

【小额批发】52头蝴蝶玫瑰 日用家用陶瓷餐具 高级中餐具

产品名称	【小额批发】52头蝴蝶玫瑰 日用家用陶瓷餐具 高级中餐具
公司名称	黄剑建（个体经营）
价格	82.00/套
规格参数	产品类别:餐具 品牌:順興發 材质:陶瓷
公司地址	中国 广东 潮州市 枫溪区前进开发区龙秋下路北1巷2号
联系电话	86 0768 2980635 13502556610

产品详情

产品类别	餐具	品牌	順興發
材质	陶瓷	微波炉	可用
套件数量	52头	风格	中式
图案	花卉	一次性用品	是
产地	潮州	适用送礼场合	婚庆、乔迁、商务馈赠、 员工福利、广告促销
贸易属性	内贸	加印LOGO	可以
是否提供加工定制	是		

详情请电话联系，谢谢！

联系人：黄先生 13502556610

13360620635

13923506343

13500109928

办公电话：0768-2980635

qq：402876174（注明阿里巴巴）

1481552332（注明阿里巴巴）

-----供应日用餐具、餐具套装、广告促销礼品、礼品茶具、陶瓷杯、库存工艺陶瓷花瓶。可根据客户需要添加logo，质优价宜，俱相当市场竞争力，欢迎各大批发、经销商，和礼品公司前来选购、商谈。-----

【瓷质】：新骨瓷（洗碗机、微波炉适用）

【等级】：一等品（等级参考底下附录）

【包装】：精美锦盒

【装箱】：2套/件

【产品简介】

瓷质细腻、柔和、呈现出与普通瓷器不一样的质感和亮度，浑身散发着贵族的高贵气质！

本系列产品，具有瓷质细腻通透、造型美观典雅、新颖别致、雍富贵、花面清高典雅。釉色白瑕如玉、晶莹润澈、润泽光亮、画面多瓷多彩。经两次高温烧制后，使之成为无铅、无毒、无害，并永不退色的绿色陶瓷。以“薄如纸、白如玉、明如镜、声如磬”享誉中外，在国内外已成为宾馆、饭店、酒楼首选用瓷，广泛用于家庭或做为礼品馈赠亲友。

【产品特点】

瓷质细腻：白度柔和

器皿形状规整：画面光亮釉面质感更好。

环保瓷：本产品多是低铅或无铅产品。由于是欧美社会的基本保障，在产品质量方面都与欧美看齐。强度更好：本产品都是经过高温烧制的，不变形，不褪色。

*骨质瓷由于采用了牛骨煨烧、熔块制备、仿型窑具、二次烧成等多种特殊工艺，和其它瓷种比较，具有瓷质细腻、声响如磬、画面秀丽、触感舒适、陈设高雅等特点，故长期成为英国皇家贵族的专用品。

*百色土骨质瓷微波保鲜碗，采用高档骨质瓷精心制作而成，精美的图案、实用的功能，无论是自己使用还是馈赠亲友都是不二之选，并且符合中国人选择餐具---瓷器的特点！成品瓷器都是经过1300度的高温烧制，胎薄透光，选用上等釉面色泽亮丽，瓷质洁白如玉，光照下通体透明，造型雅致。*本品具有十分优异的突出特点，可用于冰箱、微波炉、无需保鲜膜，能使食物长久保持新鲜、不串味，将先进的科技融入生活，为人们提供便捷的生活方式。*材质：百色土微波保鲜碗选用优质骨质瓷，手感柔和，瓷质细腻通透，瓷碗薄如纸，光泽如玉。*器型：百色土微波保鲜碗器型美观典雅，另配以旋钮盖的设计，可长久保持食品新鲜，防止水份流失，保证食品不串味。无需保鲜膜，实用性更强，让生活更简单。*不掉色：百色土微波保鲜碗，质地轻巧、花面装饰与釉面融为一体，不会磨损脱落。*卫生性：百色土微波保鲜碗无毒害，卫生性已达到国家专业机构认可，骨质瓷不含对人体有害的铅与镉，可称的上是真正的“绿色环保瓷器”，长期使用对人体健康有益。*实用性：冰箱、微波炉都适用，不易染色，易清洗，是自用或馈赠亲友的高档礼品，双功能，双选择！

【产品相片】

【注意事项】

*清洗时请勿用刷子或钢丝球类硬物，以免产生划痕。

*放入微波炉前，请务必打开放气孔。

*从微波炉中取出时，请用棉抹布或微波炉专用手套取用，以免烫伤。

【企业介绍】

本厂于1995年成立，并以花瓶工艺制作、输出规模之大而享誉一方（至今还保留了制作陶瓷大花瓶的传统工艺），供应全套家居陶瓷日用。餐厅系列，餐具件套，多种搭配方式、多种花色、多种盘、碗器型；厨房系列，保鲜碗、筷筒、调味罐、陶瓷刀叉匙；客厅系列，大、小花瓶工艺品；韩式杯碟、碗套礼品。现为答谢新老客户的支持，我厂的产品均以全市最低批发价发货！欢迎各界朋友莅临顺发陶瓷参观、指导和业务洽谈。

