

科大讯飞ai电话营销机器人降低成本

产品名称	科大讯飞ai电话营销机器人降低成本
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

1.提高工作效率，为企业降低成本：电销机器人是语音识别自动对话交流，它可以避免人工电话销售存在的情绪波动、专业知识不足、沟通欠佳等缺点，电销机器人平均一个端口每天可以打1200个电话，远远超过电销人员，并且可以快速完成意向客户的筛选和分类。不仅为企业解决招人难的问题，还可以为企业降低人员成本。2.可以不用担心人员流动：电销人员流动量很大，有很多销售人员电话打多了，出现了被拒接等一些情况，导致销售人员流动率较大。企业使用电销机器人就可以不必担心人员流失问题，不仅如此还能对机器人不断进行更新，来补充工作上的内容，还能免去员工培训。电销机器人既能为企业节省成本，还不用担心人员流失，员工培训工作等问题，这也是为什么越来越多的企业选择电话营销机器人。人工智能的发展速度或许对于普通人来说是看不到过程的

但是基于人工智能推出的产品却让大家看到了人工智能的发展结果。如今，无人工厂、无人流水线、无人超市、无人驾驶.....都在不断被推出，而这些所谓的“无人”，事实上都有人工智能技术在支撑。不过人工智能在人类的的生活和工作当中还是有着不可替代的作用的，不论是从节约用人成本上，还是从提高工作效率上，人工智能都会成为社会发展的主流。在电销领域，云洞科技推出了一款智能电销产品——智能外呼电话机器人。在电销的初筛环节，无论是情绪的高涨与否，还是话术专业与否，对于电话机器人来说都不算是考验，所以使用电话机器人做电销可以达到事半功倍的效果。或许会有人质疑，营销是一门很深的学问，全自动电话机器人是如何做到可以快速掌握营销话术、营销技巧、恰到好处的电话销售开场白等知识。事实上，人工智能的学习能力比人类高出很多基于深度算法和大数据，智能机器人在营销当中的专业程度甚至比刚入行的销售专员还要强。既然智能机器人有这么强的实力为什么会说它是“半无人电销”呢？外呼电话机器人的诞生醉初是为了把人类从重复的脑力劳动中解放出来