

# 2025上海国际运动休闲用品展|上海健身器材展

产品名称	2025上海国际运动休闲用品展 上海健身器材展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2025中国(上海)国际运动休闲用品博览会（简称“CIST上海国际运动休闲用品展”），将于3月5-3月7日在上海新国际博览中心举办，展出面积达90,000m<sup>2</sup>，预计将迎来观众75,000+名，参展品牌1,000+。

参展咨询：张刚 135 1211 9684

CIST品牌调性·赛道拓宽立足于IWF亚洲\*\*运动健身商贸平台，主抓国际市场，发挥提增海内外经济效益的桥梁功能，不断深化国内和国际运动休闲产业贸易契合点、扩大利益汇合点，刺激长三角周边制造业创新转型、促进对内对外贸易多元化发展，促进运动行业行稳致远。本届展会迎合当下体育用品海内外市场需求热潮，顺应时尚休闲运动风潮，举办一系列以买家线下需求对接为核心、体育运动产品为主题的落地推广活动，涵盖运动休闲用品产业链上下游产品，为各类商家与观众提供“了解行业信息、把握市场动态、展示企业品牌、拓展贸易渠道、寻求合作机会”的\*\*平台。CIST全球视野·聚焦海外近日，组委会筹备班子专注品牌推广，重点主抓国际贸易市场，针对海外参展及参观商进行了重点宣传和邀请。买家们对本届展会表现出了极大的兴趣，并表达了6月来展会现场参观采购的强烈意愿。同时，为了吸引更多的买家前来参观和采购，组委会特为海内外买家在6月24-26日推出国际贸易对接会，深化B2B采购模式，深度挖掘当地具有优势的机构，结合企业主营产品、销往的市场方向和买家采购需求进行匹配，链接国际众多展商品牌和买家群体，助力企业快速对接国际采购商，打造全球贸易共享平台，推动外贸回稳向好发展。01鞋服配饰“她经济”化当今“她力量”流行概念给运动产业带来了新的经济增长点，同时打破了运动（瑜伽、普拉提等）和鞋服配饰行业的边界，为行内玩家提供了多重机遇。瑜伽服等轻量化训练配套周边产业链需求巨大标志着女性力量的崛起。02泛户外社交化

近年来，运动愈发趋于从室内性走向户外松弛感，迎合集体对于社交属性的追求，“运动+社交”需求在人群中高速发酵，露营、飞盘、桨板、陆冲、徒步、骑行等户外具有社交性质的运动快速出圈，成为当下大众热衷项目。

03运动康复功能性矫正化

运动健身将逐步拥抱功能性康复矫正的蓝海浪潮。体态、亚健康等已成为现代人的健康痛点，而聚焦运动损伤、颈肩腰痛、体态纠正、体能训练等的颠覆传统认知的运动康复打造出一个更加Smart的功能性运动健身生态圈。

CIST展品类别 · 专于运动运动鞋服

及穿戴

CIST各类运动健身训练服装、瑜伽服、户外休闲服、速干衣、冲锋衣、滑雪服、运动功能内衣、运动训练鞋、抓地鞋、洞洞鞋、功能袜、矫正袜及配饰、功能面料、辅料、鞋材等；户外运动装备CIST徒步/登山：登山杖、绳索、运动护具、背包雨罩、防水袋、护膝、遮阳帽、智能手表、眼镜、心率带、背包、手套等系列全套；

骑行：各类骑行自行车及配件、头盔、防晒袖、水壶、速干毛巾、运动手表、运动拍摄设备等全系列；

冰雪：冰雪雪具穿戴、应急、救援等全系列产品；室内模拟训练设备；

运动康复按摩保健CIST健康检测仪、肌肉拉伸器、EMS肌肉放松贴片和喷雾、运动康复设备、健康睡眠辅助仪器、按摩椅、按摩床、按摩小件、足底按摩器等；露营、房车及配套装备CIST帐篷、天幕、烧烤用具、移动电源、户外桌椅、睡袋、灯具、保温箱、野餐包、防潮垫、望远镜、吊床、急救包全套、露营毯、充气泵、运动器材装备、房车及配套；城市潮运动CIST陆冲、轮滑、飞盘、腰旗橄榄球、攀岩、射击/箭、飞镖、桨板、路亚垂钓、跑酷、卡丁车、元宇宙数字体育装备等；球类运动及配套CIST足篮排、网羽乒及配套产品、台球、桌球及配件、高尔夫、棒球、手球、橄榄球等全系列、室内外球类地面材料及周边配套产品；跨境电商全品类服务平台CIST跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、跨境机构、跨境电商产业园；CIST目标观众 · 重点深挖01海外重点买家CIST20231庞大的IWF海外数据资源库2国际采购连锁集团3境内众多出口贸易公司买家

