

微信小程序不能添加到手机桌面

产品名称	微信小程序不能添加到手机桌面
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

尽管公众号与小程序面对的是同一批读者，但小程序重在深化读者阅读的价值，公众号则因为推送次数、推送条数、陈列形式、多媒体能力的劣势，转变为精选推荐、用户每日定点唤醒的功用。悦听公众号生态的特点在于，它的马太效应并不明显，悦听订阅号的内容流调整更是进一步削弱这种可能性。按照轻芒CEO王俊煜的分析，悦听公众号的长尾效应明显，目前头部的1万个公众号，占据的总流量不到10%。自媒体人阑夕传出的一组未经证实的数据也在验证这种情况，目前，300万粉丝以上的悦听订阅号为173个，100万粉丝以上的大概1700个。「不愿就范」的H5小程序并不是公众号变现的***方案，特别是当行业沸沸扬扬地讨论小程序完全取代H5时，一些公众号却顽固地信赖着H5。知识付费、在线教育类的公众号，是H5坚定的拥趸。在该领域创业者看来，H5所体现的跨平台，易分享等优势都是优势所在

甚至H5难以监管的特点，也可以让该类产品的资产风险更小。众所周知，知识付费平台渴望***传播，知识分销当玩法与悦听的「猫鼠游戏」屡屡上演。而在经历各种成本考量之后，这个非常依赖悦听流量的行业，更多选择了H5，无论是知识付费的网易云课堂、千聊、荔枝微课、小灯塔，还是在线教育的VIPKID、新东方在线。千聊的一位资深运营人员透露，此前千聊也做过一段时间的小程序，公众号推文都是直接关联到小程序，但是留存效果并不理想，有段时间小程序还被封过，后来就没做了。据其介绍，目前这类公众号触达用户主要有两种方式，一种是通过服务号推文进入H5，一种是通过服务号底部菜单进去的。而H5推送会直接到具体课程，转化率在3%到4%左右；此外，通过菜单进去，H5的日活在10万左右每天。