

运动鞋的质检报告办理

产品名称	运动鞋的质检报告办理
公司名称	权检认证（深圳）有限公司
价格	1000.00/份
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区坑梓街道双秀路2号1楼
联系电话	0755-32992235 13973950985

产品详情

服装质检报告专业术语解析1.

CNAS证书：实验室认可证书，由中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity

Assessment，CNAS）颁发，是正式表明检测实验室具备实施特定检测能力的第三方证明；2.

CMA证书：中国计量认证（China Metrology Accreditation，CMA），计量认证是国家对检测机构的法制性强制考核，是政府权威部门对检测机构进行规定类型检测所给予的正式承认；3. 成分含量：即纤维含量，包含所有的纺织、服装产品面料、里料、面积大于15%的辅料和装饰料；4. 色牢度：指纺织品的颜色对在加工和使用过程中各种作用的抵抗力；5.

标识标志：含吊牌、水洗标，水洗标即为缝在衣服上的耐久性标签；6. 外观质量：包含缝制质量、外观疵点、整烫外观、色差等，从而考核是优等品、一等品还是合格品。

二、服装质检报告检测项目要求1、若您申请服饰、童装、家纺、鞋类类目的店铺，每个品牌须至少提供一份由第三方权威机构出具的质检报告。同时，淘宝商城将会不定期针对经营的商品进行质检报告的抽查，请备案备查。

A. 各类产品的检测报告必须包含的检测项目如下：a) 男女装/文胸/塑身服/童装/孕妇装/袜子：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量；b) 三岁以下婴幼儿服装类：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、耐唾液色牢度；c) 家居服/保暖内衣/床上套件：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、水洗尺寸变化率；

d) 羽绒服装：成分含量、GB18401全套、标识标志、外观质量、含绒量、充绒量、原料要求；e) 羽绒被芯：成分含量、标识标志、含绒量、充绒量、原料要求；f) 棉被/蚕丝被芯：成分含量、标识标志、原料要求；g) 皮革/皮草类服装、服饰配件：甲醛含量、可分解芳香胺染料、标识标志、外观检测、材质鉴定；

h)男女鞋/运动鞋/童鞋：耐折性能、帮底剥离强度、异味、标识标志、外观检测；i)三岁以下婴幼儿布鞋：异味、标识标志、外观检测、甲醛、可分解芳香胺染料、耐摩擦色牢度。批注：GB 18401全套包括：耐水色牢度、耐汗渍色牢度、耐干摩擦色牢度、甲醛、PH值、异味、可分解芳香胺染料。

B.需提供成衣（成品）检测报告，内容需包含品牌名称、产品名称和上述必检项目。有填充物的产品需加检“原料要求”，真皮类鞋服及配件需加检“材质鉴定”。针对已建立品控体系且持有商标注册证的品牌，标识标志、外观检测项目可适当放宽要求。

2.商家入驻后申请添加品牌、类目、标准同上。针对已经入驻商家，淘宝商城会进行不定期抽查，包括箱包等其它类目，请备案备查。三、

服装质检报告标识标志设计吊牌需包含的内容与样图：1. 制造者的名称和地址1)国内产品制造者的名称和地址应标注：省、市、（县）、区路名、门牌号、邮政编码等；2)进口产品应当用中文标明该产品的原产地（国家或地区），同时还要标明在中国依法登记注册的代理商（或进口商或销售商）的具体名称和详细地址。

2. 产品名称1) 应采用国家标准、行业标准对产品有规定的名称；2)各标准中对产品名称没有规定，应使用不会引起消费者误解和混淆的常用名称或者俗名。

3. 产品号型和规格应符合服装号型标识方法，表示方法：号/型体型分类代号号：指人体的身高；型：指人的净胸围或腰围；体型：指人体的胸围和腰围差数划分的类别，分为Y、A、B和C类；例如：男西服170/88A，适用于身高170cm左右，胸围88左右，胸围与腰围之差为12cm—16cm的男子穿用。

儿童服装：1) 仅规定型号，不带体型代号；2)例如：儿童衬衫80/48。进口服装和出口转内销服装：1)应符合我国服装号型标志，不能只用“L”、“M”、“S”等代替。

4. 使用原料的成分和含量1)纤维的名称必须按照国家标准规定，标明采用原料的成分名称及其含量。

5. 执行标准【常规产品对应标准见下文】1)应标明所执行的产品国家标准、行业标准或企业标准的编号。2)完整的标注包括标准代号、标准顺序号、发布年号，常规产品对应标准

