

2020母婴用品OEM定制展览会-上海贴牌代工展

产品名称	2020母婴用品OEM定制展览会-上海贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

PLF2020 将全面覆盖家居百货，服装服饰、个人护理，箱包鞋帽，手机数码，家用电器、母婴保健、食品等50余个品类。展会面积由2019年的50,000平方米提升至70,000平方米；并从原先的5个馆增加至7个馆（E1-E7）；展商预计从去年1,128家增至1,500家，共计10万余展品；预计今年参观的观众将覆盖零售、生鲜、百货、食品等行业近3万名专业观众。

谈到母婴，目前平台类的玩家，电商领域当属京东母婴频道、天猫母婴，垂直领域则有贝贝网、蜜芽这样的大众消费品牌，线下有孩子王、好孩子和红孩子这样的全国连锁品牌。

往上游渗透，开创自有品牌。电商从平台往供应链渗透，是过去两年的趋势。今年为明显的是品电商也不断开创自有品牌，在面临竞争对手Farfetch带来的压力，Yoox Net-a-porter 在2017年第四季度上线了自有品牌Mr Porter。

母婴的自有品牌怎么做呢？Qtools的逻辑是上游供应链+品牌。比如这次与纽约时装周跨界合作，Qtools携手知名设计师在秀场推联名款，洞察世界的流行趋势，采用定制+工厂的模式，打造出了小批量限量的服装。和之前的大规模服装品牌路线比，Qtools的这一模式，采用预售的方式，可以更好的管理库存，按需生产。

在设计和服装的质量把控上，Qtools设计团队与纽约设计师联合打造，在纽约时装周推出亲子款，前后筛选近1000家工厂，全程监控服装流程，为妈妈宝宝群体带来“精致、独特、时尚的轻奢产品体验”。据透露，本次合作的设计师主打美国市场，高端成衣售价均在2000美元左右。

但事实上，工厂只是产品的一部分。真正的好产品，尤其是母婴，妈妈的诉求，不仅仅是便宜。母婴行业，用户重要的诉求是：安全。在安全的基础上，怎么做呢？

自有品牌的想象空间有多大呢？我们看互联网典型的例子米家，产品线囊括了家居、插线板、充电宝甚至羽绒服。这些类目中，小米通过投资的方式，让小米的品牌赋能产品，每个产品都叫小米。极大的扩大了受众规模和销量。而小米的生态链销售额，也超过1000亿。

高端母婴类的自有品牌想象空间，定制服装只是一部分，大的类目还有儿童湿巾、儿童内衣，宝宝的童车等。这些细分领域，都没有特别强势的品牌。Qtools找到优质的工厂，精选产品，贴上自己的品牌，从而实现真正的自有品牌+精选的进化。