

2024第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会

产品名称	2024第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

本次“花店+”大会现场，座无虚席。“花店+”大会为花店经营者提供了一个交流合作创新的平台，在传统的花店经营模式上进行大胆的尝试和创新，将“花”与其它元素相融合。花店跨界经营为“花店+”经营模式开辟了一条新的道路，引领整个花店产业的变革，在“花店+”创新经营的模式下，必将开启花店业美好的新时代！

2024第15届亚洲花卉产业博览会暨亚洲花卉种植技术及设施展览会

（原：第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会）

China International Floriculture & Horticulture Trade Fair 2024

时间：2024年5月10-12日

地点：广州琶洲展馆（广州琶洲）

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

广东省经销商商会

粤港经贸合作交流促进会

媒体宣传：广东电视台、南方电视台、凤凰卫视、《广州日报》、《羊城晚报》、《发现资源》、《户外生活》、《广东园林》、《园林产业》、花卉世界网、花集网、花木盆景杂志、丫丫鲜花网、花卉中

国、中华盆景网、花匠网、中国盆景网、花木商情、中国盆栽网、中国园林网、秀花网、园林中国、中国园林商务网、园林家居设计网、中国装修网、中国园艺网、中国花卉网、网易园林、园景人、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国景观园林网、园林设计网、中国景观网、景观中国、景观网、华夏园林商情、景观设计、现代园林、中国种子信息网、在线花木网、园林花艺网、南山盆景、盆景中国、盆景艺术在线、中国盆景艺术网、海峡在线花木网、中山花木网、环球农业网、花木交易网、中华花木网、园林人网、花卉苗木绿化网、中国花木市场网、中国园林花木网、中国花木资讯

Floraldaily.com、FloraNews.com、Flowersandcents.com、FloraCulture International、UK Florist、Florists' Review、Hortidaily.com、DIY International、Green&Golf Magazine、American Bonsai Society、Nursery & Garden Industry Australia、Australian Flower Industry Magazine、Infoplantas、Commercial Horticultural Association、Flormarket-Global、Florflowers.com、Greeninfo.ru、Dave's Garden、Floriculture Today、Irrigation Australia association、EUgarden、The Heirloom Gardener、Greenhouses.com、Florists' Review、Familienheim und Garten、Gardens and Plants.com、Ornamental Plant Germplasm Center、Russia Flower magazine、all horticulture bal、GreenBeam PRO、Greenhouse Product News、GARDEN International.com、Alibaba、Infotrade、Choi Florist Burke's Backyard、Planteria、Israelagri、plantflor

展会概况

亚洲花卉产业博览会前身为中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)，创办于2008年。自开展以来，展会吸引了荷兰皇家花卉、缤纷、七巧、丹梓花卉、大丽孚、金正大等全球2000多家品牌企业的参与，共服务30多万名海内外观众。随着花卉、花艺产业的迅猛发展，花卉产业、花艺及花店用品全球化战略的不断升级，为更好地为广大客商打造商务合作、产品推广的便捷、G效平台，中国花卉展览会(广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会)升级更名为亚洲花卉产业博览会亚洲花艺及花店用品展。

共有39826人次观众到场参观采购，D参观的观众高达23930人次，吸引了众多的花卉进出口贸易商、花卉园艺经销代理商、花卉大卖场、花店、种植商、花卉协会、花卉花艺培训机构、花卉园艺学校、居家设计、园艺景观等国内外观众；同时吸引了来自荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、俄罗斯、以色列、斯里兰卡、印度、越南、加拿大、香港、新加坡、巴西、巴基斯坦、土耳其、澳大利亚、美国、马来西亚、法国、加纳、意大利、智利、迪拜、印度尼西亚、韩国、乌克兰、台湾等30多个G家及地区的海外众、采购商团体4356人次。

CFTF2024预计将有来自世界各地的鲜切花、花卉盆栽、花店花园用品、园艺工具、园艺资材等近500家企业共同展示他们的新品种、新技术、新工艺、新创意。将有来自中国、美国、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、日本、以色列、斯里兰卡、德国、法国、比利时、印度、俄罗斯、澳大利亚、东南亚、台湾、香港、澳门等超60个G家和地区的40000名采购商和观众到场参观采购。

将继续举办国际插花花艺表演，邀请D尖国际级花艺大师登台表演。继续举办“2024中国花店+”大会，一同交流经验，探讨问题，扩充人脉，寻求商务合作，共同推动行业发展。

