

## 小程序市场的诸多限制

产品名称	小程序市场的诸多限制
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

因此，小程序对公众号的反哺，也在后来被重视，比如小程序可引导关注公众号。尽管如此，流量的循环显然还不够顺畅。很大程度上来说，如今，悦听公众号的流量塌陷，是悦听产品打通的过慢导致的，比如公众号对看一看的流量疏浚，这个可以同时促活两个产品的方案，直到2018年下半年才完成。而只有不断做大公众号的流量，公众号中的小程序才会活得更好。「变现」的喜与忧因为公众号的诸多限制，公众号发展小程序其实是为了更好地活得变现。这种变现醉直观的方式，当然就是销货。因此，小程序一经出现，内容电商就撩拨起了大批内容创业者的热情。理论来说，通过公众号内容制造场景、诱发粉丝的购买欲，是条比较顺畅的路径，这也让内容创业者在广告、软文之后，找到了更大的盈利点。同时，由于内容创业者多数并不擅于管理货品、供应链，由此出现的小程序SaaS服务商，可以帮助公众号做开发

选品供货等，比如SEE小电铺、LooK等，都在描绘极为巨大的小程序电商远景，LooK所公布的重点合作媒体超过500个，SEE小电铺的全部合作媒体更是达到了5万个。从目前曝出的销量较好的电商小程序来看，年GMV都轻松超过了千万。因而，电商的内容变现生意很容易便达到数千亿级别的体量，这些为公众号供货的SaaS，其实是另一种意义上的电商平台，巨大的上升流水空间，让内容的小程序电商被视为挑战淘宝、京东的新生物，因而普遍被资本所看好。但是，行业的发展却是不进则退。其中主要原因是，人们总是过于乐观去预估巨大的市场总量，却容易忽略内容电商对品类的细碎、差异化等要求，同时，内容带货对内容反而提出了更高要求，它也很挑公众号，更多的只是那些具有人格化特征的公众号才合适开发电商小程序。用小程序为内容「变现」还有另外一种方式，它并非直接带来真金白银，而是形成更高的内容粘性、粉丝忠诚度，以及为读者提供更多的内容、更为优秀的内容变现形态。轻芒小程序+就是为公众号生成自有内容小程序的另类服务商。根据轻芒的数据，通过该平台制作并发布的小程序，每天人均页面浏览量为8.74，日均停留时长的均值近4分钟。同时，如公众号「一周进步」等小程序，主动打开的放大倍数为3倍，即每\*\*\*公众号文章打开小程序，可产生的小程序主动打开3次。