

## 淘宝短视频如何同步推送微淘的限制条数说明

产品名称	淘宝短视频如何同步推送微淘的限制条数说明
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

### 产品详情

# 淘宝短视频同步推送微淘的限制条数说明

【微淘号·商家】发布微淘条数限制说明：

注: 您的短视频发布条数，与微淘发布条数限制不同，发布淘宝短视频时，在表单页（添加封面和标题的页面）左下方，勾选了“推送微淘”按钮，则同时扣除jin日短视频发布条数与微淘发布条数；如果没有勾选“推送微淘”按钮，则扣除短视频发布条数，不扣除微淘发布条数。

【微淘号·达人】发布微淘条数限制说明

注：不论达人号还是商家号，平台的招投稿活动并不计入发布条数，后续微淘也将持续开辟系列型内容活动，引导有效运营方向，给到更多发布机会。低层级的商家也可以参与官方任务进行升级，获得更多发布条数。

FAQ：

1、短视频发布条数限制和微淘发布条数限制，怎么换算？

答：发布淘宝短视频时，在表单页（添加封面和标题的页面）左下方，勾选了“推送微淘”按钮，则同时扣除jin日短视频发布条数与微淘发布条数；如果没有勾选“推送微淘”按钮，则扣除短视频发布条数，不扣除微淘发布条数。若jin日的微淘条数已满，而短视频发布条数尚有余量，则可以取消掉“推送微淘”按钮，继续发布淘宝短视频。您

2、发布条数如何计算？

答：主动发微淘均计入条数。

不计入的有：自动发布内容、活动招投稿内容。后续平台也将组织更多内容活动，引导内容有效生产，给予更多发布场景。

3、我是商家身份又同时注册了达人，发布条数怎么计算？

答：双身份账号的会取zui高发布条数，作为账号（商家身份+达人身份）总数的发布数；微淘发布数量是依据账号的，不区分身份，即两个身份共享发布条数。

举例1：商家身份L0，达人身份L1，那么该账号的zui高发布条数为3条；

举例2：商家身份L3，达人身份L3，那么该账号的zui高发布条数为10条。

举例3：L3双身份用户，切换达人身份发送微淘1条，切换商家身份发送微淘1条，则剩余可发送 $10-2=8$ 条。

注：达人身份发布条数查看，登录we.taobao.com，切换右上角身份查看发布条数。

4、如何获得更多发布条数？

答：1、提升微淘商家号的层级，获取更多发布条数。低层级商家可通过平台任务轻松升级。

2、积极参与平台活动，招投稿不受发布条数限制，例如偶像周、上新日、宠粉福利社等，且能获得更多平台激励

5、直接转发买家秀是否占用发布条数？

答：会占用发布条数，建议买家秀选择性转发，优质买家秀内容也可以通过重新集成成图文的形式进行发布。

6、条数变更后，微淘号层级L3，那么发布条数为3条，上新频率高，如何使用更有效率？

答：在店铺上新时，可选择多品上新和单品上新结合使用，重点新品选择单品上新，多个新品可选择多品上新，多品上新时建议增加互动元素提升效果。

7、假如我今天定时明天的内容，定时的内容条数是算在今天的条数里，还是明天的内容条数里？

答：明天。

8、今天发布一条内容，删除后是否会扣发布条数？

答：会。

9、什么样的内容更优质？更有机会获得更多流量？

答：用心创作的优质内容更有机会获得更多流量，被微淘采纳几率大，且单条优质内容获得流量的能力远大于多条非优质内容的总和。

2、我是个达人，又是个商家，能发布几条新微淘？

微淘发布数量是依据账号的，不区分身份，即两个身份共享发布条数。

例如：L3双身份用户，切换达人身份发送微淘1条，切换商家身份发送微淘1条，则剩余可发送 $10-2=8$ 条。