaacific Perishable Logistics and Cold-chain Exhibition(PLCE2021)

时间：2021年3月4-6日

地点：广州琶洲展馆

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

50000m²展会规模 700家参展商 80000名观众

【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m²

境外企业（USD）\$260/m²

展位配置：36m²起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

【目标观众】

- 1.水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、生鲜电商、零售业；
- 2.制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；
- 3.仓库/冷库业主、G级管理人员；
- 4.餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商、超市、大卖场和批发商；
- 5.冷食经销商，冷食生产企业
- 6.低温物流航运公司、公路、铁路、航空运输、集装箱公司、仓储代理、供应链解决方案提供商；
- 7.农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医药后勤采购部门；
- 8.化妆品、保健品、烟草等加工；
- 9.大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；

10.农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构等

2021亚太生鲜配送及冷冻冷链冷库技术设备展览会将在广州展馆隆重举办，展会规模和展商规模数量将逐届提高，同时更加专注于生鲜冷链物流全产业链展示平台的打造，重点推出国际展区、生鲜电商、冷库冷柜和生鲜冷链物流四大主题专区；并携手第八届中国(广州)国际自助售货系统与设施博览交易会（CSF）、第三届中国（广州）国际新零售及无人售货博览会（NRE）、第四届中国(广州)国际商业支付系统及设备博览会，汇聚了30多个G家展团和8万名专业观众，展出总规模50000平方米。致力于打造互联网+智慧全冷链解决方案的专业平台！

【主办单位】

广东省对外经济合作企业协会|广东省经销商商会
|中国商业联合会智慧商业分会|亚洲商业与办公供应商联盟协会|广东鸿威国际会展集团有限公司

【支持单位】

中国仓储协会冷藏库分会|广东省交通运输行业协会|广东冷藏协会|广东省物流协会|广东医药行业协会|亚太自助售货行业联合会|中国交通运输协会农产品冷链物流专业委员会|《中国制冷》杂志

【同期活动】

2021中国国际生鲜冷链+新零售+互联网创新研讨会

参展商新品发布会

中外客商招待晚宴

【同期展会】

2021第9届中国（广州）国际自助售货系统与设施博览交易会

2021第5届中国（广州）国际商业支付系统及设备博览会

2021第4届中国（广州）国际新零售及无人售货博览会

【展会概括】

随着中国消费水平的快速提高，人们健康饮食的意识越来越强，消费生鲜产品的速度越来越快，对中国生鲜市场形成了庞大的市场需求。预计到2021年中国冷链市场将达到3479亿规模，当前，“一带一路”G家战略的实施，广东、上海、天津、福建自贸区的发力，中澳、中韩等贸易协定的签署，使得跨境冷链业务日益频繁，而大数据、互联网的崛起，又催生了生鲜电商、冷链宅配的兴起；近年来电商企业发展迅速，生鲜配送行业得到了政府与业界的高度关注。

据专家预测，我国生鲜电商市场具有近万亿元人民币的潜力，被称为中国电商下一个千亿市场。据办公厅公告，冷链物流行业也被提上重点工作安排的议程，明确表示要健全食用农产品和食品冷链物流建设的运行标准，提高冷链物流水平。在G家对产业政策支持推动下，国内外资本巨头纷纷进入该领域，未来3-5年生鲜冷链配送市场需求巨大。

【观众组织】多种方式、多种渠道、高密度、高强度邀请专业观众莅临参观

专业邀请：大会观众组织部门通过电话确认、传真表格和发请柬等形式，对组委会积累的专业卖家数据库进行“VIP邀请”，使客商在展会现场参观采购，同时获得行业市场发展趋势，技术创新及科学发展的最新资讯。

