

# 2021中国城市更新展|北京建材展|保温防水材料展|电梯展|安防展

产品名称	2021中国城市更新展 北京建材展 保温防水材料展 电梯展 安防展
公司名称	北京旺旅展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京德外大街西三旗东路金燕龙办公楼423室
联系电话	010-57027760 13341032258

## 产品详情

2021中国城市更新展|老旧小区改造展|北京建材展|保温防水材料展|电梯展|安防展

2021中国·北京·城市更新及老旧小区改造设施展览会

时间：2021年04月22日-24日地点：北京·亦创国际展览中心

涉及141万户居民! 40万亿市场!

中国专业从事城市更新老旧小区改造的旗舰展览会

### 一、市场背景：

老旧小区近16万个 涉及居民超4200万 建筑面积40亿平米 投资总额4万亿元

国务院总理李克强6月19日主持召开国务院常务会议，部署推进城镇老旧小区改造，顺应群众期盼改善居住条件；确定提前完成农村电网改造升级任务的措施，助力乡村振兴；要求巩固提高农村饮水安全水平，支持脱贫攻坚、保障基本民生。据各地初步摸排，目前全国需改造的城镇老旧小区涉及居民上亿人，量大面广，情况各异，任务繁重。会议确定，一要抓紧明确改造标准和对象范围，今年开展试点探索，为进一步全面推进积累经验。二要加强政府引导，压实地方责任，加强统筹协调，发挥社区主体作用，尊重居民意愿，动员群众参与。重点改造建设小区水电气路及光纤等配套设施，有条件的可加装电梯，配建停车设施。促进住户户内改造并带动消费。三要创新投融资机制。今年将对城镇老旧小区改造安排中央补助资金。鼓励金融机构和地方积极探索，以可持续方式加大金融对老旧小区改造的支持。运用市场化方式吸引社会力量参与。四要在小区改造基础上，引导发展社区养老、托幼、医疗、助餐、保洁等服务。推动建立小区后续长效管理机制。

目前，全国需改造的城镇老旧小区涉及居民上亿人。老旧小区改造项目投资周期很短、边际效益明显、资金周转很快、能迅速转化为消费能力。按照住建部等三部委今年3月印发的《关于做好2019年老旧小区改造工作的通知》，老旧小区应为建成于2000年以前、公共设施落后影响居民基本生活、居民改造意愿强烈的住宅小区。

住建部标准定额司巡视员倪江波今年5月介绍，据初步统计，全国共有老旧小区近16万个，涉及居民超过4200万户，建筑面积约为40亿平方米。

北京市人民政府办公厅印发了《老旧小区综合整治工作方案（2018-2020）年的通知》，通知要求全市深入推进老旧小区综合整治工作，不断提升城市治理水平，改善人居环境。目前，全市待改造的老旧小区包括1990年以前建成的、尚未完成抗震节能改造的小区，1990年以后建成、住宅楼房性能或节能效果未达到民用建筑节能标准50%的小区，还包括“十二五”期间已完成抗震节能改造，但基础设施、基本功能仍存在不足，或物业管理不完善的小区。在非经资产方面，北京市未来将接受上亿平方米以上的中央机关、央企非经营资产并管理，资产管理规模巨大。

为响应号召，推动北京地区老旧小区改造工作进展，促进企事业单位的学习与交流，提供及时供需对接平台，2021中国·城市更新及老旧小区改造设施展览会即将于2021年04月22日-24日在北京·北京亦创国际会展中心开幕。

本次展区分类：基础设施更新展区、建筑节能改造展区、升级开发展区、投融资合作展区、后续长效管理机制展区、改造成果展区、优秀服务展区。

届时三百余家老旧小区更新和既有建筑改造开发所需相关产品、设备、服务、配套相关厂商携新技术、新产品、新设备、新方案精彩亮相。欢迎省内企事业单位及个人莅临参观。

## 二、展品范围:

n 基础设施更新展区：1. 水电气路及光纤、道路、建筑给排水、供水与污水处理、地下管网、大门、外窗、屋顶、防水、围墙、主体加固、防震、远程抄表、热计量；2. 照明设施、应急设备、安防、监控、消防、广播系统；3. 环卫设施、垃圾处理、环境绿化维护：园林绿化设备、清洁车、手推拖地车、高压清洗机、扫地机、吸尘器、单擦机、抛光机、吸水机、吹干机、垃圾搬运车、回收箱、垃圾箱、垃圾收集运输、垃圾箱储存系统等。

