

2024上海百货会-2024上海日用百货展3月7-9日

产品名称	2024上海百货会-2024上海日用百货展3月7-9日
公司名称	展会找振贸展览会
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:2024上海春季百货会 地点:上海新国际博览中心 时间:2024年3月7-9日
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

CCF

2024上海国际日用百货商品（春季）博览会2024上海国际厨卫及餐厅用品展览会时间：2024年3月7-9日
地点：上海新国际博览中心组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会
亚太零售业协会上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司展出面积：100,000平方米
参展企业：1000+家 观众：80,000人次聚焦品牌.引领行业打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台
在新消费及消费升级驱动型，个人时尚及护理用品行业规模持续攀升，消费支出占比提高。大众对个人时尚及护理用品的需求正日益融入家居生活，并成为生活必需品的组成部分。2024年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2024上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。【为什么参加CCF SHANGHAI 2024上海百货会】开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2024年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。买家邀约：CCF上海百货会组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及**采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率***高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF上海日用百货春季展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。整合资源 规模新升级：CCF上海日用百货春季展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业**资源。2024年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海日用百货春季展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。展品范围餐饮用品厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、***、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。家居日用品卧室客厅

系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。厕卫浴室系列：纸巾、棉签、一次**、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。同期活动 2024全球零售品牌供应链大会（上海）大会集结行业协会、国内外***百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

2024中国社交新零售高峰论坛站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。观众构成全面覆盖行业买家代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业***机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休***及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。 国内***的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。100,000+行业数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。搭建以经济***发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。参展费用国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²B区 标准展位

12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地

1080元/m²境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²备注：

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座； 双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。