

2021Hotelex上海展-上海酒店用品博览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021Hotelex上海展-上海酒店用品博览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

2021Hotelex上海展将启用新地点大虹桥国家会展中心（上海），更大的展示面积，更便利的交通条件！作为魔都新地标，新场馆的主建筑以伸展柔美的四叶幸运草为造型，采用轴线对称设计理念，设计中体现了诸多中国元素。

国家会展中心（上海）拥有50万平方米的展示空间，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米室外展场。地理位置上，国家会展中心（上海）毗邻虹桥枢纽，拥有便利的交通设施及周边配套，将为展商参展和观众观展提供更多便利。

1餐饮设计展区作为综合类的酒店餐饮大展，Hotelex致力于为行业提供一体化的解决方案，将集纳各种资源，现场设置餐饮样板房等体验板块，吸收更多的设计资源，从餐饮品牌命名、餐饮品牌全案策划、LOGO设计、VI设计到店面空间设计等都全方位满足餐饮设计要求

2火锅食材展区

火锅食材展区的品类主要包括：肉类食材、水产海鲜、禽类、调味品等品类下的系列产品。

展会将吸引各大全国餐饮连锁终端、商超和电商来到现场，这些都是我们主要的买家群体。我们开设火锅食材板块，可以更好的为买卖双方构建一个便捷的供需对接平台。

3中央厨房精品展区

为推进中国餐饮行业的标准化和工业化，提升餐饮业中央厨房这一新兴业态下的设计、施工和运营管理水平，上海博华将继续联手众联中央厨房精品展区，2021年将再度升级，为亚太区餐饮业主和设备供应商提供手解决方案和市场动向。

4工业饮料展区

随着中国整体实力的提升，国人不再盲目迷信源于发达国家的饮料产品，开始向源于中国传统饮食文化的、更接近中国人饮食喜好的食品、饮料回归，本土饮食将成为未来的发展方向。

然而这种本土饮食的回归，并不是传统饮食的简单复制，而是结合新的工艺、新的场景、新的文化需求进化后的产物。Hotelex依托强大的饮料原物料供应商品牌资源，鼎力支持工业饮品新趋势发展，构建疫情过后全新饮品商业发展新平台。

5休闲及功能食品展区

随着消费者的需求变化以及生产商研发技术的进步，越来越多天然功能食材将会被应用到更多的食品中，天然功能性饮食产品，减糖制品、植物性原料将受到消费者和市场的青睐。品类多样，原材天然，来自世界各地的绿色健康休闲食品将汇聚于此！

6厨房机械设备及五金配件

厨房设备展区是Hotelex上海展的拳头展区，在近8万平米的展馆内有国内外数以千计的设备厂家同台亮相。展品涵盖：激光切割机、激光打标机、冲床、发泡机、折弯机、自动焊接机、电动工具、焊接工具、磨具、磨料等。

在2021年Hotelex上海展中，组委会特别开辟厨房机械设备及五金配件展区，并通过展会强大的影响力，将厨房设备上游知名加工机械厂家一一带入展会，真正实现了专业买家和供应商在Hotelex展会上一站式采购无忧的营销场景。

7 应急设备及用品展区

应急设备及用品展区涵盖应急食品、应急保障设备、应急用品、检测技术与设备、灾害储备物资、安全防护技术与设备等产品。疫情突袭，使得应急产品成为我们生活中不可缺少的部分。我们将着重把展区打造成为全国，特别是酒店餐饮管理领域内产业信息分享、合作交流探讨、实现共赢的重要平台。

8 自有品牌展区

自有品牌亦称“零售商品品牌”，零售商通常将自有品牌的产品，外包给合格的制造商，进行定制化生产。通过展会，零售商可以寻找适当的供货商，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。

本次展会自由品牌主要集中在食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、酒水饮料等。

9 餐饮食品包装及设计展区

电子商务大幅度增长，加速了包装及包装设备的更新和发展。虽然电子商务零售总额的百分比可能出人意料地小——美国销售额的9%，英国的17%，但增长却在持续。如果品牌没有电子商务版的优化包装，就错过一个巨大的机会。

由于市场上的多样选择，我们对特殊产品和包装的期望也越来越高，品牌也竞相跟上。Hotelex以28年专业展览为依托，强势推出专业包装机包装设备展，共舞包装产业的美好未来！