

# 2024年广州国际混凝土外加剂展览会。

产品名称	2024年广州国际混凝土外加剂展览会。
公司名称	姜涛
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:广州混凝土外加剂展览会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

## 产品详情

2024广州国际混凝土外加剂展览会

2024 Guangzhou International Concrete Additive Expo

时间：2024年8月14日-8月16日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

拟展规模

50000+平方米；450+家参展商；2500+个展位；25000+人次专业观众

主办单位：广东省砂石协会 广州市混凝土行业协会 广东省对外经济合作企业协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司 广州天鲲展览服务有限公司

支持单位：中国砂石协会 广州市散装水泥管理办公室 广东省建筑材料行业协会

陕西省建筑材料联合会砂石骨料分会 深圳市建材行业协会 广州市预拌砂浆行业协会

佛山市建材行业协会 清远市建材行业协会 广东省预拌混凝土协会

建筑垃圾资源化产业技术创新战略联盟 广东省水泥制品工业协会 贵州省预拌混凝土行业协会

中国循环经济协会尾矿综合利用产业技术创新联盟 中国混凝土与水泥制品协会预拌混凝土分会

海外支持：欧洲骨料协会

英国海成骨料生产商协会

马来西亚矿业协会

英国硅石与模砂协会

乔治亚州建筑骨料协会

华盛顿工业砂协会

## 一、背景概述

近些年，大力鼓励发展散装水泥，推广使用商品混凝土和预拌砂浆，迫使水泥与混凝土工业加快向绿色、低碳转型升级，要求推广使用新型节能建材和再生建材。高性能混凝土作为重要的绿色建材，其大力推广应用对提高工程质量，降低工程全寿命周期的综合成本，发展循环经济，促进技术进步，推进混凝土行业结构调整具有重大意义。

外加剂就是为改善和调节混凝土的性能而掺加的物质。作为混凝土工业的重要组成部分，已经起到越来越重要的作用。在混凝土中掺入适量的外加剂，能提高混凝土质量、改善混凝土性能、减少混凝土的用水量、节约水泥、降低成本、加快施工进度，是混凝土材料中用量少但对其性能却有极大影响的组分。

## 二、展会概况

广东鸿威国际会展集团与广州天鲲展览服务有限公司联合打造“2024广州国际混凝土外加剂展，作为2024广州国际混凝土技术与设备展览会的主要组成部分”，将于2024年8月14日-8月16日在中国进出口商品交易会展馆举行。展览会旨在汇集国内外环保、创新的混凝土外加剂原料和设备，为混凝土外加剂原料、设备革新发展提供交流、合作的窗口和平台，打造一场混凝土外加剂行业不可错过的业界盛会。

## 三、展会亮点

### （一）全球行业人士，汇聚交流

会展举办地为中国进出口商品交易会展馆，借助优越的地标优势，诚邀所有从事混凝土砂浆原料与设备相关行业的人士，集中展示混凝土外加剂原材料、配套设备与技术，提供沟通交流的平台，推动全球砂浆行业合作与进步。

### （二）探讨行业趋势，共商策略

会展邀请xingyeshuanjia学者，业界经营，根据市场现状，深入分析行业发展趋势，提出可行的改变之道，让砂浆行业可持续发展。

### （三）同期配套会议，有效互动

会展同期举办行业相关技术研讨会、供需对接会、产品发布会等，构建行业有效互动的平台。

### （四）运用媒体宣传，立体报道

会展采用多渠道宣传方式，运用媒体推广效率，联合500+大众媒体、行业媒体、新媒体等国内外多语种媒体，报道展会，提升参会企业品牌zhiming度和影响力。

## 四、展品范围

外加剂新产品、新技术：

聚羧酸高性能减水剂及各类减水剂新产品、新技术；

合成外加剂原料：

聚醚单体、工业萘、巯基乙酸/丙酸、新型引发剂、催化剂等化工原料等；

功能复配小料：

引气剂、速凝剂、减缩剂、葡萄糖酸钠、增稠剂、保塑剂、防腐杀菌剂等；

外加剂生产及自动化设备：

反应釜、混料机、干燥设备等合成设备和全自动化合成生产线设计等；

外加剂检验仪器设备：

外加剂匀质性和混凝土性能检验仪器等；

砂浆、混凝土外加剂相关产品：纤维素醚、温轮胶、乳胶粉、保水剂、发泡剂、香精、色素等。

## 五、专业观众组织

1.贸易：混凝土砂浆制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商、混凝土搅拌站、房地产开发商等；

2.服务供应商：工程搭建商、施工商、路桥公司、建筑工程公司、水利工程公司、公共设施建设单位、市场工程公司、进出口贸易公司等；

3.政府机构：zhengfujiguan、政府采购、建设部门、交通运输等；

4.学院协会：建筑学院、设计研究学院、砂浆研究协会、混凝土行业协会等；

5.媒体机构：砂浆行业杂志、报刊、网站、自媒体等新闻媒体。

### 三大观众邀请对象和渠道

海量资源数据，高端盛情邀约

鸿威会展集团每年服务100万专业观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选，盛约其中有效专业观众及采购商。

百余细分产业，多种渠道分发

组委会发挥10余年在全球应用领域范围积累超过10万条有效观众数据库信息，涉及全球文化休闲娱乐、商业设施、建筑建材、机械装备、游艇飞机房车、地产等近百个细分行业，通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式，针对性匹配观众。

多项观众福利，等您前来领取

10000间星级酒店免费入住

海外专业采购观众vip服务

展前专业采购观众一对一咨询

现场多场论坛会议免费预约

前100名成功预约登记观众可在现场领取“VIP礼包”

## 六、参展费用

国内企业（RMB）      境外企业（USD）

豪华标准展位16800/个 豪华标准展位3200/个

标准展位13800/个 标准展位2800/个

空地（36m<sup>2</sup>起）1200/m<sup>2</sup> 空地（36m<sup>2</sup>起）300/m<sup>2</sup>

备注说明 36m<sup>2</sup>起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费28元/m<sup>2</sup>；标准展位说明：规格为3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

## 七、参展流程

申请参展（填写参展申请表、提交申请、组委会审核通过）——>展位安排——>付款确认——>合同确立——>发放《参展商手册》（按照《参展商手册》筹备参展）

依鸿威标准流程完成以下工作：

- 1.申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。
- 2.展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整，并提前告知商议参展企业。
- 3.交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定帐户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订展位。
- 4.合同确立。组委会收到款项后，5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。
- 5.会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于广州国际砂浆材料与设备展开幕前一个月发送给参展单位或在大会网站自行下载。

## 八、联系方式

会务组联系方式：广东鸿威国际会展集团有限公司上海招展部

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座西塔7层