同期活动

- 1.国际插花花艺表演
- 2.“花店+”论坛

3.国际花卉产业论坛

4.花卉、盆栽新品种新技术交流会

参展范围

- 1.花卉：鲜切花(玫瑰、月季、郁金香、菊花、紫罗兰、康乃馨、百合等等)；花卉盆栽(兰花、水仙、盆花、草花、一品红、风信子、红掌、牡丹、凤梨、水培等)；
- 2.盆栽植物：多肉植物、阴生植物、造型植物、兰科植物、观赏作物、盆栽、观叶盆栽、观果盆栽、仙人掌、种子、种球、种苗、盆栽蔬菜、盆景、异型盆景、果蔬造型盆景等；
- 3.花店用品：花器、干花、永生花、人造花，花制品、插花用具，包装材料、装饰植物等；
- 4.花盆、花瓶、花架、花篮、仿真植物、植物灯、植物补光、花艺设计、生态家居、家居装饰品等；
- 5.花卉营养、基质、介质土、农药、肥料、生物组培、生物防治、土壤添加剂、花卉冷藏、保鲜技术与设备；立体种植、栽培技术及设备；园艺工具、园林机械、喷灌设施、温室、塑料大棚、控温设备等；
- 6.花园用品：木屋、木塑、水景喷泉、园林石、假山、雕塑、篱笆、仿真装饰品、户外家具、秋千、花园桌椅、景观灯、捕蚊器、指示标识、垃圾桶、屋顶绿化、温室、花架、阳光房、园艺用品用具等；

观众组织

- 1.邀请来自世界各地的花卉进出口贸易商、花店、花卉大卖场、花卉超市、花卉市场；园林设计施工单位、花园小区别墅景观设计、居家设计、工业园、酒店餐饮、写字楼；花卉、盆栽、观赏植物、阴生植物等种植商、经销商、批发商、代理商、房建承包商、开发区、学校、花艺培训机构、花卉的协会、媒体、杂志等将联袂出席采购现场，观众将达到40000人次前来参观、洽谈。
- 2.会务组联系驻海湾地区、香港、台湾、日本、荷兰、厄瓜多尔、肯尼亚、埃塞俄比亚、哥伦比亚、印度、欧洲联盟、德国、法国、美国、丹麦、波兰、澳大利亚、墨西哥、英国、意大利、瑞典、加拿大、韩国、俄罗斯、新加坡、以色列、比利时、西班牙、东南亚、中东等协会或商务机构邀请海外采购商。
- 3.会务组将寄出或派发邀请函、请柬、门票、简报等15万张/套。
- 4.在周边G家及全国通过相关协会合作，网站、杂志、微信推广并参加同类展会，举办推广会、新闻发布会，向业界推介展会信息。
- 5.登门拜访、电话沟通、传真邀请、邮件、微信公众平台、手机短信等方式，广泛邀请业内人士参会。

参展程序

- 1.参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
- 2.参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
- 3.组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同三个工作日内，将参展费用汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

六、参展费用

1、标准展位：（3m × 3m = 9m²）

普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

豪华标准展位：13800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备案。

2、空地：36m²起租 1000元/m²

说明：无任何设施，企业需自行或委托设计、装修,并按规定收取特装管理费。

3、境外企业（USD）：

豪华展位3000美元/个，标准展位：2600美元/个，空地：260美元/m²

展会优势

广州作为中国改革开放的前沿地，比邻香港、澳门，国内政治、经济、文化中心，是亚洲营运中心、后工业社会的轴心，具全局性、前瞻性和战略性的产业及地域优势，而广州又被称为“花城”，对花卉盆栽、花店花园用品需求特别大。

国际合作机构和展览集团鼎力打造，100多人的团队专门邀请观众到场，50人的国际宣传团队。通过会务组驻外机构组织来自欧洲、美洲、中东、东南亚的买家、贸易团体、考察团、专家及各大国际企业等前来展会参观采购。会务组在做好国内外媒体、网络、杂志、协会、微信等的合作宣传推广外，还积极参加国内外相关展会进行宣传推广，并对山东、江浙一带、福建、河南、江西、云南、广西、海南、广东（花都、芳村、番禺、从化、佛山陈村、中山、湛江等）等地的花博园、种植集中地、花卉市场等进行走访、派发或邮寄展会资料、投放展会广告的方式全方位做好展会宣传；加上10多年来客户资源的积累和广大行业朋友的鼎力支持，这些都是展会效果的有力保证，我们必将把2024第15届广州国际花卉盆栽及花店花园用品展览会打造成为一个花卉盆栽、花店花园用品最佳的商贸平台，为花卉盆栽、花店花园用品及相关产业招募加盟商提供更多的便利商机，同时让更多厂商的产品走向世界。