

2024中国文化用品商品交易会

产品名称	2024中国文化用品商品交易会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13-15日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：中国百货商业协会

展会规模：7万平方米(E1-E7)

参展商家：1200多家

亚太地区的文化用品商品贸易平台

中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办115届展会，是亚太地区的文化用品商品贸易平台，伴随行业变迁，CSF文化会不断蜕变与创新，现已成为每年国内文化用品行业聚焦的盛会，也是文化用品企业进入的重要窗口。

CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务，汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体，致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会，了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

为什么选择CSF 更的市场定位

扎根内贸，延申全球

学生用品一站式采购平台

B2B市场，品牌打造+新品推广+贸易采购+行业聚会的平台

国际化的展览会运营服务体系，助理产业发展，促进商贸对接

全新推出参展配套推广一站式服务，贯穿展前展中、线上线下----电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位40余项宣传推广机会，投放，助力展商规划整体参展方案，增强参展效果，提高参展投资回报率。

中国文化用品行业高峰论坛

行业大咖集中探讨文具行业热门话题，为大家分享更多实用干货、剖析行业未来发展趋势、破解企业发展难题，促进文化用品市场和谐、有序、高效的良性发展。分享行业新动向及发展，促进业界交流。

新品汇

新的办公、学习、生活方式、创意产品，一手发布平台。

更全面的买家组织

商贸配对

自动化的买家配对服务系统，触及4万名观众，根据产品品类与观众采购需求进行配对，展前即可与您的

新客户邀约会面，加速合作达成。

VIP联名买家

一对一定制，与您联名邀请贵宾买家。

特邀买家

定向邀约来自全国及海外大型采购商。

国际买家

拓展国际采购渠道，组织香港、台湾、新加坡、马来西亚、日本等地区的国际买家组团参观采购。

组团买家

持续组织来自全国各大产品集散地的买家团体。

全渠道观众

覆盖制造商/供应商、渠道营销商、线上营销商、终端销售商、终端用户、终端消费者。

CSF文化会展品范围

办公用品，办公设备/耗材，学生用品，教学用品，书写用品，本册，纸制品，绘画及画材美术用品，文房四宝，礼品文具，印刷与包装用品，现代办公设备及教学仪器，机械设备，原材料及零配件，其他文化行业相关产品等。