

# ISPO Beijing 2024第十八届亚洲户外运动用品与时尚展

产品名称	ISPO Beijing 2024第十八届亚洲户外运动用品与时尚展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	北京ISPO:2024.1.12-14日 上海ISPO:2024.6.28-30日 南京ISPO:2024.9.6-8日
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024年1月12-14日，ISPO Beijing 2024第十八届亚洲运动用品与时尚展将在首都北京国家会议中心举办。

展位详情请咨询：张丽（135）（1211）（9684）

ISPO Beijing 2024将以50,000平米展示面积，携手国内外500余家展商带来的750余个品牌，展示前沿产品及技术，为行业资讯分享、品牌创新展示、产业间交流沟通提供的商贸及交流平台。

携手户外运动、冬季运动、运动训练、露营生活、城市运动、攀岩、骑行、运动科技与新材料等领域的国内外品牌及服务商，ISPO将以实景式的展示专区及丰富多彩互动活动，种草、尝鲜、跨界体验，助力每个人的运动梦想。同时，作为商贸博览会，ISPO Beijing 2023将从产业发展角度出发，在推广多品类运动生活方式的同时，精耕细分产业、强化优势板块，发掘运动户外产业的潜能。

运动产业发展进入快车道，既快在产业规模的提升，也快在大众消费潮流的转变。无论是跨行业的研究及报告，还者社交媒体及平台的各种运动休闲活动，都在昭示着：更多人，正在入局运动产业。令人欣喜的是，这种快速发展还保持着多元化的趋势，不断触类旁通，将一些原本打着“冷门”、“小众”标签的运动品类推到了大众视角下。不仅如此，运动产业还在调动可携同发展的休闲、旅游、培训等产业，促进产业间交流，塑造更为稳定的整体化发展基础。快速发展期，如何正确找到入局点、把握风口？ISPO Beijing将携手山地户外运动、滑雪运动、运动流行趋势、跨境电商、运动训练及康复方面专家为行业答疑解惑。

聚焦山地、水域资源、户外运动与户外休闲产业的开发，ISPO Beijing邀请国内外，针对滑雪度假区、露营地、景区及自然保护区等机构，探讨可持续盈利模式等方式，推进山地户外产业的可持续发展，促成资源对接和商业机会的开发落地。

作为专为设计师及产品经理度身定制的资讯平台，ISPO Beijing 2022运动时尚流行趋势论坛将邀约国际运动用品流行趋势专家及相关机构，重磅发布功能性纺织品流行趋势及色卡、户外时尚趋、运动设计指南及未来消费者趋势报告。

由ISPO与中国电子商会跨境电商工作委员会联合举办的中国体育用品行业跨境电商峰会，将邀请跨境电商平台、服务商等与体育用品行业共同探讨跨境电商领域的国际市场前景和新发展机遇。

如果说运动训练是所有运动生活方式的基础，运动康复是所有运动生活方式的保障，二者支撑了大众参与运动生活方式的可持续性。ISPO Beijing 2022将邀请\*\*\*\*集聚探讨运动健康与康复领域的技术、产业链、服务发展。

国内户外市场前潮未降、后浪又起，在户外大军奔涌前行的同时也引发了我们更多的思考：如何推广核心户外的功能性？时尚运动成为生活方式给行业带来了哪些改变？如今的户外消费群体又有何特点？

由七加二联合ISPO学院共同创办的云端共舞·2022户外行业论坛将对以上问题进行探讨，诚邀品牌、零售商、KOL、投资商共同交流。

在“露营美学”方面延伸触角：从时尚设计、家居应用、场景化定制、玩法探索等多维度来诠释露营、

户外美学的多种可能性，为露营生活打开更多元的发挥空间。

可持续是运动产业发展中的重要一环，现场将展示生物多样性、生态保护、循环再生、低碳生活等概念，更包含着扩充运动生活方式产业，促进新兴活动发展，建立可持续的运动生活产业生态链的使命。

攀岩区将设置攀岩墙用于爱好者攀爬体验，并将汇集多品类攀岩产品、举办丰富的攀岩活动。在增进攀岩行业交流、资源对接、攀岩社群互动的同时，也给众多跨类目运动爱好者一个体验攀岩、爱上攀岩的机会，推广攀岩运动，为攀岩加油！

城市运动专区是ISPO运动生活方式的集成概念性展示。汇集陆地冲浪、飞盘、瑜伽&搏击、室内滑雪等城市运动形式，拉近运动与大众的距离，让运动更好地融入大众日常生活。陆地冲浪体验区：三天多场入门上板体验教学与进阶教学，品牌多款陆地冲浪板现场试滑。飞盘体验区：ISPO联合YIKUN开展“躲避飞盘”循环赛、趣飞盘闯关游戏，与大家一起感受飞盘的快乐。“瑜伽+搏击”体验区：“燃脂普拉提”“搏击课”“内观流”“音乐流”“平衡流”多场限定课程，动静之间，寻找生活之美。

滑雪机体验区：Snow monkey旱雪活动，让喜欢滑雪的朋友，在城市中快乐滑雪。

联动国内外骑行品牌、骑行俱乐部、骑行媒体、协会及车行打造骑行展示区将在ISPO Beijing首秀。作为ISPO在骑行板块的拓展，展区将全面展示骑行装备、配件、零部件、骑行智能装备、服饰等进行骑行美学。

“ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖”将评选出在运动和户外领域具创意的纤维、面料和成分材料。展会现场集中展示2024/25秋/冬的纺织品流行趋势，国内2024/25秋/冬新流行趋势手册。

基于ISPO在户外运动产业的度与天猫在消费端的影响力强强联手，推出了为大众选品消费提供指引的“

全球运动户外荐品计划”及专注于冲锋衣品类的“冲锋衣标准六边形”选品框架。此次ISPO Beijing将仍旧采取线上线下梦幻联动的形式推出，助力品牌在B端与C端的双边扩展。