本厂自创建以来，一贯奉行“质量第一、信誉为本”的宗旨；坚定以市场为导向，薄利多销为原则；坚持严抓品质，科学管理的理念；在保留传统器型的基础上，从釉面和器型加以变化，开发出具有独特风格的现代陶瓷。产品热销国内外，深受新老客户的青睐和赞誉。合理的价格比为您的购物提供一流的品质，大众化的价格。竭诚欢迎海内外客户前来看样订货、洽谈业务或来样加工，共谋发展！

【附录】

日用陶瓷产品等级划分标准

中华人民共和国国家标准《日用瓷器》（gb/t3532—1995）已由国家技术监督局于1995年5月2日发布，并于1995年12月1日实施。它是陶瓷企业加工出售产品以及用户购买陶瓷产品时鉴别产品质量、等级以及按质论价的依据。

1.内在质量标准瓷器的内在质量，主要指吸水率、热稳定性和铅、镉溶出量等是否符合要求。《日用瓷器》国家标准中规定：（1）吸水率细瓷类产品不大于0.5%，普瓷类产品不大于1.0%，炻器类产品不大于3.0%。（2）热稳定性 成套或系列产品餐具以中型盘、碗类产品为代表，茶、咖啡具以杯、盅类产品为代表，从180 至20 热交换一次不裂。非成套或系列产品小、中型产品，180 至20 热交换一次不裂；大、特型产品，160 至20 热交换一次不裂。（3）铅、镉溶出量应符合第4章《日用陶瓷产品质量五原则》“卫生”种gb12651的规定。

2.外观质量标准瓷器的外观质量，主要是产品表面的光泽度、白度、色差，以及规格尺寸、配套、花面等和允许的常见缺陷范围。（1）白瓷白度（推荐性指标）、釉面光泽度（雾光釉除外）及成套产品的釉色色差应符合规定，如表所示。

白度、光泽度、色差指标

项目等级	优等品	一等品	合格品
白度	70.0	60.0	55.0
		85.0	80.0
	1.0	2.0	3.0

（2）产品按国家技术标准分为优等品、一等品、合格品共三级，每一级都规定有不同的缺陷允许范围。

（3）产品规格误差a.口径误差口径等于或大于60mm的允许误差为±1.5%，口径小于60mm的允许误差为±2.0%。b.高度误差：±3.0%。c.质量误差：±6.0%。（4）有盖产品盖与口基本吻合。壶类在倾斜70

°时，盖子不许脱落。当盖子向一方移动时，盖子与壶口的距离不得超过3mm。壶嘴的口部不得低于壶口3mm。（5）成套产品要求配套无差错，花面色泽要求基本一致。（6）优等品的釉面、花面、口、底（沿）基本光滑，放在平面上应平稳。一等品、合格品的釉面、花面、口、底（沿）基本光滑，放在平面上基本平稳。（7）底部标志（指商标图案和文字）应正确、清晰，不得明显歪斜与偏心。（8）产品外观质量标准中共分24种缺陷，如变形、犯泡、黑点、缩釉等。在处理时必须认准对号入座。（9）分辨各产品种类和型式（即大、中、小、碗、盘、杯、壶）。（10）产品上不允许有诈釉（缺釉）、磕碰（毛沿）、裂穿（坯爆）和渗漏缺陷。因为，存在这些缺陷的产品都不能使用。（11）产品还有显见面和非显见面的区别。如碗、杯的内外表，壶、壶盖的外表，盘的仰表面，称为显见面，其余部分均称非显见面。显见面和非显见面的区分，主要因为有些缺陷处在非显见面时，可在标准规定允许的缺陷范围内将幅度增大。（12）产品外观质量分等级，须符合下列要求：优等品每件产品不得超过2种缺陷。一等品每件产品不得超过4种缺陷。合格品每件产品不得超过6种缺陷。具体的规定，详见中华人民共和国国家标准gb/t3532—1995《日用瓷器》表。

【售后服务】

1，破碎的问题

客户在货运提货的时候，建议客户先看看外箱是否有明显的破损，或是摇摇箱子，是否有明显的碎片声音，如果有，可以当场向物流提出赔偿；如果没有明显破损，即按照下面来处理：

关于客户担心产品破碎的问题，一般情况下是不会发生的。我们是这样包装的，每箱内的每套产品都有独立包装盒，再装入外箱。

若是一般的小破碎根据情况，少许的几个产品出现破碎，我们再下次补货补给您，若是稍多点，按照一定的成本双方都承担点，若是真的天灾人祸的大问题，还得按照物流的相关规定和物流索赔，我们协助处理。当然这样的问题基本是很难发生的，若都这么想，那陶瓷这样的产品就没有办法做了，何况陶瓷的贸易历史悠久，是吧~~

2，产品质量问题

您只需要拍个清晰的图片传给我们确认一下就行，在下次补货的时候补给相同产品或是相同价值产品，或是双方协商更好的办法。