

杭州天猫代运营公司为你解读淘宝特价版

产品名称	杭州天猫代运营公司为你解读淘宝特价版
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	1000.00/1fen
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营公司为你解读淘宝特价版

商战，是一场没有硝烟的战争。为了对抗平台间的竞争，淘宝在今年（2020年）3月26号，正式上线淘宝特价版。简单地说就是淘宝的“低价版”。主打低价商品、九块九包邮，提供更高性价比的商品推荐。最近也有很多卖家发现，自己突然多了大量淘宝特价版流量，而且数据异常的好，今天我把了解到淘宝特价版的知识和大家分享一下，希望对大家有帮助。

特价区与淘宝特价版app有什么区别？

特价区是是满足性价比用户需求的市场，是手淘（app）针对一些超值货品推出的新兴市场。

淘宝特价版是由淘宝官方出品的独立APP，聚集海量便宜好货，每天来就送红包，购物再返红包。2个是不同的。而且特价区商家不支持报名淘宝特价版app活动。

淘宝特价版是否收费？

淘宝特价版已经开放招商入驻，招商入口点击链接：https://pages.tmall.com/wow/sale/act/ltao-biz?spm=a21pp.8204670.0.0.214d5b71pqIYhb&wh_biz=tm，由于需要为本活动提供营销推广会系统技术支持，因此参与特价版联合营销推广计划的卖家，需承担一定营销推广系统服务费，即可享受特价版客户端确定性基础权益。平台将为卖家提供流量资源、专属权益、玩法通道等帮助卖家获取成长。

.....

淘宝特价版APP成交的订单产生的评价和现在淘宝的评价的区别？

淘宝特价版APP成交的订单，若用户在淘宝特价版APP进行评价，评价没有好中差评，只有评分（1-5分）、评论（文字和图片）和追评（文字和图片）。文字评论不超过500字，图片仅支持5张。追评支持评论和图片（和首次评论相同）。若用户在手淘/PC进行评价，则可评论内容与现有的淘宝订单一样。

淘宝特价版活动是否计入最低价？

淘宝特价版活动是否计入最低价，建议您参考以下表格内容：

图1（此图来自淘宝网，仅供参考）

淘宝特价版中销量累计逻辑是什么？

淘宝特价版显示的已售出件数，这个是商品发布至特价版后持续累计的数据哦，和淘宝中展示近30天数据不同，它是持续累计展示的哦。另外淘宝特价版与淘宝店铺的数据是同步更新的。

淘宝特价版铺货后销量评价同步问题

1、复制后商品的销量、评价会同步到老的商品上吗？

A：不会。复制后是变成了2个独立的商品，销量、评价、详情页、价格、库存等都不会自动同步。但是老商品的数据依旧会同步到特价版商品中。另外对应销量、评价等数据不会同步在卖家中心后台显示，建议以特价版中的数据显示为准，特价版中的销量显示的是总销量，老商品是近30天的销量数据。

2、 淘宝原商品做下架或者编辑等行为是否会同步到复制的新商品？

A：不会，商品已经是2个独立的商品id，原商品做操作不会同步到新商品。

淘宝特价版报名活动页面编辑商品显示空白问题

目前特价版活动，商品提交后无需编辑，直接进入待审核哦，建议您提交后关注审核即可。

图2（此图来自淘宝网，仅供参考）

淘宝特价版联合营销推广计划合作规范（收费说明）

这个大家可以看官方相应规则《淘宝特价版联合营销推广计划合作规范》，链接如下：

<https://rulesale.taobao.com/detail?spm=a21pp.8204670.0.0.114b5b715PUA9G&cid=1001&id=11002371>

淘宝特价版评价没有好中差评，为什么我收到的是中评和差评呢？

消费者在淘宝特价版APP进行评价，虽然无法评价好、中、差评，但淘宝卖家评分和好中差评有个映射关系，1分为差评、2-3分为中评，4-5分为好评。若消费者在手淘进行评价，可以直接评好、中、差评。

为什么我没有加入淘宝特价版，却在特价版中搜索到自己的商品？

淘宝特价版中的商品除了邀约入驻以及报名日常特价版招商活动的商品

之外，还会存在被系统筛选到的优质商品进行展现，若商品被筛选到就会被展现哦，由于对商家来说没有成本的增加，并且也是多了一个流量的展示渠道，因此显示的不支持取消。当然系统也是在不断筛选过滤，显示即被选中，不显示即没有再被筛选到。

淘宝特价版活动已经开始为什么我还是待审核？审核超时了？

由于目前特价版报名火热，报名商家及商品量较大，且审核全部为人工审核，所以时间会稍长，建议您耐心关注等待即可，期间不接受催促哦，给您带来不便很抱歉。针对长期招商的活动（如招商入驻、1分钱等活动）均不接受催促，若您非常着急，也可以报名其他特价版活动。

温馨提醒：淘宝特价版活动，若您未收到审核通过的通知，请您进入淘宝特价版后台【商品管理】页面找到对应的商品，确认活动状态：若活动已开始，审核状态仍显示“待审核”或者活动审核时间已经截止，审核状态仍显示“待审核”说明您的活动未通过审核，一般在活动开团前1天没有提示审核通过即表示审核未通过哦。建议您再次挑选店铺优秀商品报名活动。原因：由于参加活动的商品数量有限，但是报名活动的商品数量远超以上活动的商品数量，所以我们会通过综合纬度（包含：销量，评价，dsr评分等，但不限于以上纬度）对进行筛选，择优选择商品参加活动，建议您尽量挑选店铺优质商品报名活动，提高审核通过率哦~~ 若商品已发布，审核状态显示“已发布”说明您的商品已发布成功，商品只要发布成功即可参加活动。

淘宝特价版商家活动准入条件

1.

商家向特价版申请参与营销活动的，其店铺与商品应当满足下列标准：

（1）已缴纳保证金且确保足额；

（2）近180天内店铺三项DSR评分（非虚拟交易）均 4.6；

（3）近30天内纠纷退款率不超过店铺所在主营类目纠纷退款率均值的5倍或纠纷退款笔数 < 3笔。

2. 店铺因违反淘宝特价版规则导致出现以下情形的，将被限制参加营销活动：

(1) 近365天有出售假冒商品处罚记录的；

(2) 近365天有其他违规处罚记录的，特价版有权根据违规程度限制店铺参加营销活动。

3. 平台收到商家的活动申请后，将根据活动要求，综合店铺及商品的经营资质、品牌授权、品牌价值、用户评价、历史交易及履约、所选物流及仓配服务等各项因素，进行综合审核并确认商家活动资格。平台在审核过程中有权根据实际情况要求商家提交相关证明文件或材料，商家应当配合提供。

特价版包邮要求

(1) 报名商品必须支持全国包邮，中国大陆偏远地区及中国大陆以外的地区除外。

中国大陆偏远地区包括：内蒙古、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏。

(2) 特殊类目商品除外，包括：

a. 家装主材、家装灯饰光源、基础建材、住宅家具、商业/办公家具类目下的大件商品，支持包物流。

b. 电动车/配件/交通工具>>电动车整车>>电动摩托车、电动自行车、电动三轮车、电动四轮车、老年代步车类目、摩托车整车、沙滩车、摩托车实体服务、船舶整船、飞行器整件不支持包邮服务。