

2024广州市乳业展|琶洲展馆|广州市奶制品展会

产品名称	2024广州市乳业展 琶洲展馆 广州市奶制品展会
公司名称	姜涛
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:广州乳业展
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

第三届亚洲乳业博览会，汇聚亚洲乳业众多品牌和买家卖家，为企业共享南方市场红利提供广阔商机。

乳博会暨广州鲜奶节为全亚洲乳业共享南方市场创造机遇。本届乳博会展览总面积达2万平方米，较上届预计增长25%，展商300余家，产品除牛奶外，本届增加了驼奶、马奶、驴奶等特色奶，1000多家当红品牌、40000多位观众。

打造奶业消费风向标

“乳博会对企业品牌来说是一个巨大的机会，我们很希望借此来展示各企业品牌之美。立足广东，放眼世界，继续推动行业高质量发展，打造一个以企业推介、供需对接、产业合作为主要形式的国际平台，深层次把脉乳业行业现状,加强行业企业之间的合作，进一步拓宽参展企业的产品市场。”广东奶业协会颜会长说。

本届乳博会将是一个汇聚强大动能、共享多元机遇的开放大舞台，各企业设立新品发布专区，打造消费潮流风向标。届时将有超过100个品牌的600余款产品首秀，直接测试产品的受欢迎程度。

南方市场消费潜力依然巨大

作为不可或缺的民生产业，乳业的市场规模已逼近万亿，成为名副其实的“黄金赛道”。为分得更大的市场“蛋糕”，各个乳企正积极进行全方位布局与转型，通过引进新技术、拓展新品类，满足人们对营养、健康、高质量日益高涨的需求。第二届亚洲乳业博览会紧跟发展趋势，充分利用大湾区综合资源优势，将以广州作为展会发展核心引擎的同时，深入开拓深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门以及周边广西、海南、湖南、福建、江西等地区市场，帮助乳企率先抢占大湾区及周边市场份额。

与此同时，南方消费市场继续保持复苏态势。xinguan疫情后中国消费者回归消费理性、追求悦己体验，而且更加注重体验、参与，乳博会为此打造了更好的平台。看好南方市场庞大的消费市场和强劲的消费潜力，不少乳企迅速将信心转化为行动，积极参与新一轮经济增长的红利中，并让展会“溢出效应”得到显现,让参展企业收获合作成果。

规模不断扩大

从品质为先到整体为重，从单纯的消费到享受的体验，以往紧靠单一的产品方式已无法抓住人们的痛点，多元化的发展、视觉上的冲击才能更好地营造消费欲，为此第二届亚洲乳业博览会携手广东省奶业协会及全国10余家兄弟省奶协、300+优质展商、1000+当红品牌联合举办，共同深造视觉营销，呈现给采购商、观众一场全新的视觉盛宴。

同时，举办“第三届亚洲乳业高峰论坛暨南方奶牛高峰论坛”“广州鲜奶节”“乳品进社区”等多场行业论坛及活动，推动乳业健康稳步发展，并邀请中国奶协、广东、广西、湖南、上海、湖北等国内奶协，以及荷兰、美国、英国、新西兰等外国驻华使领馆专家学者、企业家围绕当下时事热点、时代潮流、

政策福利、行业发展等重点话题进行深度的探讨与交流。

2024年5月30-6月1日，广州·中国进出口商品交易会展馆，第三届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节重磅来袭，诚邀共启无限商机。

组委会：亚洲乳业博览会

地址：广东省广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