新闻推介：在目标城市举办推介会和新闻发布会，进行的媒体宣传；您可以获得媒体聚焦，G效传播品牌信息。

邮寄广告：通过大会组织机构、专业媒体等单位向海内外相关企业、采购商和专业人士直接邮寄参观邀请函，确保具备决策能力与采购实力的有效客户前来参会；收集销售商机，解释高质量买家及潜在客户。

赠票计划：印制邀请函、请柬、参观券、海报等宣传品，通过上门拜访、专人派送等方式邀请；确保展会现场，您可以获得同行业相互交流，学习、积累行业经验。

组团邀请：与各地工业园区和经济开发区合作，组织参观团前来参观、洽谈、采购；确保通过行业分工及合作寻求新的商业机会。

展会宣传：选择参加国内外较具规模和影响的行业内专业展会，进行宣传推广和观众组织工作。

配套活动：同期组织相关技术交流会，邀请相关企业的负责人到会交流并参观展览会。

媒体宣传：主办单位将与国内外专业性杂志、报纸及网站达成合作，进行强势媒介宣传。

户外广告：在城市交通要道、专业市场悬挂户外广告牌及条幅等，进行大规模的户外广告宣传。

【展品范围】

1.冷链信息系统：冷链全程监控管理系统、食品安全追溯体系系统、3GPS设备、自动识别设备冷链配送及采购系统、条码技术、管理软件、物联网技术等；

2.冷藏冷冻运输设备及配件：船舶冷藏集装箱、冷藏船、航空冷藏运输、冷藏车、厢体、改装冷藏车、冷藏机车、货柜冷藏车、保温车、车用冷藏机组及部件、车载冰箱、冷藏运输箱（医药级、食品级）、冷冻包装盒、保温箱(食品级)、冷藏包及冰袋等；

3.冰鲜设备技术：冰鲜库设备、冰鲜展示台、冰鲜展示柜、储藏柜、制冰片、冰机及冰鲜技术；

4.冷冻冷藏柜陈列柜：各类拼装式冷库、冷藏库和冷冻室、速冻设备、制冷机组、冷库板、冷库灯、冷库门、温控技术、冷库配件、冷库安全环保节能技术、冷库设计及冷冻设施照明节能技术等；超市冷藏柜、商用展示冷藏柜、特殊冷藏陈列柜、咖啡厅和餐厅用冷藏柜、生鲜柜、便携式冷柜、冷柜配件、实验室冷藏设备及配件等；

5.生鲜电商：平台型电商、奶制品电商、直营电商、糕点电商、果蔬电商、花卉电商、肉制品电商、综合食品电商、水产品电商及进口食品电商等。

6.保鲜材料及配件：保鲜膜、蓄冷材料、密封材料、保温绝缘材料、相变材料、保鲜设备配件、冷柜与冷库配件等；

7.冷链物流及配送服务：第三/四方冷链物流服务、冷链检测&监测服务、冷链信息化服务、冷链包装解决方案、冷链仓储物流园区、设计院及其他；

8.果蔬分选、加工、食品保鲜及包装设备：果蔬分选系统、分选机、辅助设备，果蔬挑选输送机、切分

机、果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机、果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置、保鲜膜、保鲜袋、食品保鲜柜、生鲜零售设备、保鲜剂果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备、果蔬加工生产线、中央厨房专用设备，果蔬清洗线...、保鲜机械（真空包装机和收缩包装机）、贮藏技术及保鲜工作台等；

9.食品安全快速检测设备：食品微生物及霉菌检测、食品添加剂检测、食品安全快速检测、转基因食品检测、食品品质控制和测试、食品检测分析仪器、快速检测卡 试剂盒、食品成份检测、微生物、疫病、农残毒素检测、转基因成分检测仪器、化学元素检测、添加剂与配料检测、样品前处理分析仪器、水份及水质检测、食品检测仪器配件、耗材、金属、非金属元素及异物检测设备及第三方检测服务机构等；

10.冷链仓储及搬运设备：冷藏集装箱、冷库货架、输送设备、托盘、叉车及起重机等；