

2021年中国产康节（国际产康展）

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 2021年中国产康节（国际产康展） |
| 公司名称 | 上海市钧泽展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市闵行区罗阳路168号C座303室 |
| 联系电话 | 17612171361 |

产品详情

参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后康复月子健康：1.月子会所品牌商及连锁加盟品牌；2.月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；3.月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；4.基于月子会所的母婴人群健康服务，如托育早教、水育，小儿推拿、调理等项目及产品；5.月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；6.月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。产后康复：1.产后康复品牌商及连锁加盟品牌；2.产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；3.产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；4.女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；5.产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。生育健康：1.民营妇产科医院连锁品牌；2.基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；3.生育科学技术研究机构；4.人才培养与创业平台机构或企业。

主题和核心内容

主题：携手共创产康千亿市场

核心内容：

邀请相关政府机构，协会、学会组织，医院及妇幼保健院专家、100+家产后康复领导，打造全国性的产后康复节，围绕技术发展、组织管理创新和发展，共同推动产业的规范化、化发展，把产康市场做大。在这个主题下，围绕三个专题内容来开展：技术发展（信息化技术的运用和发展及护理技术的发展）

组织管理创新（组织管理创新实践）发展（市场细分及新机会洞察）

一、论坛背景——疫情后的产业新格局

1. 疫情加速母婴健康行业的洗牌，推动行业进一步发展。

对于整个母婴健康服务行业，包括月子会所、产后康复、月嫂、托育早教等，新冠疫情加速了行业洗牌，一方面淘汰掉了生存能力差的机构和品牌，另一方面，也让具备竞争能力的机构与品牌进一步提高的市场占有率。从整体上讲，疫情净化了行业生态，加速了母婴健康服务行业的发展，母婴服务行业的主要矛盾从如何生存升级为如何活的更好，突破同质化的竞争，以及获得规模化发展，对于人才、工具、资本和商业模式都提出了更高的要求。

2. 区域性的联合开始发挥越来越重要的作用，长三角是母婴服务的全国高地。

母婴健康服务是一种区域性很强的行业，这种区域属性决定了全国市场的相对独立性，决定了市场的多元性。这些特点决定了产业联盟必须深化区域服务能力。长三角作为全国母婴健康服务的高地，具备充分的示范性。立足长三角，推动行业联盟建设具备深远的意义和影响。

3. 中健婴的产业服务能力逐步升级，聚焦母婴健康服务产业，持续深化服务能力，助推行业发展。

在春节期间，疫情刚刚开始爆发之时，中健婴率先领衔发布全国首个《月子会所防疫手册》，对母婴服务行业的防疫提供了有效的指导，获得行业的赞誉；创办全国产康节，发出产康行业第一声；产康节携手中国康复医学会产后康复专业委员会召开国内首部《产后康复指南》编委会，带领行业探索产康行业探索可持续发展的道路；发表《产康人誓词》，并引领产康从业者完成宣誓，首次为产康行业树立了“合法、安全、科学、有效、适度”的职业伦理。所有这些努力，都是在践行中健婴“持续推动母婴产业升级”的使命。中健婴在母婴健康服务产业中的平台价值日益凸显，我们将进一步深化服务能力，为助推母婴服务产业发展贡献力量。

展会信息

上海2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第七届国际月子健康展时间：2020年11月16日-18日地点：上海新国际博览中心w5馆展会规模：10000m²

南京2021中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展（南京）时间：2021年5月29日-31日地点：南京市国际会展中心展会规模：10000m²