

# 2021第十八届上海国际自助售货机展览会

产品名称	2021第十八届上海国际自助售货机展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

相对传统门店而言，自助售货机的优势主要体现在租金及人力成本上，方便更加密集的进行布局，因此其离消费者的距离更近，能更便利地满足消费者的即时性需求。加持了数字化技术之后的自助售货机系统，其屏幕所播放的广告，结合大数据技术后的定点营销等亦成为其重要的盈利来源。

与欧洲、美国及日本等发达国家相比，还有很大的增长潜力！从长远来看，自助售货机内产品定价应当与传统渠道相当甚至更低，其价格的高低通常很容易被消费者感知，因此合适的价格是非常有效的营销手段。后期的运营与维护，虽然自助售货不需要店员，但是专门的维护运营团队则十分必要，自助售货机后台远程管理系统更是必不可少的。

从我国现有自助设备保有量来看，相比发达国家平均60人/台，我国自助设备人均拥有量依然很低。2019年，我国人均自助售货设备拥有量约为2200人/台。按照我国现有4亿中等收入人群，以平均120人/台测算，我国自助售货设备规模可以达到330万台，还有近5倍的增长空间，发展潜力依然巨大。

### 行业吸引力不减，市场集中度提升

自助售货行业积极响应国家号召，一方面，新生力量不断涌现。随着市场普及，自助售货的便利性、灵活性、体验性被越来越多人认可，专注于一些特色细分场景的个体或小运营商数量仍将持续增加。另一方面，行业洗牌加剧，不具有资源优势、缺乏竞争力的企业将继续被淘汰出局。

### 技术应用创新，推动行业迭代发展

在物联网、大数据、人工智能、5G等技术加持下，自助售货设备不再是单一的售货终端，已经逐步成为

“互联网+自助”的一个重要节点。设备技术创新，为消费者带来更多便利的交互体验；品类创新，可以为消费者提供更丰富的消费选择。必将推动自助售货行业不断迭代发展，开辟新的市场空间。

### 社区布局将提速，多形态融合发展

疫情催生“无接触”购物的兴起，同时，国家鼓励加强社区商业设施建设，创新促进消费服务方式，提高便利化消费服务水平。“便利店+自助”售货形式由此形成。自助售货进社区迎来良好发展机遇，社区自助服务场景和需求多样化，单一的自助售货形式难以满足要求，需要通过多种形式、多种品类的组合，实现需求匹配。可以考虑常用药品、快消零食、儿童玩具、鲜品提货等品类，分别以适合的自助设备形成多形态组合以满足需求。