

厦门泉州漳州龙岩汕头潮州股权激励期权激励专业咨询服务中心

产品名称	厦门泉州漳州龙岩汕头潮州股权激励期权激励专业咨询服务中心
公司名称	福建省鑫鼎汇企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门思明区银河大厦1907；集美区软件园三期A01-803；泉州市丰泽区农机大厦602；龙岩新罗区，漳州芗城区
联系电话	13306039715 15259245875

产品详情

厦门泉州漳州龙岩汕头潮州股权激励期权激励专业咨询服务中心，本中心具有专业的股权激励实施团队，来自深圳，已成功为数百家客户提供了股权激励咨询服务。有的已成功上市，有力的促进了公司发展。

股权激励的设计因素

1.激励对象：既有企业经营者（如CEO）的[股权](#)

激励，也包括普通雇员的持股计划、以股票支付董事报酬、以股票支付基层管理者的报酬等。

2.购

股规定

：即对经理人

购买股权的相关规定，包括

购买价格、期限、数量及是否允许放弃购股等。[上市公司](#)

的购股价格一般参照签约当时的[股票市场](#)价格确定，其他公司的购股价格则参照当时股权价值确定。

3.售股规定：即对经理人出售股权的相关规定，包括出售价格、数量、期限的规定。出售价格按出售日的股权[市场价值](#)确定，其中上市公司参照股票的市场价格，其他公司则一般根据预先确定的方法计算出售价格。为了使经理人更多地关心[股东](#)的长期利益，一般规定经理人在一定的期限后方可出售其持有股票，并对出售数量做出限制。

4.权利义务：股权激励中，需要对经理人是否享有[分红](#)收益权、股票表决权和如何承担股权贬值[风险](#)等权利义务做出规定。

5.股权[管理](#)：包括管理方式、股权获得来源和股权激励占总收入的比例等。股权获得来源包括经理人购买、奖励获得、[技术入股](#)、管理入股、岗位持股等。股权激励在经理人的总收入中占的比例不同，其激励的效果也不同。

6.操作方式：包括是否发生股权的实际转让关系、股票来源等。一些情况下，为了回避法律障碍或其他操作上的原因，在股权激励中，实际上不发生股权的实际转让关系。在股权来源方面，有[股票回购](#)、增发新股、库存股票等。

股权激励的9大要素

要素1：定目的

要素2：定对象

要素3：定模式

要素4：定数量

要素5：定价格

要素6：定时间

要素7：定来源

要素8：定条件

要素9：定机制

股权激励的四大作用

一、激励作用

使被激励者拥有公司的部份股份(或股权)，用股权这个纽带将被激励者的利益与公司的利益紧紧地绑在一起，使其能够积极、自觉地按照实现公司既定目标的要求，为了实现公司利益的最大化而努力工作，释放出其人力资本的潜在价值，并最大限度地降低监督成本。

二、约束作用

约束作用主要表现在两方面，一是因为被激励者与公司已经形成了“一荣俱荣、一损俱损”的利益共同体，如果经营者因不努力工作或其它原因导致公司利益受损，比如出现亏损，则经营者将要分担公司的损失;二是通过一些限制条件(比如限制性股票)使被激者不能随意(或轻易)离职——如果被激励者在合同期满前离职，则会损失一笔不小的既得经济利益。

三、改善[员工福利](#)作用

这对于那些效益状况良好且比较稳定的公司，实施股权激励使多数员工通过拥有公司股权参与公司利润的分享，有十分明显的福利效果，而且这种福利作用还有助于增强公司对员工的凝聚力，利于形成一种以“利益共享”为基础的公司文化。

四、稳定员工作用

由于很多股权激励工具都对激励对象利益的兑现附带有服务期的限制，使其不能轻言“去留”。特别是对于高级管理人员和技术骨干、销售骨干等“关键员工”，股权激励的力度往往比较大，所以股权激励对于稳定“关键员工”的作用也比较明显。