n 建筑节能改造展区：1. 外墙隔热保温防水、屋面防水、室外窗；2. 小区楼梯、电梯；3. 供热制冷：太阳能、空气能、地热、空调等新能源改造；

n 升级开发展区：1. 停车场运营状况诊断管理、车库管理系统、停车诱导系统、车辆自动识别、一卡通智能刷卡系统、停车收费系统、充电桩、智能道闸；2. 智慧社区O2O、智慧社区服务平台、社区经济；直饮水机、无人药房、无人超市、社区服务站、快递驿站、智能快递柜、自助售货机等运营单位；社区养老、托幼、医疗、助餐、保洁等运营单位；菜店、食品店、小型超市；3. 恒温恒湿、新风系统、隔音降噪系统、抑尘设备、数字化控制系统、智能家居；4. 游泳馆、健身房、户外健身器材、老年人健身器材；

n 投融资机制展区；

n 改造成果展区；

n 优秀服务展区：设计院、设计公司、工程公司、品牌物业、科技物业、装饰公司、运维管理与维护保养等；

## 三、观众来源

1. 房地产开发商、建筑工程公司、承包商；
2. 建筑设计院、规划院、设计师；
3. 物业管理公司、供暖公司；
4. 既有建筑如：酒店、医院、学校、写字楼、会所、浴池、饭店、银行、工厂场所等采购需求单位；
5. 政府、协会、共同设施管理部门相关代表；
6. 社区、居委会、街道相关负责人；
7. 电视台、纸媒、网媒等媒体单位；
8. 投融资机构及其他；

#### 四、宣传推广

1. 门票直邮买家——45万份门票将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中并将一对一的通知提醒每一位专业观众光临展会；
2. 电邮展会快讯——百万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给公司数据库中的目标观众；
3. 庞大电-话邀约——30名团队展前五个月启动电话邀请买家到场参观；
4. 短信提醒及邀请——覆盖数据库中的100万余条客户数据；
5. 强大的媒体阵容——300余家行业网络媒体以及30余家电台、报刊、杂志上广泛宣传展会，形成由省会辐射全部省市的媒体宣传网络；
6. 强大的微信及公众号行销平台-  
组委会拥有1000多个微信群和100个公众号，每天进行展会信息发布和邀请专业买家参观展会；

#### 五、费用明细：

##### A、展位费用

参展类型

展位面积

国内企业

合资企业

境外企业

36平米展位

6m × 6m

1000元/平米

220USD/平米

300USD/平米

54平米展位

6m × 9m

72平米展位

6m × 12m

900元/平米

180USD/平米

250USD/平米

144平米展位

12m × 12m

800元/平米

160USD/平米

230USD/平米

216平米展位

12m × 18m

750元/平米

备注：光地展位不含任何设施(租用面积为36m<sup>2</sup>)凡光地所需用地毯、水、电、气及特殊装修管理费、电箱费、施工证件费等其他费用另行计算。

B、广告费用：(如有赞助广告组委会将提供全程广告服务，有意向企业可向主办单位索取资料)

1.赞助广告：

赞助项目

费用

数量

备注

钻石、白金、黄金赞助

80、40、20万元起

1、2、3家

全程广告回报

主题活动晚宴赞助

15万元起

每项1家

含舞台背景板

新产品推介会赞助

10万元起

每项3家

主题活动冠名赞助

含主题背景板

2.会刊广告：（规格尺寸210mm×285mm）、进口铜版纸、四色精印。

会刊封面/封底

彩色跨页/扉页

封一

封二

封三

彩色内页

¥20000/10000元

¥10000/8000元

¥10000元

¥10000元

¥10000元

¥5000元

### 3.推荐广告：

参观券、证/请柬

广告牌(50m<sup>2</sup>起)

彩虹门

升空球

胸卡牌

展场彩旗

¥ 30000元/1万张

¥ 20000元/展期

¥ 10000元/个

¥ 8000元/个

¥ 20000元

¥ 500元/面

手提袋/吊带

引导指示牌

易拉宝

展场喷绘

英文翻/天

礼仪姐/天

¥ 20000元/1万个

¥ 8000元/展期

¥ 1000元/个

¥ 200元/平

¥ 800元/人

¥ 600元/人

C、技术交流/新品发布：展会期间，组委会将协助国内外参展企业在展馆会议室举办技术交流讲座/新品

发布会，了解详情欢迎来电咨询，或登录大会网站。

## 六、报名步骤：

1. 联系会务组，索要活动表及展位图；
2. 选取区域展会及展位，填写申请表及签订参展合同；
3. 支付参展费用，协商搭建方案，准备参展样品及宣传资料；
4. 现场参展，合作洽谈，深度交流；
5. 会后合作；