进/出口商/国际采购商

品牌商/制造商/生产商

代理商/经销商/渠道商

露营基地/房车基地/民宿

零售商-百货公司/时尚买手/购物中心

零售商-户外用品专营店

零售商-电商体系

大型运动会组织方/运营方/承办方

休闲运动馆/各类型训练基地

体育项目负责人及采购人员

健身俱乐部/私教工作室/瑜伽馆

运动研究机构/院校/军警系统/职业运动队

行业协会/商会

管理/服务咨询公司

媒体/新闻/出版发行机构

运动爱好者/教练员等

跨境大卖家

跨界渠道买家

酒店/度假村

休闲俱乐部/休闲娱乐场所

旅游房地产/旅行社及相关企业

养生馆/健康管理机构/私人会所等

资投/融资公司

CIST注重实效 · 贸易撮合01海外买家IWF作为亚洲运动健身行业重要且具规模的国际性展览会，越来越引起海外买家的关注。

截至目前，主办方累计收到众多海外买家登记信息，预计将有一大波来自全球的买家到场参观、采购，现场的参展商请做好接单准备。

具体外商来源地区数据请见下图。

为了更好地服务这些海外买家，搭建上海国际健身展出口展台的海外市场拓展平台，组委会始终致力于海外买家服务工作。主办方搭建了B2B贸易平台与买家进行密切的沟通，深入了解其参观采购的需求。这些海内外买家都希望借助上海国际健身展接触到更多供应商。

02海外B2B交易生态平台康体在线（供需匹配）：

[www.nihaosports.cn](http://www.nihaosports.cn)

全球搜（询盘服务、商机撮合）：

03贸易撮合动态进度近日，海外采购需求biubiubiu飙升，

智能健身手表\*新采购案列来啦

国家：何三

名字：NaAngelo Michael

询盘内容：Dear sir, the offer is to buy your this smart watch.pls quote your best price to us.

CIST始终致力于搭建展前、展中、展后的全方位渗透式服务模型，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，创造运动休闲行业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。

更多询盘

有采购等需求的可别错过啦CIST潮流活动 · “论道01智库论坛运动休闲用品系列峰会

中国时尚运动体验及装备发展论坛

中国运动用品行业跨境出海论坛

B2B国际贸易对接会

运动健身行业发展系列峰会

2023 IWF 开幕典礼暨十周年“洞见趋势·领航创新”高峰论坛 #IP

长三角运动健身行业一体化建设交流峰会

第四届SGP普拉提峰会暨第三届健耀长江瑜伽普拉提鸿鹄奖颁奖典礼

ACSM-CASM运动康复论坛

俱乐部管理系列峰会

2023 IWF 第十届中国健身“”论坛暨第四届中国影响力俱乐部私董会 #IP

中国健身俱乐部智能化管理创新论坛 #IP

俱乐部场馆数据化运营交流论坛

02赛事竞技

上海运动时尚服饰创新设计大赛

第五届长三角跳绳锦标赛

03颁奖典礼

拾光·2023 IWF 闪耀魔都周年派对 #IP

第四届SUPER ICON中国超级达人颁奖盛典 #IP

04互动体验

打卡活动——解密IWF十周年之旅 #IP

“十全十美”运动健身直播快闪 #IP

“‘营’风破浪”露营生活分享大赛

“潮运动·酷健身”户外运动嘉年华

F-Market运动市集：

轮滑&陆地冲浪/滑雪/桨板体验区

CIS1立体营销·多元推广 01海外社媒（部分）：立体内容呈现 02线上数字化营销渠道

一站式，多语言（109种语言）

Facebook广告投放，获得更多询盘

谷歌SEO关键词优化，SEM竞价广告营销

03合作媒体（部分） 04海外推广之路：

运动行业的“一带一路”

建立行业群组供需发布，贸易撮合

6月24日-26日

上海新国际博览中心

一起约起来

参展咨询：张朋 4