

跨境电商下半场：去中心化平台如何搅动市场格局？

产品名称	跨境电商下半场：去中心化平台如何搅动市场格局？
公司名称	河南飞权网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南郑州市惠济区老鹅陈街道天河路36号郑州财经学院众创空间
联系电话	15649851595

产品详情

今年以来，受疫情全球蔓延、地缘政治等因素的影响，逆全球化趋势明显，外贸行业面临巨大挑战。大量传统外贸企业，尤其是中小企业，面临订单下降、物流通道不畅、资金紧张、全球供应链阻断等压力。

在变幻的市场格局中寻找突破口，成为当务之急。不少外贸企业正加速进行数字化转型，把原来需要五年甚至十年历程完成的数字化供应链改造、数字化分销等工作，在短短三四个月内迅速完成。B2B跨境电商正释放出巨大潜力，成为国际贸易的重要组成部分。

与此同时，从需求端来看，去中心化的社交电商不仅在中国表现出旺盛的生命力，也正成为席卷全球的一股新浪潮。在Instagram、Snapchat、LinkedIn等社交媒体上，活跃着大量的网红带货达人。为这些小B提供全球化货源，成为国内供应商亟待开启的新市场。这中间扮演撮合者、服务者的去中心化连接平台，正成为跨境电商下半场的重要角色。

从全球市场来看，电商零售市场仍有巨大的发展空间。背后不仅有中心化的淘宝、亚马逊等公司，去中心化的社交电商平台贡献出新兴力量。独立站、社交电商等去中心化模式崛起，也催生了Shopify、BigCommerce等无论是行业表现还是资本市场表现都很出色的企业。

去中心化场景的社交电商受到热捧，但活跃在社交平台上的大量个体，并不具备完整的电商能力。他们拥有自己的粉丝人群可以转化为稳定顾客，但却在供应链、选品、物流等方面遇到难题。如何寻找合适的产品，保障物流稳定交付并处理售后问题，对他们来说是比较获取用户更大的挑战。

MyyShop的诞生，帮助众多小B群体解决了这些顾虑。据了解，MyyShop为跨境电商B2B出口平台敦煌网近期推出的全新跨境SaaS产品。

这个基于敦煌网深耕行业16年所积累的供应链能力打造的SaaS平台，集成了优选货源、智能选品、轻度定制、一键分销、稳定交付、社交分享，以及快捷建站等全套服务和工具，可以通过全场景的电商解决

方案帮助海外小B群体创业开店。对国内供应商而言，MyyShop最大的价值在于将其接入潜力巨大的海外社交电商新市场，由此抬升了他们的流量天花板。

此外，MyyShop对于国内供应商的意义还在于，此种由处于各个领域社交圈层中心的独立卖家向消费者推荐商品的模式，有利于具有匠心的店家避开相互比价的恶性竞争，将品质和创意优秀的商品卖出去，为中国制造品质升级开拓了市场空间。

“MyyShop上线，意义堪比公司主营业务DHgate.com在15年前的上线。”敦煌网创始人兼CEO王树彤说。至此，DHgate和MyyShop相辅相成，成为公司发展的两股驱动力。其中，DHgate面向批发采购商，是中心化场景。MyyShop面向分销人群，是SaaS模式的去中心化场景。

“从卓越网到敦煌网、MyyShop，我一直想做一些比较独特的事，这背后也有着我们对产业发展的独立思考。”王树彤对21世纪经济报道说。

敦煌网发展的16年间，王树彤也见证了跨境电商B2B行业的发展变迁。如今，敦煌网已经成为美国市场最大的中小零售商一站式交易服务平台之一。公司过去3年收入复合增长接近70%。在北美主力市场之外，敦煌网也在法国、意大利、西班牙、爱尔兰、奥地利、葡萄牙等欧洲国家稳步拓展，这些地区近3年复合增长率最高超过113%。

今年9月21日，敦煌网正式宣布推出全新跨境SaaS产品MyyShop。在王树彤看来，这个过程中，跨境电商行业正进入下半场。不再是竞争逻辑，而是连接逻辑。MyyShop所做的，就是把中国强大的供应链，与海外社交媒体上活跃的小B连接起来，帮助他们创业开店，参与到全球贸易中。MyyShop起到的是连接到全球未来零售业的毛细血管的作用。

但看到其中市场机会的不止是敦煌网，Shopify、BigCommerce等同类型公司亦发展得如火如荼。对此，王树彤表示，MyyShop的核心差异化优势主要有三：首先，敦煌网深耕跨境电商16年，积累了强大的供应链优势。220万家中国供应商和不断迭代的商品池，形成MyyShop的供给侧优势。

第二，敦煌网16年交易大数据的沉淀和算法优势，提供了精确的商品画像、店铺画像和用户画像。智能算法帮助MyyShop店主精准推荐，促成终端购买。

第三，站在敦煌网肩膀上的MyyShop，还拥有跨境电商全套履约能力。敦煌网在全球建成了200多条物流专线，有覆盖56个币种的28个支付解决方案，投放10多个海外仓和DTC数字贸易中心。这让MyyShop本地发货率能够超过60%，终端消费者享有商品疾速送达和便捷的售后。

在过去的五年里，腾讯给了中国微商转正的机会和平台，使得国内电子商务体系更进一步。而此次敦煌网，正在进一步降低全球跨境“微商”的门槛——通过Myshop为全球“微商”在做新基建。在供应链全球化这条道路上，敦煌网有望帮助全球“微商”对自我重新定义。