

# 亚马逊卖家该如何面对商标专利战？

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 亚马逊卖家该如何面对商标专利战？                   |
| 公司名称 | 深圳市捷胤知识产权代理有限公司                    |
| 价格   | 10.00/件                            |
| 规格参数 |                                    |
| 公司地址 | 深圳市宝安区航城街道后瑞社区后瑞第二工业区12栋A205（注册地址） |
| 联系电话 | 0755-23070824 15112406503          |

## 产品详情

在过去2016年，有一件令亚马逊(Amazon)运营中令人痛苦的事情，而这件事情就是我们所说的跟卖，而且是恶意跟卖，到如今跟卖现象也照样存在。这些事情不仅影响了亚马逊卖家的运营节奏，也影响了平台的正常发展，正因为如此，平台和卖家本身都采取了各种措施来避免类似事件的发生，比如申请专利、注册商标等等措施。在平台方面，根据可靠的信息，在未来的日子里，规则将被调整以保留和出售，同时避免恶意出售一些不择手段的卖家。毕竟，恶意销售不仅损害了上市创建者的利益，而且扰乱了平台的秩序，同时也损害了亚马逊平台在终端消费者眼中的形象。我相信这个平台是不会容忍的。在随后的销售中，恶意销售不仅损害了亚马逊原创者的利益，也损害了亚马逊平台在终端消费者眼中的形象。我相信这个平台是不会容忍的。肆无忌惮的销售行为受到控制，由此产生的对销售者的痛苦必然会逐步减少。对于商标侵权的投诉，亚马逊和销售政策，由于一些卖家在出售他人的上市过程中，无意中侵犯了他人的商标权，并被投诉，此类事件频发，导致了大量的账户限制或销售权的取消，现在，无论是大卖家还是小卖家，基本上都采取了行动。一个又一个注册自己的商标，并根据自己的商标创建上市，当大多数卖家这样做的时候，商标侵权必然会随着意识的提高而减少。因此，可以预见，在随后的运作中，商标侵权将不再是每个人都需要解决的问题。然而，尽管有这两个问题，相当一部分销售者目前却忽视了，而正是这种情况可能成为一个巨大的潜在隐患，就是人们不关心专利，最直接的原因是专利查询不太方便，因为中小型销售商无法准确把握专利问题，同时专利问题还没有在很大的范围内爆发出来。近期我听说了几个大卖家的案子。卖家经营自己的产品已有两三年之久。突然，由于产品上的装饰图案，竞争对手首先注册为外观专利，然后依次向亚马逊投诉。结果，平台移走了卖方的几个集装箱，损失很大。另一名卖方也对专利问题提出了抱怨，最终达成了和解，但根据销售收入，他不得不向专利权人支付8%的专利费。他在与卖方沟通时获悉，卖方支付的专利费已超过10,000美元。为了综合上述情况，大卖家已经开始布局，开展专利注册，少注册自己的专利产品，甚至有些销售商已经开始抢占竞争对手的产品专利。可以想象，许多卖家将面临新一轮的专利大战，而在这场战争中，那些能够抓住机遇的人将赢得胜利。