

2020上海OEM贴牌酒水饮料展自有品牌展

产品名称	2020上海OEM贴牌酒水饮料展自有品牌展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

第十一届**自有品牌产品亚洲展2020上海

有近1117家--国内外自有品牌制造商企业报名参展，共计约2300个展位。作为亚洲地区的自有品牌行业盛会，PLF的吸引力和国际**持续提升，已经成为亚洲地区的一大焦点。

观众是谁

在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华**采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。

百货商场

便利店

**采购

超市卖场

专营店

品牌商

经销商

进出口贸易商

电商/跨境电商

· 餐饮/酒店等

国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、3M、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海--食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、**采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

酒类和水类的统称，可指酒、[水](#)

、饮料等液体可饮用的水，用来招待客人的液体。此词主要应用于餐饮界。酒的化学成分是乙醇，一般含有微量的杂醇和酯类物质，食用白酒的浓度在60度（即60%）以下，白酒经分馏提纯至75%以上为[医用酒精](#)，提纯到99.5%以上为[无水乙醇](#)。酒是以粮食为原料经发酵酿造而成的。

随着我国军民对生活饮用水品质的追求，矿泉水的消费将打开一个新的市场。因为矿泉水是符合人们对纯净、有益健康的饮水追求，各类的瓶装矿泉水也随之进入市场，无论在超市里还是小卖部里，都能看见瓶装水的身影，这已经是个非常普及的商品了

从21世纪开始，**瓶装水不断发展。2016年**的瓶装水零售量达到2626.41亿升，增长率达到6.9%

。中国瓶装水零售量达到420.64亿升;零售额达1378.55亿元。2016年，中国瓶装水市场品牌份额大的是华润怡宝饮料有限公司的“怡宝”品牌，其零售量市场份额高达9.6%，零售额市场份额达8.6%。其次是农夫山泉股份有限公司的“农夫山泉”品牌，其零售量市场份额高达8.7%，零售额市场份额达7.5%。