6. 产品等级【如标注“合格品”】7. 产品质量检验合格证明【如标注“检验员：A01”】8. 洗涤、护理标签【5个图标】9. 安全类别【婴幼儿类产品标“A类婴幼儿用品”，直接接触皮肤类产品标“B类”，非直接接触皮肤类产品标“C类”】四、服装质检报告办理方式1. 产品等级1) 应按所执行产品标准中规定的等级系列标注，如优等品、一等品、合格品；2) 不符合产品质量标准的次品、不合格品、不能笼统地标注为“三等品”或“等外品”上市销售；3) 国家标准或行业标准中无等级规定的产品，只要经检验满足标准要求，可标为合格品。

2. 产品质量检验合格证明1) 每件纺织品或销售单元均应附有产品合格证明；2) 产品质量合格证明的形式主要有合格证书、合格标签、合格印章和检验印章等。

3. 洗涤、护理标签1) 洗涤图形符号应按照水洗、漂白、干燥、熨烫和专业纺织品维护顺序排

列，不可随意排列其顺序；2)

如有必要，可对洗涤图形符号加文字说明，文字说明必须与图形符号一一对应；3)

当图形符号满足不了需要时，可用简练文字补充说明，但不得与图形符号含义的注解并列。

4. 其他说明1) 使用和贮藏条件：使用不当，容易造成产品本身损坏的产品，应注明使用注意事项；产品使用和贮藏方面有特殊需要的，必须说明：如无，可不标注；2) 产品使用期限：须限期使用的产品（具有特殊功能、防毒、阻燃等），应标明生产日期和有效使用期。如无，可不标；按年、月、日顺序标注；3) 羽绒产品耐久性标识、含量标识需标注羽绒含量和充绒量，羽绒产品成分需标明成分类别及颜色，如白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒、灰鹅绒等；牛仔服合格证上需标注是水洗产品还是原色产品。

权检认证（深圳）有限公司为众多行业和产品提供通行全球解决方案的一站式全领域公共检测、鉴定、验货及认证服务平台，帮助企业应对全球各种技术贸易壁垒，提升企业竞争优势，满足其对品质的高标准要求。LAB-QJRZ的服务能力覆盖无线通讯产品、医疗器械、音视频产品、信息技术设备、家用电器、灯具照明，儿童玩具，电池、医疗保健等多个行业；提供安规LVD检测，电磁兼容EMC检测，无线射频RF检测，有害物质ROHS化学检测，可靠性检测，认证与培训，货物适运鉴定等多项综合检测与认证服务。NOBEL拥有众多优秀且专业的测试和认证工程师，可为广大厂商提供认证申请、标准咨询、测试、技术支持、对策、获得认证等“一站式”服务。LAB-QJRZ众多国际认证机构的认可，是德国TUV、EMCC，美国UL、FCC、TIMCO，加拿大IC、捷克EZU，意大利ECO、ECM，挪威NEMKO等国际权威机构的合作的实验室。LAB-QJRZ业务包括：国际认证CB；亚洲：中国CCC、CQC、SRRC、CFDA、入网认证，日本TELEC（MIC）、VCCI、PSE、，台湾NCC、BSMI，韩国KCC、香港OFTA、马来西亚SIRIM，新加坡IDA,PSB；欧盟：CE（R&TTE）认证，RoHS、REACH；美洲：UL,ETL，FCC（ID&DO C&VOC），加拿大IC、ICES，能源之星，NRCAN,E-MARK、FDA；澳洲：RCM（C-Tick、SAA、MEPS、GEMS）等认证检测，协助客户一次申请获得多国的认证证书。作为综合性、专业性、国际性的第三方检测认证服务机构，市场公信力是WJT展的关键所在。NOBEL凭借先进的技术和卓越的服务理念，成为中国质量认证中心（CQC）认可代理专业的服务机构、CQC国际认证业务市场A级代理，同时还是中国检验认证集团和中国质量认证中心(CQC)的合作伙伴。LAB-QJRZ建设健康、安全、环保、节能的和谐社会，力图在检验、鉴定、测试及认证领域成为最受人信赖的机构。

我公司主要经营ISO体系认证，CE认证，CCC认证，质检报告，企业执行标准