

CNIBF 2021上海锂电池展/上海电池环保设备展

产品名称	CNIBF 2021上海锂电池展/上海电池环保设备展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2021年第十三届上海国际电池工业展览会/上海电池展

The 13th Shanghai International Battery Industry Fair 2021

展会时间：2021年8月25-27日

展会地址：上海新国际博览中心

主办单位

江苏省可再生能源行业协会

新能源汽车产业网

振威展览股份

支持单位

国际储能与创新联盟

中国有色金属工业协会锂业分会

中国电子节能技术协会电池专委会

韩国电池工业协会

日中经济贸易中心

印度储能行业联盟

展品范围

- 1) 动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；
- 2) 正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；
- 3) 搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；
- 4) 电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等；
- 5) 电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；
- 6) 氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等（含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件）。

【电池与储能产业峰会同期举行 良好的交流合作平台保障企业参展效果】

为进一步推动产业链上下游企业的交流合作，展会同期将举办2020中国电池与储能产业峰会。在上届峰会上，中国工程院、中国汽车工程学会、中国汽车动力电池产业创新联盟、江苏省可再生能源行业协会、宁德时代、吉阳智能、格林美等单位的专家和高层领导出席了会议，并围绕动力电池智能制造、电池材料性能提升、动力电池安全技术、动力电池回收利用等主题发表了主旨演讲，与来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、超级电容器等相关领域的300多位专家、领导和专业买家分享研究成果、探讨产业发展方向。

【国内外专业买家组团参观 供需资源无缝对接】

为了达成企业品牌展示、技术交流与贸易合作的目标，实现资源有效对接，组委会将邀请国内外动力电池行业协会、新能源车企、电力企业、储能企业、电池企业、电池材料企业、电池回收企业等单位的专业买家及参观团莅临参观交流，部分名单如下：

- 1) 电动车企业：上汽集团、宝马、北汽新能源、宇通客车、中通汽车工业集团、南京金龙客车、中科动力、中车时代、重庆长帆、雷丁汽车、英格威、爱玛、斯洛克等；
- 2) 储能企业：阳光电源、圣阳电源、科陆电子、协鑫集成、安徽天康、南都电源、国电南瑞、鲁能智能、易事特、中恒电气、华富储能、亨通光电等；
- 3) 电池企业：LG化学、三星SDI、宁德时代、国轩高科、比亚迪、超威集团、光宇电源、中航锂电、亿纬锂能、微宏动力、国能电池等；
- 4) 材料企业：当升科技、常州第六元素、多氟多、天津金牛、锦美碳材、振华新材、厦钨新能源、玉皇新能源、格林美、贝特瑞等。
- 5) 电子产品企业：华为、中兴、联想、华硕、小米、OPPO、vivo等等。

【百家媒体网站聚焦报道 助力企业品牌形象宣传】

在国家加快推进自主品牌建设，打造享誉世界的中国品牌的大背景下，越来越多的企业意识到了企业品牌建设的重要性。大会组委会历来重视对展商品牌的塑造和推广，每年都通过四大媒体集群及强大的自媒体组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，于参展企业的品牌形象推广服务。

- 1) 中央级媒体：中央电视台、中国新闻社、中国日报、中国经营报、中国能源报等；
- 2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、**财经日报、每日经济新闻等；
- 3) 门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；
- 4) 权威行业媒体：中国电力网、中国汽车报、新能源汽车产业网、**电动网、电池网、起点研究、北极星电力网、电池中国网、高工锂电网、锂电世界、OFweek锂电等。

观众概况

展会期间共迎来 32812 参观观众。本届展会共接待来自新能源汽车、电力、电池、电池材料等领域以及政府单位、行业协会的 70 多个参观团。成都住宅与房地产业协会、上海市仓储与配送行业协会、上海市道路运输行业协会、贵州省电动汽车充电基础设施建设促进会、浙江省汽车租赁协会、合肥市汽车租赁行业协会、湖南省汽车租赁协会、湖南省冷链物流行业协会、上海市物流协会、嘉兴市公共交通协会、菏泽市新能源汽车行业协会等单位组织参会交流，有效提升现场观众的专业程度及现场成交额。