

# 2023广州餐饮加盟展|中国餐饮连锁加盟展2023

产品名称	2023广州餐饮加盟展 中国餐饮连锁加盟展2023
公司名称	展会找振贸展览会
价格	14800.00/个
规格参数	202餐饮展:广州餐饮展 广州餐饮加盟:华南餐饮加盟展 餐饮加盟展:中国餐饮连锁展会
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2023CCH国际餐饮连锁加盟展览会

深圳展：CCH2023深圳国际餐饮连锁加盟展览会

时间：2023年3月24-26日 地点：深圳会展中心（福华三路111）

广州展：CCH2023广州国际餐饮连锁加盟展览会

时间：2023年8月25-27日 地点：广州琶洲展馆（广州市阅江中路380号）

特邀主办机构：中国烹饪协会

执行单位：上海振贸会展有限公司

餐饮加盟展背景：

CCH国际餐饮连锁加盟展览会始创于2009年，深耕餐饮行业十数载。现为国内餐饮连锁加盟专题领域的头部展会。

展会以“餐饮连锁、食材预制菜、社区经济”三大行业为主题招商加盟，促进行业品牌的连锁化、标准化和规范化。既为品牌商家市场拓展、行业学习交流助力，也为万千投资创业者调研考察、项目优选构建桥梁。

“助力加盟创业，共享连锁商机”。作为餐饮连锁领域的盛会，展会始终坚持品牌发展之路，并已

落子鹏城成功举办深圳分站，是平台“立足大湾区、走向全中国”的重要里程碑。

自创办至今，展会已累计服务优质餐饮品牌近8300个，超92万人次与会参观考察，创造过帮助单一品牌一年内拓店1500家的记录。是餐饮连锁加盟领域的展会，也是备受餐饮品牌和投资创业者青睐的年度盛会。

作为国内餐饮连锁加盟领域头号展会，CCH餐饮连锁加盟展已于2021年成功落地深圳城市分站。2023年，第12届深圳站（3月24-26日、深圳会展中心），第13届广州站（8月25-27日、广州展馆）将继续璀璨绽放。

届时，包含中式正餐、火锅、粉面类简快餐、新中式茶饮、西餐、肉类预制菜、水产预制菜、蔬果预制菜、调理预制菜、综合类预制菜、生活服务、社区零售、休闲娱乐、美容养生等领域在内的各品牌代表，将重磅集结、闪耀亮相。

## 餐饮加盟展亮点

由中国烹饪协会主办

中国烹饪协会成立于1987年，是经国家部门批准成立的全国餐饮业行业协会，对行业进步与发展积极影响十分深远。

CCH餐饮连锁展多年一直与中国烹饪协会保持战略合作伙伴关系，并整合双边资源、成功落地举办了餐饮行业峰会、火锅产业大会、中国餐饮连锁好项目大赛等多场次行业盛典与活动赛事，大大促进了中国连锁餐饮产业的发展进程。

CCH餐饮连锁展将除展示餐饮、社区经济、预制菜业态品牌，连同产业链配套商家一道，为数万人次观众呈上丰富投资项目选择的同时，也积极构建平台，带领创业者、投资人一站了解当下热的市场行情，探寻潜力十足的投资风口。

展会现场，CCH餐饮连锁展携手中国烹饪协会等多个行业协会，于展会同期举办中国连锁餐饮高峰论坛，中国餐饮好项目大赛、优质品牌项目路演、预制菜品烹饪分享大会等等精采赛事和活动，备受行业期待。

8000+品牌的共同选择

CCH餐饮连锁展自创办至今，已累计服务优质餐饮品牌近8300个，超92万人次与会参观考察，创造过帮助单一品牌一年内拓店1500家的记录。

DQ(Dairy Queen)、棒约翰、张亮麻辣烫、五谷渔粉、蒙自源、家门巷常德米粉、无名缘米粉、吉祥馄饨、小恒水饺、小蹄大作、粮全其美、猛男的炒饭、大通冰室、太哼冰室、挞柠、咖啡之翼、黑泷堂、久久丫、物只卤鹅、春润大地、小肥羊、辣莊、森鑫猪肚鸡、海银海记等等品牌，都是CCH餐饮连锁展的重要合作伙伴。

### 【参展范围Scope of Exhibits】

1. 中式餐饮：快餐、火锅、饭店等连锁餐饮企业。
2. 西式餐饮：日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业。
3. 餐饮新零售：各互联网+餐饮新品牌、无人餐厅、无人便利店、餐饮信息管理系统及信息化设备等。

4. 特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等。
5. 时尚茶饮：咖啡、奶茶、茶坊、饮料、酒吧等连锁餐饮企业。
6. 餐饮设备展区：餐饮收银/点餐系统、包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品。
7. “美食之都 城市力量”专题展区。
8. 餐饮包材：一次性餐盒、餐具。

### 【同期现场活动】

中国连锁餐饮高峰论坛

第五届中国火锅连锁加盟发展大会

2023餐饮连锁加盟品牌新品发布会

金火焰奖颁奖盛典

调茶师大赛

万千观众定向邀约

一场展会，观众的数量和观众所占的比例，直接影响着展商参展的效果和收益。CCH餐饮连锁展作为餐饮连锁加盟领域的展会，观众的组织邀约历来是重中之重。

通过三大信息流平台、500+行业网站和媒体，线下高速、公交地铁、社区道闸电梯等媒介、商场购物街平面广告，以及相关市场地推等工作的有序推进，现场门槛的设置等举措，CCH餐饮连锁展的人气及观众度，在业内。

除却保障展会效果，在更长线的展期之外，CCH餐饮连锁展还会瞄准当下品牌发展过程中的痛点，导入各种优质资源，包括不限于商业地产资源、投融资、供应链、服务商等，全方位服务好行业，从而营造良好的展会生态。

“发现一间好铺”暨CCH走进南京活动，就是一项基于此的落地举措。CCH平台通过与拥有多地城市S级商圈的时尚集团合作，携带点对点考察优质商铺，打通餐企与商场的便捷合作通道。

助力品牌商家布局全国市场提供深度扶持，CCH餐饮连锁展未来还将推出更多相关主题的一系列对接活动。