

拼多多代运营店铺ROI提升技巧

产品名称	拼多多代运营店铺ROI提升技巧
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

今天想和大家聊一聊投产的事情，之前分享拼多多人群属性的时候，就说过无论是拼多多那一类的人群，实际上看重拼多多的就是性价比，那我们也是，花钱从平台那边买流量，同样也要考虑性价比。

也就是我们所说的投产，如何花最少的钱，带来尽可能多成交，就是我们做店的人，最需要考虑的事情。

根据投产的公式 $ROI = \text{总成交额} / \text{花费}$ ，也就是我们要优化ROI，主要分为二种情况。

（一）在花费的不变的情况下，提高成交额。

也就是提高流量的UV价值，提高成交率，那如何提高转化率呢？

提高产品的核心竞争力 图片

这也是今天和同事在吃饭的时候聊起的话题，最近手淘版块改版可谓是大刀阔斧，首页产品的展现形式，完全变成了信息流。

真的是开启了云逛街购物方式，但当你逛的时候，选择那件产品，下单那件产品，是不是就完全由产品本身决定了。

哪个会吸引你？哪个会让你再想要点击了解一下，除了产品本身，就是图片的呈现形式了。

基本上对于价格敏感消费者，在购买产品的时候，大概的市场价也是有所了解，因此，大家在选品的时候，一定要选符合整个平台调性的产品。不同的平台定位不同，所聚集的人群也会有所差别。

而想要在海量信息流中，让消费者选择点击，再进一步了解产品下单，是不是就是图片了？

上面是

今天早上在刷手机的时候见到的一款产品，同样的一件产品，大家可以看一下，两位模特实际上对于脸盲的我来说，真的都差不多，但是当两张图都放在我面前的时候，我会毫不犹豫点进第二张。

因此，大家判断一张图的好坏，不是单独去分析这张图片，而是放在同类中去选，去对比。判断标准是相对值，不是绝对值。

（二）在成交的不变的情况降低花费

钱是挣出来，绝对不是省出来的，但是花钱也要会花钱，要让每一笔钱，都花在刀刃上。

那今天这里主要给大家分享四点去优化花费的方法。

关键词筛选

首先作为运营，我们就要明白现在的拼多多，能起量的渠道除了活动、多多进宝，就是多多搜索和场景了。

那搜索计划最重要的什么，就是关键词，通过搜索进来的访客，购物意图也会更加强烈，而关键词是搜索最直接的流量入口。

就像之前帮忙看的一台车，卖充电宝，关键词选择**品牌充电宝，这种关键词，你说对吗，也对，但绝对不是最精准的。

比如我们需要买一个充电宝，会专门买只能充一个牌子的充电宝吗？并不会吧。

因此根据产品本身特点，店铺前期应该以 充电宝女生可爱 充电宝大容量 这种精准长尾词来布局。

如果不确定自己选择的词是否精准，大家可以用选择的关键词去搜，看展现的产品是否和自身产品类似，如果展现的都不是同类产品，基本上就是不精准的。

这里也和大家说一下四种选词方式。

- 1.根据行业经验筛选关键词
- 2.根据第三方查找市场和竞争对手的关键词
- 3.根据产品本身，也就是常说的看图说话
- 4.多多搜索后台系统推荐的关键词，选择标准就是要看相关性满不满。

但是一般新手操作，经常会遇到一个问题，就是不会判断一个词到底是好是坏？这个要分阶段去分析。

在养分阶段看点击率：因为点击率上不去，质量分就上不去，ppc就会一直居高不下，因此我们经常也会说，把质量分在6分以下的关键词删掉。

在测图测款阶段看收藏和转化率：如果某个词收藏和转化数据很好，也就是好词。反之亦然。

出价设置

特别是场景出价，虽然我们设置了成交出价，但是最终成交的价格，还是会有些差别，因此我们无论是搜索还是场景，出价前期都要避免高出，而是以均价慢慢去测试，通过数据反馈再去调整，同时也在慢

慢告诉系统，产品需要更多的曝光。

而不是一下子就高出价。会让系统默认，产品一开始就需要很大的曝光，后期当减少出价的时候，车子就会很容易出现翻车的现象。

这里也给大家说一下常见两种情况。

没曝光，没点击：这个时候加价，有了展现，才能判断数据。

曝光多，点击多：在跑销售额的时候，加价，获得最大的成交。在优化投产的时候，减价，优化转化率。

人群设置

新店前期没什么基础，或者是新链接，一般是四个基础人群全开，最低溢价，后期根据数据跑的情况再进行调整。

人群我一般会分为两个部分去做，一是拉新，二是收割。拉新的人群，就是控制如何用最少的钱，来获得点击和收藏。收割的人群有时候需要优惠券和短信营销的相互配合。

地域

我们可以根据搜索和场景的人群洞悉里的地域报表作为参考，建立自定义地域人群进行测试。每个计划单元最多可以添加5个自定义地域。

好了，今天关于优化付费推广投产的四个点，就给大家介绍到这里，好的产品我们可以多计划去布局，前期先开自定义，中后期辅助智能计划，会事半功倍。