

# 艾司博讯：拼多多新店流量一直上不去怎么办

产品名称	艾司博讯：拼多多新店流量一直上不去怎么办
公司名称	成都艾司博讯电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区人民南路四段27号1栋2单元15楼1号（注册地址）
联系电话	400-998-2191

## 产品详情

艾司博讯：拼多多新店流量一直上不去怎么办

处于快餐的时代，每个人对于美和事物的观察基本都处于印象，只有印象在人们眼前一亮，才会让人们仔细观察这个事物，所以，很多人的拼多多流量一直上不去，就是主图不够吸引人。世上一直都不缺少美，想要在拼多多众多商品中脱颖而出，就必须要让自已的主图拥有别人所不具有的特色，这样才会让买家觉得这件商品很适合自己，你才会收获流量。

拼多多新店流量一直上不去怎么办?

不要让冗余的关键词封闭你的店铺

拼多多的标题只能在30字以内，所以，商家一定要以极短的话语将自己的商品特色表达出来。很多人的拼多多流量就是因为关键词搭配不当，而一直停滞不前。很多的商家喜欢跟随潮流，用网络上的热词，这也导致了很多人跟风现象，也就导致了自已的关键词不再准，埋没于众多商家之内。

用服务态度留住老流量

很多商家都陷入了一个误区，把很多的买家都当做了一次性消费，在自己的店铺购买了商品便不会再购买了。所以等到买家付了款，便不再理会买家，这也是拼多多流量上不去的缘由。殊不知，一个好的售后服务态度可以留住大量的老流量和宣传的作用，只要让买家觉得商家的服务态度好，买家自然也愿意为商家宣传，让更多的人来购买，也让店铺的流量增加。

一个好的运营家可以带给买家舒适的体验感

买家在浏览店铺信息的时候，总是对于自己感兴趣的产品而感到满意，如果在店铺的页面经常产生一些无关紧要的广告，自然会引起买家的反感，从而推出店铺，也导致自己拼多多流量降低。所以，商家一定要关闭一些虚假宣传和一些无关紧要的页面，要让买家拥有很好的用户体验，这样才会让买家待在店铺的时间变长。

“实事求是”能够赢得买家的信任

很多商家为了吸引买家进店铺流量，常常会夸大自己商品的作用，给自己商品增加一些莫须有的高帽子，虽然这样会增加一点拼多多流量，但是，这只是虚假的，等到买家发现与事实不符合时，往往会引起买家的不满和投诉，自己店铺的信誉也会受到很多损失。商家一定要将自己商品的属性填写与事实相符，才会赢得买家的信任，增加自己店铺的流量。