

杭州天猫代运营公司教你如何加入淘宝“金牌卖家”

产品名称	杭州天猫代运营公司教你如何加入淘宝“金牌卖家”
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营公司教你如何加入淘宝“金牌卖家”

什么是金牌卖家?金牌卖家是对一段时间内成交好、服务好、口碑好的卖家的一种激励手段，淘宝运用数据、通过给卖家打标的方式完成。金牌卖家有如下好处:

- 1、 金牌卖家图标将在搜索结果页、店铺列表页、店铺首页、宝贝详情页、旺旺买家端等多个场景穿透，不断加强买家的认知度，提升店铺信誉和潜在转化率;
- 2、 活动审核优先权：“金牌卖家”在招商平台中拥有同等条件下优先活动入选权;
- 3、 部分类目会拥有金牌卖家专属的活动;
- 4、 还有服务优先、专属通道，无线端展示等权益，也将在在金牌卖家进入正式运营期后逐步开放。

今天我把“金牌卖家”的常见问题和大家解释一下。

图1（此图来自淘宝，仅供参考）

什么是“金牌卖家”？

金牌卖家是对一段时间内成交好、服务好、口碑好的卖家一种激励手段，淘宝运用数据、通过给卖家打标的方式完成。对卖家而言，金牌卖家是一种荣誉和认可。对买家而言，金牌卖家有助于降低购物决策成本，安心购物。

是否符合金牌卖家指标在哪里查看？

您可以点击卖家中心-店铺管理-金牌卖家 查看考核数据。也可以在卖家中心找到金牌卖家模块，点击查看全部指标，若找不到金牌卖家模块，需要您在卖家中心右侧导航栏点击【+】添加新模块，调整模块位置并保存。

考核指标有基础条件指标，经营能力指标（交易额），服务能力指标（物流DSR、纠纷率等），全部符合才会打标。

图2（此图来自淘宝，仅供参考）

图3（此图来自淘宝，仅供参考）

金牌卖家考核打标的规则是什么？

您可以看金牌卖家新考核指标。系统会自动提示不符合条件信息，每期每个类目的指标都会有所小幅度变化，请以您页面展示的最终生效后的数据为准。

温馨提示：由于新考核打标方式为考核期结束后次日打标，考核期未结束交易额均值无法统计，无行业基准值对比，故此项需等待考核期结束后才能知道是否符合。

金牌卖家标志在哪展示？

金牌卖家的展示可在多个页面中查看：1、PC端商品搜索页面

2、无线端宝贝详情页面店铺名称下方

3、PC端详情页右侧，但若您为企业店铺卖家，金牌卖家标志不会在宝贝详情页中显示，因为企业店铺宝贝详情页的右侧为“看了又看”模块，此模块也无法修改哦。

4、PC端店铺首页顶部店铺。

5、手淘店铺首页及店铺印象页完成透标

图4（此图来自淘宝，仅供参考）

如何申请金牌卖家？

目前金牌卖家是不需要申请加入的，符合指标后系统会在对应的周期内打标，您可以在卖家中心添加金牌卖家的模块，查看考核数据。

温馨提示：您可以在卖家中心右侧导航栏中点击+添加金牌卖家模块，方便后续时时查看。

加入金牌卖家有什么好处？

成为金牌卖家后，会在PC主搜页，PC店铺首页，手淘店铺首页和店铺印象展现金牌卖家标志，提升店铺在影响消费者端的影响力，驱动商家升级经营能力。以及后续增加金牌卖家的活动权益资源以及无线端的透出权益。

为什么卖家中心不显示金牌卖家数据？

卖家中心金牌卖家数据模块若不显示，需要先自行添加。【千牛卖家中心】-左侧导航栏点击+-选择添加【金牌卖家】即可。

图5（此图来自淘宝，仅供参考）

金牌卖家准入类目有哪些？

金牌卖家新指标将在2020年4月1日起，开始在部分行业试行新的标准，并逐步覆盖所有考核行业。2020年4月16日起金牌卖家不再将“游戏物品交易平台”纳入考核类目。

2020年4月1日起金牌卖家试点考核类目的范围：1、美容美体仪器，2、服饰配件/皮带/帽子/围巾，3、手机，4、洗护清洁剂/卫生巾/纸/香薰，5、婴童尿裤。

怎样申请退出“金牌卖家”？

您可以在卖家中心找到金牌卖家模块，点击退出。退出后需要满足3个月的时间才可以再加入。

图6（此图来自淘宝，仅供参考）

为什么我的手淘店铺首页不展示金牌卖家标志？

若手淘店铺首页已有ifashion全球购等行业店铺标，会优先于金牌卖家打标。

金牌卖家考核指标中交易额的基准线是多少？

由于新考核打标方式为考核期结束后次日打标，考核期末结束交易额均值无法统计，所以无行业基准值对比，故此项需等待考核期结束后才能知道是否符合。建议您可以参考上一期的交易额对比。

