

干货：这样策划拼团活动，订单量暴涨十倍！

产品名称	干货：这样策划拼团活动，订单量暴涨十倍！
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

干货：这样策划拼团活动，订单量暴涨十倍！

9.9包邮？4.9包邮？1.9包邮？0元秒杀？这些近乎赔本的价格策略，是不是曾经也打动过你的心。

所以，做一场拼团活动，一定要考虑用户所期待的是什么，

很多人就会感觉很深。1000元的商品降价到1300元，可能很多用户感受并不明显，但一瓶可乐从3元降到2.5元，

这种策略最容易被直接击穿心理防线，让用户有种低到不敢相信的错觉，利用价格敏感性，既可以为

策划一个好的拼团活动，首先要明确预期目的，再根据目的来制定具体的拼团玩法，

如果拼团的目的只是拉新，那么玩法就需要能过滤掉老用户，以免造成倾斜资源的浪费，同时又要能发动

而如果是盈利转化，玩法就需要在控制成本，兼顾利润的前提下尽可能让更多用户参与。

这两种目的，微二云拼团工具设置了2种模式，一种是普通成团的拼团价，目的在于用优惠吸引用户

另一种是开设抽奖团，中奖拿产品，不中者退回拼团金并有5%参与奖励，团长必不中激励团长老带新。

1.商品价格低于用户心理预期，刺激用户传播

2.到店自提，线上裂变为线下引流，进店进行二次转化，增加销售额

拼团并不是简单的团购，而是一种营销手段，需要考虑很多因素，比如定价、周期、成团人数，选款，

微二云拼团工具除了商城、小程序为门店、公众号进行双向引流，并配备

