

跨境电商：亚马逊无货源跨境电商的优势在哪

产品名称	跨境电商：亚马逊无货源跨境电商的优势在哪
公司名称	河南露之久商贸有限公司
价格	880.00/套
规格参数	品牌:云时代 型号:3.0 产地:河南
公司地址	河南自贸试验区郑州片区（郑东）商都路与中兴南路建正东方中心6楼601号
联系电话	18838920472

产品详情

由于互联网的发展、传统外贸的利润逐渐降低和地区政策的支持，跨境电商这些年迅速发展。传统的电商都是有自己的货源等优势，但同时成本还是相对较高，竞争激烈。

逐渐，跨境电商亚马逊无货源成为大家关注的焦点，但是很多朋友对跨境电商还是很迷茫的，今天我们就做一个亚马逊无货源的分析，小编专注亚马逊无货源模式，想要了解更多关于亚马逊无货源知识的朋友读完本文后都可以问我。

操作优势：

- 1.市场的巨大，卖家少，买家多，不在局限于国内这么大点儿的市场，而是面向了全世界。
- 2.由于亚马逊以飞轮理论为核心运营思想，所以在全球具有非常好的口碑，特别是欧美发达地区。

3.不需要大量的资金进货、屯货，不再有积货卖不出去的风险。

4.和其他跨境电商相比，平均客单价地区达到了17美金，占了整个国外电商的半壁江山，当然更值得信赖。

5.亚马逊在卖家和消费者之间的沟通方式是用邮件，和国内的实时通讯不一样，24小时回复邮件就行，大大减少了工作量。

6.亚马逊平台制度完善，规则严明公正，不管你的店铺是新来的，还是老的，都一样。只要你的产品够好就给你推荐，不需要刷单，没有直通车。

7.自主研发的ERP管理系统，让亚马逊跨境开店操作起来更加简单方便，并且内部有翻译系统可以轻松搞定10国语言。

操作难点：

1. 亚马逊注册门槛比较高，一般个人自己注册的话通过机率不大。

2. 这个模式做的主要是跨境，走的是国际物流，个人自发货量小物流费较贵。

3. 跨境赚的是外币，需要第三方收款工具的转账等待，没有国内支付宝这么方便快捷。

4. 针对的是国外客户，语言不通，开店期间也避免不掉有一些问题，沟通、解决都不是那么容易的。

操作机会：

1. 国内电商的日渐饱和，国内市场几乎已经被瓜分完毕了，继续入场的话也是只有蛋糕盒子了。
2. 国内商品成本的廉价和国外发达地区消费水平普遍较高。
3. 地区新出政策对跨境电商大力支持。

综上所述，小编认为，亚马逊无货源的优势是大于劣势的。而且这些难点也是一道天然的屏障，门槛高竞争才小，利润才能得到持续保障。

侵权问题

因为亚马逊无货源模式是采集其他平台的产品，很可能就会出现侵权的问题，所以我们就要细心地对采集的商品进行一一检查与修改，选择产品类目时必须谨慎，因为有些产品类目根本不适合做无货源，一不小心就可能侵权。

店铺关联

亚马逊是禁止卖家多店铺操作的，所以我们可以选择单电脑，单IP运营店铺，当然如果真的不想那么麻烦，可以使用云服务器，每个云服务器都是一个独立的IP。

外语问题

如果外语实在不过关，也可以用ERP操作系统进行翻译，ERP一键翻译十国语言，轻松无压力。

做电商甚至任何行业注重的就是认真和坚持，你会发现你真的认真去做了，亚马逊无货源确实是大有前景，但是小编还是要提醒大家，刚才也给大家分析了，亚马逊有自己的运营方式规则，新手在做亚马逊前一定要先做足功课，建议先找专业做亚马逊无货源的公司学习店铺运营技术知识，可以让大家少走很多弯路，在借助ERP来提高工作效率，这样做起来才能得心应手。

我们是一家以电商软件研究开发起家的互联网公司团队，深耕互联网电商行业近十年，在跨境电商，淘宝，京东，微信小程序，自媒体，微营销等领域有着丰富的经验和实力，积累了丰富的行业经验我司提供专业跨境电商交流学习，全球各个地区消费习惯，erp系统使用，全球开通亚马逊站点！你想要做什么模式，我们这边都有合作方式！，交流学习课程从较基础的亚马逊全球站点开通，到针对各个地区消费观念不同发布商品，到客户下单找寻上家货源。0基础0门槛。欢迎个人，团队前来考察！提供对于无货源跨境运作 全套的服务流程体系：ERP系统软件；线下现场落地实操教学（在线客服对接指导教学）；中转仓储物流体系，商品的二次检查，二次打包，二次贴标，国际物流发货，知识产权服务，国际商标注册等全套流程体系运作