

如何开发跨境电商平台深圳跨境电商erp系统开发公司跨境电商app开发公司

产品名称	如何开发跨境电商平台深圳跨境电商erp系统开发公司跨境电商app开发公司
公司名称	深圳市网坛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治大道展滔科技大厦A座1505
联系电话	0755-23105899 18123858425

产品详情

近些年来，在传统外贸模式的落后下，跨境电商在政府的支持下，推动了对外贸易的新高潮。而腾讯、阿里等电商平台在东南亚投入的跨境电商项目，也激发了许多商家开始做跨境电商的想法。而对于新手商家来说，如何开始做跨境电商?如何选择跨境电商平台?都是阻挡着商家发展跨境电商的难题。下面就由小编为大家介绍吧。

跨境电商平台可以分为几种类型，国内跨境电商平台、海外跨境电商平台、还有本地跨境电商平台。

国内跨境电商平台有洋码头、考拉海购、速卖通、苏宁云商海外购等电商平台。商家可以更加便捷的发展，可以减少一些运营麻烦。

1、洋码头

洋码头是我国国外购物服务平台，其主要的发展方向是为了给国内消费在提供海外商品的平台。同时也是国内第壹个发展直播卖货平台，同时还聚集了全球各地著名品牌经销商，为商家一站式购物，确保国外产品现货库存量，同时还有专门们的海外物流渠道。

2、考拉海购

考拉海购是阿里巴巴主打产品的一个跨境电商综合型电商平台，市场商品品种齐全，以100%真品、每天低价、30天安心退换货、便捷派送等理念为运营基础，同时也给客户提供“用越来越少的钱，过幸福的生活”的企业发展需求。

3、速卖通

速卖通是阿里巴巴网主打产品的我国电商平台，速卖通在店面的习惯性上面较为契合国内商家发展。低价对策在速卖通上面较为有竞争能力，同时但只是适合有运营经验的商家发展。在俄罗斯、巴西等地区

发展更有优势。

海外跨境电商平台有亚马逊、ebay、wish等，商家可以更加了解海外用户的需求，了解用户的文化需求，更加轻松打入海外市场。

1、亚马逊

亚马逊是全球最早建立的跨境电商B2C平台，对全球外贸的影响力非常大。亚马逊对卖家产品的要求比较高，比如产品质量、品牌，交易手续比较复杂，规定后期收款的账户必须是英国、美国等国家。

2、amazon

做为全球最大的互联网电商，其在欧美电商销售市场的市场占有率是非常高的，适合一些新手商家进行运营，其平台发展经验和运营保障都可以提高新手商家的生存率。同时总流量现象较为显著，亚马逊平台可以为商家提供客户流量，而且有三个月的帮扶期。

3、Wish

wish是一个这几年刚盛行的跨境电商平台，主要以移动端为主的跨境电商平台走的也是低价对策。wish其主要的海外特色就是可以根据优化算法讲商品全自动强烈推荐个很感兴趣的顾客，关键靠物美价廉吸引住顾客，在国外市场有十分高的人气值。

当地跨境电商电商平台是能够为商家出示很多的客户资源，还能够提升商家在国外当地知名品牌的名气，能够让商家在国外塑造品牌塑造。主要有Flipkart印度、yandex俄罗斯、trademe新西兰等平台。