

2020广州国际纺织服装供应链博览会12月21-23日强势来袭！

产品名称	2020广州国际纺织服装供应链博览会12月21-23日强势来袭！
公司名称	南京中纺展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	南京市雨花台区凤集大道15号交通智慧产业园东橙6栋南204-206
联系电话	18305144089

产品详情

2020广州国际纺织服装供应链博览会12月21-23日强势来袭！

China Guangzhou International Textile and Garment Supply Chain Expo

时间：2020年12月21日—23日 地点：广州·琶洲·保利世贸博览馆

【广袤市场，强势抢占】

广东省作为国内纺织服装产业重点省域，以广州、东莞、中山、佛山、惠州、深圳、汕头等珠三角众多集群地为主，拥有大批量的纺织服装企业，而广州作为广东省的省会城市，也是全国经济的排头兵及风向标，更是中国纺织服装行业交易中心，广州的服装外贸企业和海外买家都位居中国城市首位，广州白马，十三行等站西路26个专业服装市场更是全球服装采购集散地，常年国际采购商云集，各国采购代表处也常设广州。全球寻找代工工厂的各大服装及品牌服饰决策层皆蜂拥而至，在此巨大的需求和雄厚的产业基础市场下，以纺织服装行业为主的时尚产业打造一个集商贸洽谈、资源整合、潮流发布、国际合作、资源对接、设计展贸及人企互联等综合平台是行业所需。

【展会简述】

2020广州国际纺织服装供应链博览会基于百慕展览近20年纺织服装专业办展经验，将于12月21日-23日在广州琶洲保利世贸博览馆举办，本届展会将汇聚纺织行业流行面料及流行趋势，是纺织服装企业了解行业动态，获取创新灵感的较佳采购和交流平台。广州纺博会将以专业的组织机构和以客户需求为导向的办展理念；注重实效，重在交易，所以，不论您是做出口或者国内贸易，纺博会都将给您真正的解决之道。

本届展会

展会名称：2020广州国际纺织服装供应链博览会

展会时间：2020年12月21日—23日

展会地点：广州·琶洲·保利世贸博览馆

展会地址：广州市海珠区新港东路1000号

开放对象：专业展会，限业内人士参观

支持单位：江苏省工商联服装业商会 江苏省工商联缝制设备商会

南京市工商联服装商会 南京服装行业协会

组织单位：南京百慕展览有限公司 南京中纺展览有限公司

主题展区：面料辅料展、流行纱线展、服装贴牌展、流行服饰展、智能缝制展、服装印花展、展商主要来自广东、浙江、江苏、上海、福建及纺织生产聚集地区，展品包含面辅料、纱线、服装贴牌、数码印花、制衣设备等产品。海量优质展品等您来鉴！

【展会优势】 一、华南是中国重要的纺织服装制造基地和出口基地，产业规模庞大产业链完善。

二、立足粤港澳大湾区，尽显区位和产业双重优势。

三、专题专区专展，展品垂直细分，覆盖纺织服装全产业链厂商云集

四、多展联动，资源互补，百慕展览常年在重要纺织服装产业集聚地江浙沪及华南地区举办。

五、专业Call

Center团队，全年观众邀请(纺织、服装、家纺、鞋帽箱包厂商以及经销代理商、进出口贸易商)。六、不断创新进取，整合行业多方力量，100+行业及协会媒体合作，全媒体投放计划，更有效的观众组织。

七、百慕展览具有近20年纺博会经验，广泛的行业人脉资源，注重展会效果和服务水平。

【TG SHOW宣传攻势】

专业媒体合作：我们将在超过百家专业媒体和30多家主流媒体（包括杂志报刊、网站、自媒体、微博大V、WEIXIN等）广泛宣传展会，形成由广东辐射全国的媒体宣传网络。

专业观众邀约：百慕展览专业观众邀请团队根据庞大的买家数据库以电话一对一邀约和拜访重点企业的方式，广泛邀请纺织、服装、家纺、箱包、鞋帽制造商及外贸进出口公司的企业主管、采购主管或设计师等相关行业前来参观、采购。提前根据参展商的产品与观众的采购需求相匹配，为供需双方提供无缝精准对接。

海量宣传资料与物料作为铺垫：印制50万份的邀请函及展会信息，通过合作的商协会、媒体以及参加国内外30多场同类或相关行业展会以及活动现场派发并通过多种方式直接邮递或派给数万名专业观众。

与机构合作组织团队观众：通过与多个各相关行业的商协会、媒体机构合作，邀请来自包括纺织、服装、家纺、箱包、鞋帽、制造商及外贸进出口公司、专业市场等有采购需求的企业负责人组成VIP采购团前来参观；

短信及邮件推送：针对展会不同展区我们将在展前锁定数十万纺织服装相关行业的领导电话号码及邮箱，通过短信邮件邀请、提醒潜在观众参观展会，扩大展会的知名度及影响力。

直邮：海内外300,000 观众 短信：20,000 多观众

电子邮件：海内外600,000 封

微博微信：35,315 名粉丝 媒体：海内外 100+媒体

【参展范围】

1. 面料展区：麻、棉、丝、化纤、梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒、功能织物、蕾丝刺绣、家纺、检测服务等；
2. 辅料展区：钮扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、衣架、绣品、里布、线带、衬布、垫肩、吊牌等；
3. 服装贴牌：全品类男女装及童装贴牌加工、皮衣皮草、羊毛衫、牛仔、原创设计师、设计机构等；
4. 纱线展区：各种纯毛、棉纱、混纺、羊绒、麻纱、花式纱、化纤纱、金银丝、毛纱原料、天然纤维等
5. 服饰展区：时尚服饰、鞋包、潮流帽饰、围巾、手套、首饰挂件等各类配饰；
6. 家纺展区：窗帘、床上用品、毛巾、浴巾、毛毯、地毯、沙发用品、抱枕等
7. 缝制设备/数码印花展区：缝制设备、绣花设备、制衣设备、整烫、吊挂、CAD/CAM、印花设备、印花材料等。

【参展程序】

- 1、确定参展后,向组织单位索取参展申请表并填写邮寄或传真至组织单位。
- 2、申请展位3个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]电汇或交至组织单位，若有余款请于2020年11月10日前付清。
- 3、展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”。展会开始前一个月提供《参展手册》给参展商。
- 4、参展公司中途退展，所交参展费用不予退还。本届展览会的组织单位保留对本次活动的解释权。

南京中纺展览有限公司是一家专业从事组织、举办国际性展览、会议的公司。公司下设：市场部、媒介部、项目策划部、展览工程部、国际合作部。公司拥有长久而紧密的政府协作、广泛而稳定的客户网络、及时而准确的数据采集、丰富而成熟的项目策划，并拥有一支高素质、积极进取的员工队伍。具有大型会议、展览的组织承办经验；丰富的会议、展览信息，多方面信息资源与渠道，确保您在中国的会议、展览成功举办，达到预期效果。南京中纺展览有限公司加强国际技术交流，促进企业发展为己任，本着“诚信、务实、优质、高效”的精神，恪守“服务至上、客户至上”的经营理念，以“打造会展品牌，建设专业军团，诚信服务社会”为宗旨，真诚服务于每一个客户。