

杭州天猫代运营公司深度解析，“搜索排序问题”你必须要注意的问题

产品名称	杭州天猫代运营公司深度解析，“搜索排序问题”你必须要注意的问题
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营公司深度解析，“搜索排序问题”你必须要注意的问题

作为一个淘宝卖家，搜索流量是我们必须要把握的流量入口，因为搜索流量是最精准的。但是很多卖家针对“搜索排序问题”有很多问题都是一知半解，遇到流量波动就会做一些错误操作。今天我就和大家说下，对于此类问题的一些淘宝官方的解答。

为什么苹果手机搜索商品关键词搜索不到？

由于苹果公司ios系统限制，导致个别词无法进行搜索，目前问题已经在沟通协商中，恢复时间请您耐心等待。

商品按照折扣价卡区间价格搜为什么搜索不到？

出现这种情况一般是因为价格搜索中淘宝展示您的折扣价是四舍五入后的价格，但是您的折扣工具中会有一个折扣率，实际折扣价格中有小数的情况，并不一定是您看到的整数价格。建议您放大宝贝的价格区间再次尝试。

能看我的商品通过关键词搜索具体在第几页？

因为现在搜索个性化因素与系统实时计算排名变化，每个人查看到的排名位置都会有可能不同，现在无法用工具查看具体的排名位置。

搜索排名是多久更新一次的？

淘宝商品搜索排名是实时更新的。

为什么我的宝贝在淘宝网可以搜到，在爱淘宝上却搜不到？

爱淘宝是阿里妈妈的业务，需要先开通相应服务。

虚假交易处罚/降权会影响商品搜索排名吗？

如果店铺中商品存在虚假交易降权，被降权的商品在虚假交易降权期间按照销量、价格搜索将无法被正常搜索到。

如果店铺中存在虚假交易行为或者违规处罚，会影响店铺的商品排名，建议经营中保持规范交易，系统会针对店铺的经营情况再做排查计算排名。

如果虚假交易处罚/降权申诉通过后，因虚假交易带来的负面影响会解除。申诉通过后，系统识别需要时间，会存在搜索滞缓，建议您关注48小时再搜索尝试，与此同时，商品的排名情况会参考当下各方面综合数据排序，建议多去推广商品，持续关注排名变化，淘宝严格打击虚假交易等不规范行为，一定要规范交易。

.....

如何提升无线端商品的综合排名？

无线端商品排名和PC端逻辑不一样，您可以注意以下几个方面，相信对您的排名会有帮助！1
如实、精确地完善商品描述，注意商品主图的质量，减少主图牛皮癣；2
经营好店铺与单品综合数据，规范交易行为；3
清晰定位店铺目标人群，不盲目从众，发现并且专注你的产品相符合的那一批人群；4
关注个性化搜索趋势

电脑端商品总价低到高搜索，是怎么排名的？

总价计算的是产品价格+邮费的总价。 产品价格为商品一口价 邮费为买家所在地应支付的邮费

总价排序规则：总价排序是商品价格加上运费的总和进行排序。例如：输入宝贝关键字点“总价从低到高”搜索后即可查看到哦，如下图：

图1【图片来自淘宝网，仅供参考】

滞销商品会影响店铺吗？

滞销商品只会导致该商品被搜索不到。但不影响店铺和店铺里其它商品，也不会因此被降权。

滞销商品重新编辑了，为什么还是搜索不到？

滞销商品的编辑，一定要在宝贝为上架状态时编辑重新发布。如果商品先下架，然后重新编辑，再上架，这种编辑是无效的，也不会被搜索到。

旺旺响应速度对商品搜索有影响吗？

旺旺响应速度不直接影响排序，但是旺旺响应速度会在您消费者服务中影响客户体验以及转化，建议您也要关注店铺的旺旺响应速度。

新店在搜索上有扶持吗？

目前淘宝搜索都是实时的数据，新开店铺，新发布的商品可以慢慢提升综合实力，建议您做好以下几点：

【商品质量】优化好商品，这样保证商品自身质量；

【服务数据】做好售前、售后的服务，关注您的店铺动态评分、售后数据的稳定；

【注意事项】如果有了排名，不要太频繁修改商品，这样会让您的搜索处于波动期里面。

支付转化率影响搜索排名吗？

转化率是影响商品排名的要素之一，实际影响排名的转化率是系统在对恶意流量做剔除基础上计算的搜索引导的转化率。转化率反应的是您的商品对于消费者的吸引程度，转化率越高说明您的商品消费者看到后购买的意愿越高，对自然排名越好。

手机搜索页面为什么显示的标题不是我发布中设置的？

无线端搜索在搜索结果页上，为了更准确地展示商品信息，系统会自动从卖家原来填写的长标题，提取出精简的可读性强的短标题，展示给用户。

图2【图片来自淘宝网，仅供参考】

我的搜索结果中，为什么没有人气搜索了？

为了给到消费者更好的购物挑选场景页面，平台整合了相关搜索维度，下线了人气页面搜索维度，给到消费者更愉悦精准的购物渠道体验，感谢您对淘宝网的支持。

图3【图片来自淘宝网，仅供参考】

如何打造爆款？

爆款的打造涉及您店铺本身运营、商品推广、商品采购、产品设计、市场分析等方方面面，非淘宝客服人员懂的。我们只能给到您如何提升商品综合排名的建议。

商品电脑端综合搜索中的排名是根据商品与店铺的综合因素进行排名的。例如：

1.卖家服务质量（动态评分、纠纷退款、服务、投诉维权、处罚等） 2.商品发布（标题关键词图片描述属性等） 3.销量、人气、收藏、转化率、客单价，橱窗推荐、下架时间、相关性、宝贝属性，如果店铺是否有存在假货，违禁，虚假交易炒作，侵权等问题也会影响商品搜索排名。

商品销量搜索排名是指什么？

销量搜索是指消费者在淘宝搜索框里输入关键词后点击搜索，在搜索页面选择按照销量维度下进行搜索，称为销量下搜索。

销量搜索排序依据：商品销量搜索下页面统计的是近30天确认收货的买家人数（除重复购买，退货退款，不计销量订单），汇总进行计算。系统设置好计算逻辑，全网宝贝销量统一计算。

温馨提醒：同时销量下排序也会参考商品是否存在违规如炒作，假货等问题，建议规范，以免影响商品正常搜索展示哦

如下图

图4【图片来自淘宝网，仅供参考】

商品详情页质量影响搜索排名吗？

商品详情页质量将会纳入到搜索排名影响因素中，如果商品详情描述中存在过多的关联宝贝推荐信息，那么将会影响其在搜索的排名。

信用排序是依据什么进行排序的？

为了更好的体现宝贝的真实信用情况，信用排序下店铺宝贝信用计算方式有所变化，计算时将会根据该宝贝所在行业信用在该店铺总信用的占比进行排序。建议您一个店铺尽量不要涉及太多行业，尽量以主营行业为主。

保证金缴纳越多，排名越靠前吗？

排名靠前与否与保证金缴纳多少没有关系哦，您按照正常额度需求缴纳保证金即可。

www.vptao.cn