

质检报告费用，手机配件入驻电商平台销售要什么资质？

产品名称	质检报告费用，手机配件入驻电商平台销售要什么资质？
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

质检报告费用，手机配件入驻电商平台销售要什么资质？

手机配件质检报告

手机配件毫无疑问指的是手机使用时所用的直接关连的附件,手机配件区分为两种外置和内置:

内置手机配件质检报告

(注:内置手机配件简称手机零件)液晶屏，触摸屏，机壳，电池，耳机，充电器，排线，小板，IC，送话，听筒，振铃，振子，天线，卡座，卡托，耳座，触片，摄像头，开关键，锁键，触摸笔，数据线，视频线，转接头，集合器，读卡器，面壳，中板，电池盖等!

外置手机配件质检报告

多屏互动配件、保护膜、清水套、网壳、挂绳、手写笔、移动电源、背夹等。

质检报告入驻电商平台流程

了解招商信息——准备申请资料——提交入驻申请——资质资料审核——审核通过——开店

手机配件入驻电商平台资料

京东：

- 1、三证合一营业执照
- 2、一般纳税人资格证

- 3、银行开户许可证
- 4、旗舰店授权书
- 5、商标注册证/商品注册申请书
- 6、销售授权书
- 7、质检、检疫、检验报告
- 8、卫生/生产许可证
- 9、其他资质

手机配件质检报告天猫要求：

店铺类型	旗舰店	专卖店	专营店
企业资质	1、企业营业执照扫描件（需确保未在企业经营异常名录中且所售商品在营业执照经营范围内）；2、银行开户许可证扫描件；3、法定代表人身份证正反面扫描件；4、联系人身份证正反面扫描件；		
品牌资质	<p>5、商家向支付宝公司出具的授权书；</p> <p>1、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书扫描件；</p> <p>若申请卖场型旗舰店，需提供服务类商标注册证或商标注册申请受理通知书。</p> <p>2、若由商标权人授权开店公司开设旗舰店的，需提供独占授权书（若商标权人为自然人的，则需同时提供其亲笔签名的身份证/护照扫描件）。</p> <p>若经营多个品牌且各品牌归同一实际控制人的旗舰店，另需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料。</p> <p>若经营卖场型旗舰店且企业非经营品牌商标权人的，需提供以商标权人为源头的完整授权（详见各类目授权的级数要求）。</p>	<p>1、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书扫描件；2、商标权人出具的授权书（若商标权人为自然人的，则需同时提供其亲笔签名的身份证/护照扫描件）；</p> <p>若经营多个品牌且各品牌归同一实际控制人的专卖店，另需提供品牌属于同一实际控制人的证明材料。</p>	<p>1、由国家商标总局颁发的商标注册证或商标注册申请受理通知书扫描件</p> <p>2、若由商标权人授权开店公司经营品牌商品的，需提供符合各类目授权级数要求的以商标权人为源头的完整授权（若商标权人为自然人的，则需同时提供其亲笔签名的身份证扫描件）。</p>

卖场型旗舰店的入驻资质细则

行业资质

若您申请以下类目的，需提交下述资料。如有特殊资质要求的，以工作人员或系统提示为准。

注：

- 1.指定品牌入驻：指在天猫热招品牌池中的品牌优先招募，天猫热招品牌:点此查看。
- 2.自荐品牌入驻：指通过“自荐品牌”入驻通道，天猫对符合要求的品牌择优招募。
- 3.不限定品牌入驻：指可直接提交品牌入驻申请。
- 4.天猫暂不接受未在中国商标局注册商标的品牌入驻（食品、母婴、保健品及医药、平行进口车、图书音像、电影/演出/体育赛事以及居家日用下家庭/个人清洁工具类目专营店除外）。
- 5.店铺所经营的商品或服务必须符合法律法规、国家标准等质量要求，同时符合平台商品质量标准、天猫规则及商品发布规范等要求，详情请参见相关《平台质量标准》、《天猫抽检行为规范》、《天猫行业标准》及《天猫规则》。
- 6.店铺内经营的商品（每个品牌）须至少提供一份由第三方权威机构出具的检测报告，各类目需提供检测报告的商品及检测项目要求详情请参见《天猫抽检规范细则》。

特殊要求：

纯银饰品的每个品类至少提供1款由省级质监局出具的相关检测报告（例如：手镯、项链、耳坠等）；天然水晶、碧玺、石榴石、锆石、玛瑙、青金、砗磲等、黄金、钻石、天然玉石、翡翠、珍珠、琥珀、铂金、珊瑚、其他宝石/半宝石或贵金属等，若经营涉及以上商品，每个材质类目需要至少提供1款由省级质监局出具的相关检测报告；

成人用品/情趣用品类目须至少提供5份由第三方权威机构出具的检测报告；

7.以商标权人为源头的一级授权，是指商标权人直接授权开店公司销售其品牌的商品。

以商标权人为源头的二级内完整授权，是指商标权人授权他人销售其品牌商品，他人再授权开店公司销售该品牌商品。以此类推以商标权人为源头的二级/三级/四级内完整授权。

例如：A为商标权人，C为开店公司，C提供的授权为A-B-C，此授权级数为2级。

商标权人的分公司、全资子公司、国内唯一总代理（仅适用于国外商标权人）等的授权可视为商标权人的授权。

质检报告要求：

需有国家质量监督检验中心检验专用章、第三方质检机构(具有CNAS及CMA/CMAF认证)也可以；商家每款产品均可以出具质检报告，每个品牌、每个一级类目，均需提交一份质检报告。特殊类目需要单独提供质检报告。部分产品需要提供CCC证书。详情请看各大商城招商入驻要求。

国瑞检测作为国内首批第三方检测机构，已经为上千家企业提供过品质管控服务。同时也为一批又一批的企业权威，快速地办理了质检报告，并顺利帮助他们完成了商城的入驻。

质检报告检测范围：

报告类型：新店铺入驻报告、店铺年度续签报告、店铺回复上架报告、聚划算报告、中国制造打标报告，京东众筹报告等等

欢迎来电咨询！