

农业观光开发策略 陕西观源景观设计文化 甘肃农业观光

产品名称	农业观光开发策略 陕西观源景观设计文化 甘肃农业观光
公司名称	陕西观源景观工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	西安市高新区锦业二路逸翠尚府北区2栋5单元3层
联系电话	18291497470

产品详情

中国旅游经济蓝皮书N0.9在京发布

报告指出，2016年是“十三五”规划开局之年，也是中国经济增幅收窄，寻找发展新方位的关键一年。在中央出台的41项促旅政策和发布的54项“治旅方略”的等红利政策推动下。

2016年我国旅游消费保持高速增长，入境旅游继续复苏，出境旅游回归理性，三大市场进呈现均衡发展新格局。

2016年全年接待国内外旅游人数超过44.4亿人次，旅游总收入达到4.69万亿元，同比去年分别增长11%和13.6%。基本实现年初制定的各项发展目标。

报告还指出，在国内经济基本面稳健和旅游消费常态化的支撑下，当前旅游经济发展处于持续较快发展的通道，对2017年旅游经济总体上偏向于积极乐观，国内旅游持续增长，出境旅游理性发展，入境旅游继续回暖，旅游投资维持高位，旅游就业稳步增加。

“新格局、新动力、新发展”成为旅游产业发展主题

2016年我国旅游产业景气指数为129.2，处于“较为景气”水平，景气水平较去年有所上升，微观企业景气水平低于宏观产业景气水平，新旧业态景气程度持续分化，旅行社等行业重组加剧。

广大旅游企业、商业力量、社会组织特别是孕育于市场需求、基于市场逻辑的新型市场主体成长起来，形成“政策主导、企业主体”的新格局，为旅游产业发展提供强大新动力。

一些旅游企业的能力明显增强，如锦江国际、海航集团、万达集团等相继提出追赶迪士尼、途易、运通、JTB等国际旅游企业，进入世界500强的发展目标；

华侨城、方特、宋城、中免等成为行业国际排名前列的品牌；中国旅游集团公司、首旅集团、岭南集团等对行业的兼并重组重塑了竞争格局。

市场主体已经成为行政主体之外促进旅游经济繁荣发展的另一支战略主导力量，产生了一批充满生机和活力的新型市场主体，例如蚂蜂窝、我趣旅行、众信、凯撒、环球漫游、百程旅行等资本驱动的新型市场主体；

面向中远程交通服务的海航旅游、春秋航空、奥凯航空等民营低成本航空公司，以及航班管家、高铁管家等服务商；

面向目的地居停生活服务的铂涛、如家、维也纳等旅游住宿供应商，海昌海洋世界、长隆动物世界、方特欢乐世界等主题公园运营商，大众点评、美团网、神州租车、易到用车等“互联网+”的平台企业。

这些一开始就具有真正意义上的商业基因的企业，与传统的国旅、港中旅、华侨城、首旅、锦江、岭南等中央和地方国资背景的旅游集团一道，共同构成了我国新时期的市场主体战略格局。

商业环境在旅游竞争中的决定性作用更加明显，像伦敦、纽约、巴黎、香港国际化大都市之所以得到游客较好评价，很大程度上可以归因于代表当代生活品质的商业环境。

个别的休闲农业项目通常资源有限，无法满足所有游客的需要，吸引力度不会很高。因为地区性或者社区型的休闲农业发展形态很有必要。在一个总体区域内，整体规划，资源互补，体验特色互异，运营互相支援，共同行销，合力规划游线，从而提供全套的游客服务，增加满意度，农业观光民宿体验，形成休闲农业区，是一种很好的方式。并且可以广为利用。

这个点对我国的城镇化改革有很大的指导意义，就在于——“整合”，这个整合可以简单理解为区域内的休闲农场或者农业资源的整合。简单点来说，就是“抱团”，也就是说，在单个区域内，休闲农业项目有规模大也有规模小，可能他家种梨树，我们家种桃树，这里就存在一个问题，一个农场是不能完全满足所有人的需求，简单比方有的是餐饮是弱项，甘肃农业观光，有的住宿是弱项，我们讲的需要有个区域化的思考。

我们需要把自我放开，我们在一个劲推广我们自己的产品的时候，我们没有想过把周边的人联合起来，当然合作社也是一个模式，在合作社内部是可以做调配的，这个道理就像是一个圆一样。

他会不停地放大放大，放在整个产业链当中，比方在整个区域内，如果我的场地较小，农业观光文化体验，只能招待这么多人，但如果我跟我附近的哪家联合起来，或者大家形成一个片区，他会在这种情况下，组成一个非常完善的旅游体系和游线的时候，这个功能就非常强大。

简单来说就是资源互补，整体规划，然后互相支援，我们为什么说做农业平台，大家在平台上有个很好的办法就是共同去行销，彼此来服务对方，实际上，在现实的区域内，有可能的话，是可以做一个周边环境的整合。

农业观光开发策略-陕西观源景观设计文化-甘肃农业观光由陕西观源景观工程设计有限公司提供。行路致远，砥砺前行。陕西观源景观工程设计有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，与您一起飞跃，共同成功!