

农业观光采摘体验 张掖农业观光 陕西观源景观设计方案

产品名称	农业观光采摘体验 张掖农业观光 陕西观源景观设计方案
公司名称	陕西观源景观工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市高新区锦业二路逸翠尚府北区2栋5单元3层
联系电话	18291497470

产品详情

行业现状：

我国主题公园产业发展始于华侨城于1989年在深圳打造的锦绣中华，但经过20多年发展，目前国内七成左右的主题公园还在为扭亏而努力。当环球影城等国际主题公园巨头纷纷入华时，恰逢国内地产业遭遇阵痛，“公园+地产”的模式再次引发热议。

国内主题公园效益如何?运营模式怎样?迪士尼和环球影城先后进入中国，将给国内主题公园行业带来什么?《每日经济新闻》记者将作出解答。

在香港迪士尼成功运营后，上海迪士尼将于2015年开业;而英国默林娱乐品牌杜莎夫人蜡像馆也于今年5月在北京揭幕;6月末，美国六旗娱乐在华的“山水六旗小镇”项目选址京津冀地区，总投资约300亿元，预计2018年开业。

当国际主题公园巨头纷纷进入中国圈地时，目前国内七成左右的主题公园还在为盈利而努力。目前国内主题公园投资在5000万元以上的

有300家左右，其中有一定品牌度、有良好经营业绩的主题公园只占比10%，有70%的主题公园亏损，20%持平。

业内人士建议，国内首先要严控打着主题公园旗号的圈地行为，其次就是减少地方政府的干预，让主题公园的发展充分市场化;后是鼓励国内主题公园实现集团化运作，并注重品牌塑造，拓展收入渠道。

前景：

随着主题公园行业竞争的不断加剧，国内的主题公园企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内的主题公园品牌迅速崛起，逐渐成为主题公园行业中的翘楚!

主题公园建设咨询及策划设计施工一体通则

主题公园的建设浪潮，在中国房地产商的推动下一浪高过一浪，圈地运动的另外一种形式表现。以东部华侨城和方特为国内娱乐体验区的南方派，迪斯尼为代表的欧美派，中国传统文化的地方文化主题派目前的趋势是强势推进。

主题公园的建设是一个比博物馆、科技馆、规划馆还要复杂的课题，需要考虑的方方面面的软环境设计和硬实施；人体工程学和人物心理学等环境学。课题难度较大。目前国内主题公园市场领域的规划设计单位主要是一些传统景观设计公司来操刀主持，在一个一个的项目问世后，出现了很多问题，展示主题偏题。这是一个令投资方很的问题，后续改造费用惊人。

产品的互动性和现代化

随着科学技术的加速度发展，信息技术和虚拟技术的日益普及，农业观光采摘体验，主题公园将不断提高产品的科技含量。增强技术与技术之间、技术与项目之间、项目与游客之间的互动性。总体趋势表现为：首先，在手工产品形态\$机器产品形态和信息产品形态的体系中将更加具有互动性，农业观光开发策

略，相

互渗透，相互作用，促进产品形态的多样化。第二，在高科技的支持下，新动力、新材料、新性能的机器产品形态将不断涌现，高度更高、坡度更大、速度更快、晕旋感更强、安全更有保障的乘骑产品将更加丰富。甚至在一定时间尺度内将成为主流。第三，随着信息时代的

到来和虚拟技术的成熟，主题公园产品形态的智能化和虚拟化将不断加快进程。可以说，在现代技术的导引下，主题公园产品形态已经进入概念创新的发展阶段。

娱乐的创意性和多样化

主题公园是从杂耍的概念孕育起来的，刚开始，大家去那儿游玩就是为了快乐，乐一乐就走了。实际上，这就是主题公园天然的特性，快乐才是重要的。因为游客追求快乐的人生理念没有变，所以主题公园营造快乐、奉献快乐的本性不会变，在未来的一定时间尺度内，农业观光主题策划，主题公园在产品内容上将更加追求娱乐性，随着文化的多元化、技术的现代化以及游客娱乐需求的多样化，张掖农业观光，主题公园将在导游系统、餐饮系统、购物系统、表演系统、乘骑系统、氛围营造系统等方面丰富表演性内容，强化参与性内容，增加互动性内容，甚至推出创意性内容，亲子娱乐内容、情侣娱乐内容、团队娱乐内容将日益丰富和更加精彩。

