

蜂糖李产业 印江蜂糖李 圭农农业

产品名称	蜂糖李产业 印江蜂糖李 圭农农业
公司名称	贵州圭农农业科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县白马湖街道东大街圭农农业
联系电话	18902565909

产品详情

圭农农业积极响应精准扶贫的号召，除了为自己家乡的蜂糖李产业贡献力量外，还对其他贫困地区进行产业、消费扶贫。圭农农业扶贫足迹遍及8个省(区)的20个贫困县，通过优鲜圭农渠道，将数十个贫困县的水果销往全国。

蜂糖李兴

2018年，圭农农业与黔岭合作社达成战略合作，蜂糖李苗，提出除果业专卖店和传统农产品批发外，建立“优鲜圭农”和“圭农一号”两个农产品交易平台，帮助培养一批技术熟练、经营能力强的职业农民，驻扎不同产地的水果，使其种植水果更科学化、专业化，印江蜂糖李，促进家庭农场、合作社等经营实体的发展，“蜂糖李兴”扶贫战略，涉足果业全产业链和蜂糖李圈，帮助当地果农提高种植技术。

践行扶贫

优鲜圭农以进入贵州六马蜂糖李产业化基地，“公司+合作社+贫困户”的模式启动“蜂糖李产业扶贫计划”。进行创优、择优的推广，帮助了大批贫困农民就业脱贫。。

行业大爱抗击疫情

2020年，为抵御新冠疫情对果农的影响，在抗击疫情的过程中，圭农农业以高于市场平均价格的价格进行采购，并通过现场配送、社区营销、视频推广等多种手段推动销售，“滞销水果”成为供不应求的“热销水果”。2020年是战胜贫困的关键一年。未来，圭农农业将继续整合优势资源，实现产业链良性运行，为整体扶贫做出贡献。

果品这几年发展情况：前十年，果品企业，市场需求不大，主要针对一二线市场需求。那时国内对水果的进口需求，也没有今天这么大。那时果业从业人员中，许多人对进口水果品种还不太了解，那时水果的丰富程度、品种以及需求量。跟现在的对标法确实非常不同。那时的销售渠道也比较简单。常规销售渠道。原产地-批发市场-商店-消费者。事实上，十年前的门店销售渠道也并不多，事实上，大街小巷的地摊和推车销售也是尤为突出。当时，整个水果销售渠道还是比较简单的。后来者成长，实体店变得规模化，为后来者品牌化做大的是水果连锁店。

做水果生意的未来发展方向如何：果实的需求逐年增加，供应链企业逐渐增多。做生意的人，学得越多，知道的品种越多，专业化，标准化。国内、外资源日益标准化、规模化、专业化。还有水果产量。供不应求，国内经济发展，消费者对果品需求量越来越大，蜂糖李电商，质量要求越来越高。

如今：近些年爆发了，主要是生鲜产业大发展，近两年互联网上一个蛋糕就是生鲜。准确地说，是时代发展，时代进步。水果变了。转变销售渠道，转变销售方式。人的思维模式也在变化，水果不只是调料，而是逐渐变得刚需。经济发展中国市场也是进口水果的市场。因此供应的数量越来越大。例如，智利70%的车厘子出口到中国。泰国的金枕也出口到中国市场。

贵州圭农农业科技有限公司，自有蜂糖李、四月李等水果产地。同时致力于打造健康、生态、品质的生鲜果蔬产品。基地直供，源头采购，群体批发、一件代发。立足于发展和推广源、优、特农产品。

圭农农业深入蜂糖李产业地，组织农民，迅速释放和发展农业生产力。与黔岭农民专业合作社共同推进蜂糖李产业良好发展。大部分成员以农民为主体，为成员提供农业生产经营服务，组织小农民抱团进入市场，帮助小农民克服势头薄、分散经营不足。推进规模化、标准化生产经营，小农民与现代农业发展有机联系。

拥有“圭农一号”蜂糖李注册商标，开展农民专业合作社信用合作、互保、土地股份等合作，由单一元素联合转变为资金、技术、土地、闲置农房等多元素合作。成了服务小农组织的重要载体。成为农村资源元素的重要平台。农民专业合作社通过整合土地、闲置农房、资金、技术等资源元素，形成聚集效应，为农村振兴注入活力。大学毕业生、返乡农民工、各类返乡人员、工商资本等，通过参社办社办理创新创业，发展农村电子商务。做维护农民权益的主力军。

蜂糖李产业-印江蜂糖李-圭农农业由贵州圭农农业科技有限公司提供。行路致远，砥砺前行。贵州圭农

农业科技有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，与您一起飞跃，共同成功!