

景区标识厂家 景区导视系统 景区导向标识 景区标识设计制作

产品名称	景区标识厂家 景区导视系统 景区导向标识 景区标识设计制作
公司名称	河南前期标识设计制作有限公司
价格	600.00/平方米
规格参数	品牌:前期标识 型号:QQBS-JQBS 产地:河南
公司地址	郑州市中原区工人路12号院1号楼一层
联系电话	4000051131 17537161619

产品详情

“顾客就是上帝”不仅仅适用于商场中,同样也是旅游景区经营的理念,旅游景区标识的设计,也要以人为本,遵循经济、社会、生态三大效益协调发展的原则,使游客感觉到方便、安全、舒适和愉快,本文前期标识小编就带大家了解一下旅游景区标识系统的设计要求有哪些。

(一)设计原则

在做景区标识系统设计时,首先应遵循绿色环保原则,使标识系统既能有利于游客观赏风景又能保持景区特色,维护景区纯自然生态环境。其次,景区标识充分考虑以人为本原则,对景区、游客、服务设施等多方面的因素进行调查和研究,使景区标识设计既满足游客需求,又与景区浑然一体。在做景区规划时,要充分考虑到景区标识规划,将景区标识规划纳入到景区总体规划中。总之,就是设计理念要人性化,设计内容要规范化,设计风格要与环境相协调并能突出个性。

(二)设计要求

1.色彩、造型面

旅游景区标识系统在设计时应充分考虑景区的自然环境特点,选择符合其特性的标识设计图文并茂地展示景区的特点。设计时,要考虑标识的大小、摆放的位置、色彩的明暗轻重、造型的独特等方面的因素。整合以上的因素,通过恰当的色调、图形、材料,设计出具有创意并与景区环境相融合的标识系统。

2.文字方面.

旅游景区标识系统在文字内容上要尽量简明扼要。景区标识设置的本质就是要将景区信息通过图形、图表、文字表现出来。简洁、科学、理性,且采用标准化文字、图形,可以清晰地将景区情况反映到游客眼中,使游客直观了解到需要的内容,提高游客旅游的效率。文字设计效果要达到字体、颜色和图片的有机

搭配，能够给游客带来视觉冲击效果。

3.材料方面

不同材质的标识可以给人不同的联想和美感。旅游景区标识所用的材料十分丰富,如:就地取材的木材、竹材、石材,给人感觉融入自然的清新自然朴素无华,而且这样的材质在废弃后能够被自然降解,不会对环境造成污染;而适当地使用金属材料,则在厚重、朴实中增加了现代元素,也使得标识更加坚固耐用,文字、图示等不易腐蚀、褪色,且便于清将各种元素协调地糅合到一起,制作工艺上力求精致规范、坚固耐用,使景区标识系统既清新、现代,又具有婉畅、优雅、古典的美,还可以提升景区的内涵。

4.设计内容

首先，限制性标识的设计。在做限制性标识设计前，必须充分调查、研究旅游景区内危险区域的特征，分析游客在旅游景区的潜在风险。限制性景区标识必须摆放在突出显要位置上,使游人可以在很短时间注意到安全警示、友情提示、公益提议等这些限制性标识。限制性景区标识的文字要简明扼要,颜色要鲜艳突出,一般以红色、黄色为主。服务引导性标识的设计。服务引导性标识涉及游客的吃、喝、住、行,标识的设计安装应比较醒目、易于发现。说明性的景区标识设计。作为游览主要的标识设计,说明性的景区标识要面貌完整、字及图案内容清晰、直观,品质、韵味高尚,造型、风格适当,设计风格要突出多样性和功用性,具有对旅游区的地理、自然景观、人文景观的详细说明,使游客可以有选择性地进行游览。说明性景区标识要尽量保持景区的原有地貌等自然地理要素,突出生态性、文化性,使游客可以一边游览景观,欣赏景观的自然风貌,一边体会景观的人文风貌。