

# 媒体信息流广告怎么投放，投放平台如何选择

产品名称	媒体信息流广告怎么投放，投放平台如何选择
公司名称	杭州联果科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区沈家路108号307室（注册地址）
联系电话	19521550557

## 产品详情

媒体信息流广告怎么投放，哪些平台比较好

什么是信息流广告，信息广告投放都有哪些平台。内容按类似的规格样式上下排布就是信息流，比如百度首页就是信息流，你刷头条首页看到的动态也是信息流。

### 1、现在主流平台

抖音，头条，西瓜，腾讯，一点资讯、趣头条、淘新闻、新浪扶翼，微博粉丝通，腾讯广点通，百度搜索和信息流，搜狗搜索，神马搜索，网易新闻，360搜索，360信息流，uc浏览器，爱奇艺视频，陌陌LBS，陌陌广告联盟，VIVO广告,oppo广告，微信文章悬浮广告!我们主要做的广告就是在以上各大新闻app媒体平台进行信息流广告推广，推广形式和广告位请一直往下看，后续会有介绍

### 2、广告投放流程：

1) 开户：有正规资质的用户直接提供营业执照，许可证等资质，我们给开出广告后台，没有资质的客户也不用担心，我们这边可以做到有求必应，一定能把广告给投放到客户想要的平台!

2) 充值：账户开出来后，请客户提供投放链接，也就是俗称的落地页，我们这边进行审核，审核过了就行进一步优化！没有落地页的我们这边也可以根据客户的产品进行量身定制，价格低廉!

3) 后台优化：我们会根据客户的产品，进行分析，由于后台可以多元化投放，根据人物画像大：地域、时间、受众性别、年龄、兴趣爱好、受众手机的系统安卓或者苹果，受众手机网络类型：wifi或者4G，所以有了以上这些广告优势，智能优化来得方便得多，素材上我们会办理有效的素材和广告词，做到一次成功！

4) 投放：万事俱备，只欠东风，我们会根据每天流量分布，选择合适的投放时间段，根据客户的产品，选择合适的受众人群进行投放，根据运营调整出价，优化，我相信这样做下来广告效果一跃而飞！

聚集了行业中的媒体，凭借独有的互动式广告场景和大运算能力，大幅提升广告效果和品牌美誉度。截止2020年，总覆盖用户超过10亿，日均PV超6亿，日均UV3亿。

App覆盖新闻、工具、社交、汽车、视频等各个分类，用户遍布全国，70%以上为20-40岁左右的高收入人群新时代新媒体，大的汽车厂商，零售商都来手机信息流做广告了。奔驰、宝马、奥迪、福特、沃尔玛、可口可乐等等，大公司小公司都意识到信息流广告是将来一大趋势。

整合头部品牌大数据优势：官方智能投放广告，发挥头部品牌大数据优势，基于数万标签及定向维度，可以根据区域、年龄、性别、爱好、学历、消费、手机品牌、身份、上网、位置、社交、关注、等数万个维度进行智能投放。为全国应用和广告主提供便捷的用户增长和变现解决方案。

无需任何技术投入：零门槛轻松上阵，免费提供海量客户资源，新媒体网络广告复购率高、一次锁定客户多次收益，小广告大未来，公司企业必备营销利器。一对一指导，十年新媒体网络广告服务经验，多方位盈利，全程扶持

我们的优势：10年新媒体网络广告经验，锻造出100余名旨在为每一位客户量身定做的更好“新媒体网络广告服务顾问”保证合作商商与联果云持续共享收益！公司持有各头部品牌官方授权资质，服务超百万中小企业。