

杭州天猫代运营公司如何避免评论销量被清零

产品名称	杭州天猫代运营公司如何避免评论销量被清零
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营公司如何避免评论销量被清零

很多卖家遇到过一种情况，那就是本来宝贝评论、销量好好的，突然之间，数据全无，这种结果让你欲哭无泪。其实出了虚假交易这种情况，价格问题，尤其是低价产品，一不小心，也很可能造成这情况。下面我就结合淘宝规则，以问答形式和大家说一下，这种情况怎么产生，如何避免。

.....

宝贝销量、评价为什么会被清零？

造成宝贝销量、评论被情况，如果有价格原因造成，大家可以看下面淘宝低价销量规则，根据您的商品和订单情况，确认您被处罚的原因。

淘宝网商品的评价、销量计算特殊逻辑如下：

(一) 以1元以下价格支付的订单：销量正常累计；若买家账号绑定有效手机，买卖双方评价正常累计，若买家账号未绑定有效手机，该类订单的卖家端评价至多累计250笔，买家端评价正常累计。(二) 符合以下任一情形的订单，将销量不累计、屏蔽评论内容、评分不累计或限制异常交易的评价工具使用：1、单件商品的支付价格低于一口价3折且支付金额低于5元的订单：销量、评分均不累计。2、由淘宝技术排查认定为异常订单的：销量不累计、屏蔽评论内容、评分不累计。3、特定类目下以低于指定价格支付的订单：销量不累计，限制异常交易的评价工具使用。(三) 符合以下任一情形的，该商品近30天内全部或部分销量删除不累计：1、商品中含有低于1元SKU：修改任一SKU价格、删除低于1元SKU或新增SKU后，任一SKU价格为5元及以上，则以1元以下价格支付的订单销量全部删除不累计。2、商品历史成交记录中含以1元以下价格支付的订单，一旦新增5元及以上价格支付的订单，则以1元以下价格支付的订单销量全部删除不累计。3、任何商品调整类目（淘宝官方类目调整或调整至相似类目的情形除外）：1) 转入或转出特定的一级类目，则该商品近30天销量全部删除不累计；2) 其余调整一级类目的，则以1元以下价格支付的订单销量全部删除不累计；3) 从“个性定制/设计服务/DIY > 其它定制”末级类目调整到其余类目或从其余类目调整至“个性定制/设计服务/DIY > 其它定制”末级类目，则该商品近30天销量全部删除不累计。4、修改商品某SKU价格时，修改后的价格若超过近30天该SKU最低订单支付价格（该价格10元的除外）的10倍，该SKU对应近30天销量全部删除不累计。上述第一、二项的情形同时发生的，以第二项执行；上述第三项的情形同时发生的，则都执行。

因"淘宝网销量计算逻辑"销量清零，能不能申诉？

因商品或订单触发“淘宝网商品评价、销量计算逻辑”规则，没有申诉入口，建议亲多熟悉和了解淘宝网市场管理与违规处理规范。

“淘宝网销量逻辑，商品销量清零”对我有什么影响？

销量逻辑，商品销量清零规则的影响，详情如下表：

图1（此图来自网络，仅供参考）

被“低价销量清零”后，我应该如何进行商品调整？

建议您根据商品的正常价格进行价格调整，避免虚高，活动中打折促销合理，以免后续调整价格时导致低价成交销量清零。若涉及到规则对于销量和评价计分的管控，建议您自行考量发布商品的详情。

我的商品不低价，销量为什么被删除呢？

淘宝销量管控，是结合商品价和成交价的一个市场管理逻辑，可以通过2个方式查询原因：1.请登录【体检中心】-【市场管理记录】，点击“查看原因”，会提示具体原因哦。2.若【市场管理记录】没有通知，请您根据商品类目和订单成交，对应淘宝销量逻辑规则核实。

为什么编辑价格时提示“销量要清零”？

请您核实价格修改中是否存在的问题，包括但不限于：1、单件商品的支付价格低于一口价3折且支付金额低于5元的订单。2、修改任一SKU价格、删除低于1元SKU或新增SKU后，任一SKU价格为5元及以上。3、修改商品某SKU价格时，修改后的价格若超过近30天该SKU最低订单支付价格（该价格10元的除外）的10倍。温馨提示：该价格是指订单支付价格，即除去邮费、店铺优惠券、淘金币、单品折扣等价格后，买家实际支付的单件商品价格（含支付宝红包和集分宝）。例如：卖家发布的商品一口价为1元，买家使用淘金币抵用后最终花了5.8元买下（其中邮费5元），则该笔订单的支付价格为0.8元。

当您在编辑商品类目时，遇到如下图所示的提示，说明您当前商品修改类目的操作已经命中平台规则：

图2（此图来自网络，仅供参考）

【如何判断命中的规则？】

1) 转入或转出特定的一级类目，则该商品近30天销量全部删除不累计；

温馨提示：目前因淘宝网销量计算的相关规则中，新增了部分类目调整会带来销量不累计的规定，故请亲及时了解规则。

图3（此图来自网络，仅供参考）

2) 其余调整一级类目的，则以1元以下价格支付的订单销量全部删除不累计；3) 从“个性定制/设计服务/DIY > 其它定制”末级类目调整到其余类目或从其余类目调整至“个性定制/设计服务/DIY > 其它定制”末级类目，则该商品近30天销量全部删除不累计。故在遇到此类提醒时，请您确认商品类目是否放置正确：1、若您的商品确实类目存在错放，建议调整至正确类目，销量累计问题请参看上述三种情况的处理；2、若您的商品实际类目放置正确，建议不要随意更换类目，避免销量被清零噢。