

注册商标有什么技巧？商标注册需要上颜色吗

产品名称	注册商标有什么技巧？商标注册需要上颜色吗
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

注册商标有什么技巧？商标注册需要上颜色吗

商标是否该上色？

商标可以区分商品的来源和服务的提供者，使产品在同类商品中能彰显特色，突出品牌的价值。

麦当劳的黄色“M”标，在全世界都享有不容小觑的品牌效应。如果麦当劳的“M”标突然换成了其他颜色，那可能会让消费者产生误解，认为麦当劳被“山寨”了。

后来，市场上又出现了深受消费者喜爱的M豆巧克力，虽然同为“M”字商标，消费者也能轻易地把他们区分开来。因为麦当劳在图形商标“M”上多申请了一个颜色保护，所以M豆巧克力的“M”商标是不能用黄色这个配色的。

哪些情况应申请颜色商标？

1

产品特性需求

如涂料、彩色画等，通过颜色的辅助可以使产品更加形象生动。

2

有一定影响的标志或人物

颜色的结合已经成了该标志或人物不可缺少的部分，比如麦当劳黄色“M”标、加多宝的金色商标、红

牛的红色公牛商标等。

3

可能被驳回的商标

对于设计过于简单的商标，如果以黑白形式申请注册，可能会遭到驳回。如果赋予商标颜色，增加其显著性，则可能提高该商标的注册成功率。

黑白商标又有哪些优势？

黑白商标相对于彩色商标，大的优势在于黑白商标的“自由性”：

一方面，企业可在后期因不同需求对黑白商标进行上色宣传推广，使商标更加契合企业后期的宣传和推广。

另一方面，黑白商标在商标保护上更具优势，因为彩色商标只针对申请人指定的颜色有保护作用，而黑白商标的保护范围更广，毕竟黑白商标要比彩色商标多太多。

所以，申请人在申请注册商标时，如果在黑白商标和彩色商标的选择上出现纠结，可以根据自身的实际情况来做决定：如果企业需要突出产品的特色或者商标本身设计较为简单，建议选择颜色商标；如果企业想更加灵活的使用商标，建议选择黑白商标。

申请注册商标，其实也有很多技巧……

你知道吗？商标战略是企业发展的关键战略部署，拥有一个商标，并且维护好这个商标，企业竞争力才会更强……

有很多企业注册商标时，都特别喜欢用行业通用词，这无非是希望自己的品牌具有行业特点，让人一看就知道自己做哪行的，但是问题也来了，在商标法中明文规定，注册商标是不可以用行业通用词来表述的，因为这是缺乏显著性的。

比如：有人取个商标名字叫“电脑绣花”，这其实是一个行业通用词，本身不具有显著性，因为全中国的电脑绣花行业都叫电脑绣花，你把自己的商标取名叫电脑绣花？客户还能记住你的商标吗？

讲究个性，不要随大流

如果想提高申请成功的几率，请一定要远离大众偏爱的词汇，现在名字是越来越难取少了，此时，讲究个性就成了你们的另一个出路，举个例子“滴滴、摩拜、ofo等就个性得很漂亮，这样时尚鲜活的名字你能想得出来吗？

字数也有技巧

建议尽量起三个字左右的名字，四个字的也尽量少起，除非多字的品牌辨识度很高，例如“你说的都对”，否则，四个字及以上的商标，更加容易跟别人的商标近似。

避免较多元素一起申请

对于那些含有多种元素的商标，比如下面这个商标，既有文字“大白兔”，又有字母“WHITE RABBIT”，还有图形萌萌哒白兔形象：

建议可以单个元素分开申请，不要把所有的鸡蛋放进一个篮子里，因为所有的不同元素在独立审核之后，如果只有一部分近似，那么商标申请整体都会被驳回。

假设文字“大白兔”可以注册，但是“WHITE RABBIT”不可以注册。假如一起申请，这两个同时被驳回了，等你重整旗鼓再战的时候，说不定原先可以注册的文字已经注册不上了……

后，小编想说，现在商标注册费用降低，国家鼓励大众创业、万众创新，申请商标的人会越来越多，商标名字也越来越难取，但是，即使是只有七成的把握，也要一试，品牌形象建立起来，企业才可以走的更远更好不是吗？