

1号公社系统成熟案例

产品名称	1号公社系统成熟案例
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

1号公社系统开发，1号公社系统定制——详情请来电咨询刘羽——（10年经验技术娴熟），1号公社软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发,1号公社app开发，1号公社系统开发，1号公社模式开发案例。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====专业的系统软件开发公司=====

社交电商的出现离不开“新零售”的崛起，两者都是电子商务衍生的新模式。线上、线下、技术、数据、供应链，零售价值链上所有要素和场景的融合。线上线下融合，利用技术和数据赋能，带来流量的最大化、坪效的zui大化、供应链的zui优化。

社交新零售区别于社交电商模式，是更适用于广大实体传统企业进行升级转型的一种模式，其涉及商业模式升级转型、线上线下一体化建设、消费者连接方式和消费关系重塑、智能新零售平台搭建等一系列商业决策。

1号公社平台简介：

“1号公社”是深圳冠洲投资有限公司斥资打造的一个有温度的小程序电商平台，是新型的S2B2C模式，它致力于打造一个连接品牌商和社群店主、消费者的新流通服务体系。通过聚合优质品牌商品特卖，提供“技术+运营+供应链”的一站式服务；

圈层社交+私域电商流量，类目分别有：美妆、家居、家纺、食品、3c数码，服饰鞋帽、箱包等；

品牌合作模式——回款迅速；按照订单完成发货后先结算80%；余下20%在第一次打款后的15天迅速结清，不开票

价格体系不冲突——私域流量与传统流量进行市场分割用户私域流量快速消化库存，不冲击原有体系
发货，锁库方便——档期特卖两天，上线前yi天锁库存；上完就下线；品牌方发货时效方便，易操控。

合作方式：商家提供产品供货底价，一件代发，

发货要求：供应商一件代发，48小时内发货，当天发货当天回传快递单

供货要求：平台没有扣点，没有服务费，没有质保金

全品类覆盖；千万社群jing准引流；

公司所在地：深圳，

售卖主体：微信小程序：1号公社，

售卖形式：店主微信群，社群推广；

招商品类：引流爆品食品日用家清家居用品美妆个护衣服鞋子；

合作流程：提供商品报价清单和产品链接-质检报告资质-
初选通过--走合同流程--提供产品详情资料--上传商品—审核上线

VIP会员权益

- 1、对接联盟已有电商资源，300+电商渠道平台，各类服务商；
- 2、自动解锁“亿聚联盟资料库”，对接电商品牌方/工厂/经销商/服务商/平台，解锁所有会员专享资料；
- 3、进入核心VIP会员群，群内每天分享价值资源，di一时间对接新渠道；
- 4、公众号+联盟资料库+微信社群，覆盖上万电商人群，发布会员的产品和需求，增加对接合作机会；
- 5、平台线上对接选品会，优先推荐会员商家对接；
- 6、仅在会员中筛选深度供应链合作商家，签订合作协议，利润共享，直接对接平台/团购/直播/集采渠道；

当下是信息量爆炸的年代，人的注意力被严重碎片化，也因此我们过去的流量战争，实际上已经变成对消费者注意力的争夺。

也因此人与人之间的社交关系的社交电商成为了2019年的风口，让每个人都开始由消费者转型消费商。

从2016年开始刮起的新零售风潮则让从线下走向线上的零售趋势，转而走向了线上与线下融合的方向。

新零售的巨大变革力量，再加上社交电商的风口助推，相信在2020年，社交新零售将爆发出更大的精彩。