

华交会2021中国华东外贸多功能抽屉整理盒自由组合收纳展览会

产品名称	华交会2021中国华东外贸多功能抽屉整理盒自由组合收纳展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

参展商对生产、采购成本的控制不断加强，但受到原材料和人工成本不断攀升的影响，48%的参展商预计2016年生产采购成本上涨，47%预计持平，仅有5%预估下降；产品销售价格方面，仅有20%的企业将采取提价，51%的企业价格持平，而29%的企业反而选择下调价格来赢得买家市场。由此可见，企业的利润空间正在不断压缩。

2021年第31届华交会继续引领华东外贸新浪潮

华交会境内外展品争相斗妍

East China Import and Export Fair

展出时间：2021年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5,E1-E6共11个馆,12.6万平方米,6000多个展位

由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市商务主管部门

联合主办的区域性国际经贸盛会——第31届中国华东进出口商品交易会将于2021年3月1日至4日在上海新国际博览中心举行。

本届华交会招展总规模为12.36万平方米，较第29届增加展览面积2700平方米，展位总数共计5707个。共设5大专业主题展，即：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式系列展。本届大会14个交易团（9个主办省市交易团、3个组团城市交易团、1个联合交易团、1个境外交易团）共组织4000多家企业参展（其中境外参展企业450余家）。

为接轨大型国际性展览会，在传统招商渠道和方式基础上，本届华交会采用新媒体精准招商和“定向邀请+组合推广”方式加大招商力度。

为营造华交会“新”气象，

境内交易团将“新品叠出”

1新技术使用

研发出新型涂层材料开发的耐高温一次性纸杯；低温下不发脆的合成橡胶手套；采用4D AR（增强现实）技术开发的会“活动”起来的画；使用纳米技术生产的既美观又耐用的箱包等等。

2新工艺设计

能防溢出的不锈钢锅；让宠物爱不释手的3in1镭射不倒翁漏食球；挂衣、照明两相宜的模特灯；不设按摩装置也能缓解背部疼痛的健康座椅；坐着可以感觉被“花儿”拥抱的休闲椅；甚至还有用3D技术设计的农用喷雾器等等。

3新材料运用

研发出超细异形纤维，可用于新型丝绸服用面料及防雾霾口罩用真丝织物；采用新型pp压膜，密度小、力学性能好，而且耐热又防水的拉杆箱；使用新型面料，制造出可以自动消除臭味的床垫、被褥等等。

4新市场开拓

有企业制造的吸湿垫，因具有良好的吸湿排湿性能，能抑制生虫和发霉，对出汗、人体分泌物等具有除臭效果，目前已占据日本吸湿垫的80%市场；有美容化妆品企业研发出新型松发剂，在非洲市场上投放后，销量和市场反馈俱佳。

5新转型升级

有塑料制品生产企业采用“机器换人”尝到大甜头，完成注塑自动化工厂技改项目，用工比原先减少一半，优等品率比人工生产还要提高5个百分点；有制伞企业研发的“伞骨工序自动化生产线”，实现了伞杆加工自动化、冲压工序自动化、伞槽成型自动化、伞骨中棒组装自动化等目标，使制伞业这个存在了3500年的古老行业，从一个传统的劳动密集型产业转变成了技术密集型产业等等。

华交会优化营商环境，

境外商家“亮家底”点赞

日本展团带香味的钢笔用墨水，书写过程中能散发出沁人的香气；CCLP高机能鞋垫，是全球第一款通过骨骼进入运动员脚底下的鞋垫；散发出柚子清香的卡通柴犬抱枕；纯天然，不添加研磨剂、起泡剂的珊瑚牙膏。台湾展团带来采用施华洛世奇水晶元素的合金装饰品；具有台湾海岛风情的珊瑚绿松石艺术

项链坠饰；以及手工做成的红铜秋叶项链。韩国、泰国、尼泊尔等其他展团及其展品也都各具特色，各领风骚。

探索新时代新思路，

华交会论坛及活动更趋

专业化、国际化。

今年“华东进出口贸易论坛”主题为“新时代，探索华东外贸发展新思路”，将聚焦行业热点，解读华东相关省市的外贸政策，探讨外贸企业关于拓展对外贸易的诸多问题。论坛将发布《2021-2021年华交会促进“一带一路”贸易发展的行动计划》，作为《计划》的具体实施举措和重要支撑，华交会理事会将与沿线国家（地区）相关商协会、贸易促进机构签署《华交会“一带一路”贸易促进与合作备忘录》。

本届华交会还将继续举办采购商现场对接会以及参展企业“创新奖”颁奖活动。采购商现场对接会计划分欧美买家、纺织服装买家和日本买家三个专场，在展会现场组织“一对一”买卖对接。

上海华交会的论坛及活动安排表

地点：新国际博览中心 W4论坛区

华东进出口贸易论坛

——新时代，探索华东外贸发展新思路

地点：新国际博览中心 W4

采购商现场对接会（欧美买家专场）

华交会跨境电商高峰论坛

采购商现场对接会（纺织服装买家专场）

地点：新国际博览中心 南入口大厅

创新奖颁奖活动

采购商现场对接会（日本买家专场）

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室