活动的参与性和个性化

主题公园的成败，主要受景区度，交捷度和游客满意度等三大关键因素的影响。而景区度和游客满意度在很大程度上是由有效的产品供给决定的，参与性和娱乐性是决定产品有效性供给的基本条件。因为产品只有具有了参与性和娱乐性，才能形成感召力和亲合力，从而促进主题公园与游客之间的良性互动关系。我国主题公园中项目与游客之间的关系，经历了景静人静、景动人静、景动人动、动静结合的演变过程。在这个过程中项目的参与性获得了明显的提高，深圳华侨城从锦绣中华、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷的发展历程，就是一个不断强化参与性的典型代表。主题公园未来的市场主体是20世纪60年代以后出生的社会群体。这个群体是一个坚持己见积极为自己的主张辩护、求新求变、注重自主性选择的群体。这个群体消费行为的显著特征就是个性化。随着现代科技手段的应用，主题公园产品形态演变的总体趋势表现为参与性越来越强，个性化越来越突出。

游乐的刺激性和场景化

随着个性化时代的到来，年轻人渴望体验一种酷的感觉，玩酷、炫酷、成为一种时尚，只有提供、酷的感觉，对年轻人产生了震撼力和感召力。主题公园才具有旺盛的生命力。实际上，主题公园从诞生的那一天开始，就致力于通过营造娱乐氛围来强化这种酷的感觉，可以说

，主题就是娱乐氛围的故事线，视线就是娱乐氛围的风景线，动线就是娱乐氛围的情感曲线，在“玩酷”一代成长为市场主导力量的背景下，主题公园将更加注重娱乐氛围的创新和营造，总体趋势表现为：一是更加鲜明的主题和次主题，将构成剧情化的主题体系。二是根据主题体系，实行分区营造，形成氛围的有机组合。三是分区营造的氛围，将更加场景化，每个场景具有独立的个性。场景的造型、颜色、尺寸、材料、性能等方面将更加具有创意性和刺激性。造型视觉化、颜色多彩化、材料逼真化、性能精致化、故事文本化、神话故事、童话故事、传奇故事、历史故事等有文献依据的故事。四是声光电技术的广泛应用，场景的艺术效果将更加真实和精彩。

主题公园设计施工：

主题公园设计的主题选择需要创新思维，主题公园的经营更需要不断

推陈出新。只有这样，主题公园设计才能带给游客的新鲜感，生命周期得以延长。在进行主题创意与策划时，要紧紧围绕“旅游者的需求”，突出休闲娱乐的特性，表现“旅游新形态”。为此，发展商在主题公园的景观设计、旅游产品后续更新方面必须走在市场前列。

1、主题景观的创意设计

目前我国主题公园设计的发展有个很典型的特征，那就是生命的周期性，很多主题公园在开业前几年达到某一峰值后就很难再次超越，开始走下坡路。造成这一局面的重要原因是目前我国主题公园大多是静态景观造成的，游客进行的是走马观花的纯观光型活动，参与性娱乐项目比较少，比较容易感到乏味。这种直观性强的静态景观，游客参观完一次后缺乏重复消费的动力，从而导致游客的重游率很低

2、主题公园设计的策划与设计

主题公园静态人造景观一旦建成后具有一定的稳定性，后续可塑空间毕竟有限，而参与体验项目决定了园区的核心吸引力是否可持续发展，所以这些项目的包装设计需由专业人员的主观创造性进行设计包装。如华侨城股份公司在编排广场演出节目上就不断创新，其推出的《绿宝石》、《创世纪》、《江海》等大型舞蹈表演美轮美奂；组织的火把节、啤酒节等民俗节庆狂欢、主题晚会精彩纷呈，另外在游乐项目的包装上也开发设计了大量有吸引力的主题，如欢乐谷的“蚂蚁王国”等。这些引人入胜的项目设计极大地提高了主题公园重游率，也创下了我国主题公园设计延长生命周期的成功范例。

农业观光采摘体验-张掖农业观光-陕西观源景观设计方案(查看)由陕西观源景观工程设计有限公司提供。陕西观源景观工程设计有限公司为客户提供“园林景观设计,园林绿化设计,园林景观工程设计”等业务，公司拥有“园林景观设计,园林绿化设计,园林景观工程设计”等品牌，专注于创意设计等行业。欢迎来电垂询，联系人：张经理。

