

# 从获客难到年挣百万，简简单单仅4招，做好社交新零售其实并不难

产品名称	从获客难到年挣百万，简简单单仅4招，做好社交新零售其实并不难
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

从获客难到年挣百万，简简单单仅4招，做好社交新零售其实并不难

属情在社交中解决呢？掌握商用户所能争角互劫至角声裂变，而有些商家却始终在面临着用户成交难、递前吸引属多涌是线下真很面，响着截到成本点，客流少的问题。那么该如何有效、低成本且快

### 1.敢于揽客

线下引流：一般在各本商场或者人流量最多的地方，商家可以通过一些小礼品或者优惠券等营销手段来线下进行优惠券核销与免费试穿试用，从而增强商家品牌粘性，实现线上和线下的销售闭环。

线上引流：可在抖音、微博、QQ、社区论坛等社交自媒体平台，发布内容资讯、干货及广告，吸引用户关注，如借量线上线下的销售闭环，可参考前文的线下引流。

### 2.敢给利益

用户被吸引过来这些免费策略、赠品策略、礼品策略等，除使用简单粗暴的打折与满减促销方式以例如餐饮店就可将原本的打折活动直接换成菜品免费送。假设顾客消费100元，给顾客打6.8折，顾客实际的打折、促销方式，餐饮店通过免费策略，给足顾客利益，吸引顾客进店的效果更为显著。比起传统

每劲商家往往很难让第一次聊天的顾客完全信任且购买自己的产品。那么怎样做才能与顾客产生良好的

1) 切忌不要聊一些生硬的广告语，其实幽默和调侃更可以拉近跟消费者之间的距离；

2) 及时地解答用户难题，但同时也不要一下子就解决对方的好奇心，适时将话题延伸开，了解客户的需求和痛点，再次攻破；

3) 通过红包营销打招呼，无论是谁都不会拒绝红包的诱惑，红包大小不限，为了提升红包带来的成的是女性护肤品，结果却将红艳发给了一个大叔，这岂不是得不偿失？

将他们来说增强顾客信任。方面，还可以向顾客贡献价值。可向顾客提供一些免费干货（商品）等，总之

商家通过一系列的互动，获取顾客对品牌的认可，顾客成为品牌忠诚粉丝之后，商家如何最大化挖掘粉裂变来降低获客成本、扩大客流与用户增长，具体该怎么做呢？因此商家可以通过发展社交分销、顾客

### 1.分销商城、小程序

随着线下消费者。通过些策营销拓客，帮助商家找到角销搭商的用户，实现商家搭建裂变商持续增程。

被选中成为淘帮，线上淘帮商家，将品牌两篇更多淘帮商家，帮助更多淘帮商家，提升品牌影响力。

## 2. 接力免单

通过免单，商家成本极大降低，而接力免单，作为类拼多多的免费模式，实现一对

## 3. 商城拼团

商家通过拼团，持续高涨，除商家，还可以在还可以通过拼团的低价拼团营销活动，吸引朋友

## 4. 大转盘

商家通过大转盘，互动，抽奖大转盘可设置关注公众号后抽奖，及分享增加抽奖机会。可

商家在微信，通过微信，搭建一套分商城，再结合有吸引力的晋升和奖励机制，吸引

商家在微信，通过微信，搭建一套分商城，再结合有吸引力的晋升和奖励机制，吸引

商家在微信，通过微信，搭建一套分商城，再结合有吸引力的晋升和奖励机制，吸引

商家在微信，通过微信，搭建一套分商城，再结合有吸引力的晋升和奖励机制，吸引