

杭州天猫代运营公司为你解读2020双十一

产品名称	杭州天猫代运营公司为你解读2020双十一
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营公司为你解读2020双十一

时光如箭，还有2个多月的时间又到几年的双十一了，每年双十一都让买家和卖家疯狂，今年肯定也不例外。想要大促期间有一个好的收获，对于活动的了解一定要透彻，今天我就和大家说下，到现在为止，官方对于大促的一些解答。

2020年淘宝嘉年华活动分两波售卖吗？

2020年嘉年华正式活动分两波，需要商家报名两次名，正式期的报名入口和时间待更新，建议您后续关注招商规则更新即可，招商规则页面官方链接如下：https://market.m.taobao.com/app/qn/toutiao-new/index-pc.html?spm=a21pp.8204670.0.0.2a655b71jGJfcL#/detail/10649026?_k=xa8z8c。

第一波时间节奏如下：

开门红活动预热：2020年10月29日00:00:00-2020年10月31日23:59:59

开门红活动正式：2020年11月1日00:00:00-2020年11月3日23:59:59

第二波时间节奏如下：

狂欢日活动预热：2020年11月6日00:00:00-2020年11月10日23:59:59

狂欢日活动正式：2020年11月11日00:00:00-2020年11月11日23:59:59

2020年淘宝嘉年华报名后可以撤销吗？

2020年淘宝嘉年华海选报名后审核通过前可以撤销哦（注意海选报名截止时间：9月11日23:59），撤销后可以再次报名哦。审核通过后就无法撤销了，如果您不想继续参加活动了，无需参加会场和外围商品的报名即可，不需要任何操作。

.....

淘宝活动为什么报名提示“对不起，您的主营类目或门槛不符合要求？”

若您报淘宝大促活动时提示如下图：

图1（此图来自淘宝网，仅供参考）

原因：因为有部分类目只要求设置一个玩法，或者两个玩法都不需要设置，您报名活动时校验的是第一主营类目（如上图箭头处）。

举例：A商家的店铺主营类目是电子元器件市场，此类目只需要商家设置跨店满减，但是商家店铺还有卖数码产品，数码类目要求设置店铺红包+跨店满减，商家报名时就会提示如上图，即无法报名。

解决方案：请您到您店铺主营类目对应的报名入口，报名您店铺主营类目的商品。提示该报错即您无法报名该入口。

营销活动报名提示“买家喜好度”不达标是什么意思？

“买家喜好度”是指：周期内买家访问人数，老买家回访率，重复购买率，买家推荐率等。建议您选择其它符合活动定位的商品参与，或者参加其它活动。

温馨提醒：

买家推荐率的定义：已购买的买家中有过分享行为的买家比例。

店铺名称简写怎么填写？

店铺名称简写就是将店铺名称概括关键字填写，不超过6个字即可。

报名超过字数怎么填写？

若您参加活动，报名时需要填写的内容超过要求字数，可摘取重点关键词进行提交，确保重点关键词在要求的字符数。使用关键词提交不影响活动报名审核结果。

例如：提示店铺名要求5个字以内，如店铺名为：abc****hij，可填写：abc。

店铺宣言如何填写，展示在哪里？

店铺宣言建议使用个性文案或店铺口号，要求简短明了，如：专注农村土鸡蛋、做不一样的食材等店铺宣言会场展示示例图：

图2（此图来自淘宝网，仅供参考）

店铺广告费用投入预算怎么填写？

店铺推广经费投入即根据您在本次淘宝双11、双12大促活动期间将使用的推广方式，预估推广费用进行填写，（推广方式如：钻展、直通车、IP红人等）

举例：若您店铺在双11期间预计推广费用为200000元，请您填写20即可哦。

温馨提醒：本次淘宝双11活动免费，您可按您店铺实际推广预算填写，最少1w，最多保留2位小数点，该推广费用仅供淘宝参考哦，实际金额与所填写的预估金额不符不会受到处罚，也不会影响您参加活动。

报名备货金额怎么填写？

报名备货金额=报名价格X报名库存，是对您参加活动的库存量进行初步了解。您按照实际情况预估即可哦。注意，备货金额要高于您的店铺目标成交额哦。

举例：若您双11店铺总备货金额为800000元，请您填写：80即可哦。

该金额仅用于参考，不影响海选审核结果！请您合理填写双11和双12的备货金额即可。

店铺目标成交额（万元）怎么填？

店铺目标成交额（万元）就是大致填写大促活动期间店铺的目标成交额

1、2020年淘宝双11活动第一波（11.1-11.3）店铺目标成交额（万元），即填写预计在这3天的店铺总成交额；

2、2020年淘宝双11活动第二波（11.11）店铺目标成交额（万元），即填写预计在双11当天的店铺总成交额；

3、2020年淘宝双11活动总目标（11.1-11.11）店铺目标成交额（万元），即填写预计在这11天内的店铺总成交额；

举例：若您预计成交额为700000元，则填写70即可，此数据仅作为参考，未达标不做任何处罚。

店铺利益点如何填写？

店铺利益点即活动利益点，如“全店包邮买一送一”、“满200减10”等吸引会员的营销方式，字数不超过8个字。

以上是到目前为止，官方对于双十一活动的解答，以后会持续更新，希望对各位有帮助。

www.vptao.cn