

Gardex2021日本园艺栽培管理机具展览会

产品名称	Gardex2021日本园艺栽培管理机具展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	8888.00/个
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

日本五金园艺农业展由励展集团主办，是日本国内规模大、专业化程度高的业内展会。

上届数据

展商数量：1140家展商（来自20多个国家-家和地区）

中国大陆展商数量：超过190家

观众数量：39894人

2021日本东京国际园艺用品花道展览会

Garden & Exterior Expo Tokyo

展会时间：2021年10月13-15日

展馆名称：日本千叶幕张国际会展中心

主办单位：日本励展集团株式会社Reed Exhibitions

中国组展组团：上海福贸展览服务有限公司

参展览展热线：Mr张

同期举办：日本劳保五金工具展Tooljapan日本农业及六次化及资材展

日本国际家禽畜牧产业展 日本食品农产品包装展

GARDEX & EXTEPO是日本在园艺及户外产品方面的很大展会。在短短九年中，GARDEX & EXTEPO已经牢牢确立了它作为日本业内非常重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种园艺及户外产品。

日本是全球主要的园艺用品消费国之一。日本机械类和手工具类园艺用品的销售额从年9.3亿美元稳步上升到年13.2亿美元。日本的绿化覆盖率占国土总面积68%，这为园艺用品市场的发展奠定了一个坚实的基础。占地面积1000m²以上的新建民间设施和250m²以上的新建公共设施的屋顶20%以上的面积应进行绿化，工厂占地面积的20%必须用于绿化。并且国土交通省和地方自治体出台了绿化经费融资制度和经费补助、减免税收等扶持政策。由于政府的大力扶持，手工具类和机械类园艺用品平均增长率达到6.03%，到年销售额将达到16亿美元。

TOOL JAPAN 在去年作为GARDEX的一个展中展举行，今年将以特别的新贸易展会举办。其展品包括各类五金工具产品，将成为五金工具行业的非常佳贸易平台；

展品范围：

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）

绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）

园艺用品展区：盆罐 杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质 种植用品 割草设备等

园艺智能灌溉设备，家庭浇花设备，喷灌浇水，农场喷灌设备及系统等

园艺穿戴品展区 手套 鞋靴 包袋等

DIY自己动手种植展区：DIY园艺用品 生态产品区 户外生态产品

室外用品：门篱笆 网片 灯 栅栏

户外生活区 户外家具 凉棚 烧烤用具 花园用玩具/游艺设施等

Gardex展会情况：

作为日本很大规模的园艺行业贸易展会，日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会；东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）与日本国际花卉博览会（IFEX）联展，吸引了日本各地的家居用品中心（几乎主导日本园艺产品零售市场）业者蜂拥而至。为开拓日本园艺市场，许多海外公司也参展了本届展会（参展商来源国包括：中国、韩国、台湾地区、印度、斯里兰卡、葡萄牙、比利时、智利、美国 and 英国）。而Sumitomo Chemical和Takasho等日本本土行业巨头则占据了较大面积展位。本届日本东京国际花卉、园艺及户外用品博览会；东京国际户外用品展览会（GARDEX/EXTEPO）共吸引了320家公司参展，获得巨大成功。

代表性展商

住化积水FILM，积水化学工业，全农畜产服务，诚和AGRI

Culture，相马光学，大丰农业，大连九成物产，TABATA，东京农业大学，东明TECH，Toyota motors，丰田合成，西村机械制作所，ToyoFlex，DroneWorkSystem，日本电信电话，日通Farm，日建lease工业，日本纸通商，日立制作所，日立 solutions，福农产业，富士平工业，丸山制作所，Future Green，三井金属计测机工，三菱chemical，三菱电机，菱电商事，三菱商事农业服务，三菱GAS化学，MISO SOUP，不二商会，B.N.

JAPAN，UNIVERGY，WorldLink&Company，乐乐食品，非常上川环境技术研究所，UniStrong Japan，明治机械，福岛工业，日立造船，Pix4D，飞弹产业，Panasonic，农业女子project，日本制纸，日清丸红饲料，NASKEO环境，TrexEdge，丰田肥料，东洋制罐集团，东芝三菱电机产业系统，Tokyo HOKUTO，DJT Japan，青岛根源集团，千代田电子工业，SenSprout，IHI，旭 Techno Plant，Asia AGRI 协同组合，伊藤忠饲料，NTT data，NTT data CCS，NTT PC Communications，NTT Facilities，inaho，UNO，HS2，NEC Solution Innovators，大桥制作所，冈藤集团，大阪Gas Chemical，科学饲料研究所，关西产业，KUREi，CuboRex，惠叶&菜健康蔬菜，杭州千叶纺织，国际农业社，三共技研，山阳，JA全农鸡蛋，JFC，GSS System，重庆云瑞肥业，信越电装，ZERO，浙江新安化工集团，清和肥料工业，铃木机工，重庆石川泰安化工，三友机器，三京证券，产业开发机构，KMT，兼八产业，小野食品机械，ENJIN，NTT东日本，NTT docomo，H&H商事，日进橡胶，富士手袋工业，Q-FLA，住友化学园艺，日兴建材，三井化学产资，SHIMADA，江苏恒源园艺用品，GreenSnap，3S 国际，大东润滑，季刊杂志 garden&garden

为何来参展——GARDEX/EXTEPO能助您扩大业务！

1、面对面地进行销售并接受日本进口商的订单

GARDEX/EXTEPO是日本很大的国际园艺展览会，吸引了大量来自日本各地的买家，他们积极地探寻供应商以满足客户的需要。家庭用品中心和园艺中心也从海外公司直接进口园艺产品。

日本是很大的潜在目标市场！

日本的园艺市场规模 大约42亿美元(合3,570亿日元，32亿欧元)

日本户外用品市场规模 大约58亿美元（合5,000亿日元，38亿欧元）

日本绿化市场规模 大约35亿美元（合3,000亿日元，27亿欧元）

日本的零售商店数量 家居用品中心5,166 园艺中心9,513 花店25,434

2、寻找日本当地的代理商和分销商

GARDEX/EXTEPO也是一个发掘分销商和代理商以扩大您在日业务的好地方。很多进口商都在找寻创新的园艺产品。能够带来所有的产品，您就能吸引重要的买家。

3、进行对日本和亚洲国-家的市场调研

这也是一个对您所有产品进行市场调研的好场所，以发现哪些产品非常适合日本和亚洲的市场。在与买家进行业务以外，您还可以利用这机会进行市场调研以提高你在此市场的业务拓展机会。

Gardex观众来源

园艺中心、家居中心、花商、商店、制造商、庭园设计师、植物园、总承包商、园艺设计师、种植商/植物培育商/农业合作社、海外观众、批发商及进口商。

我司外展组展组团靓点：[微信公众号:shzpexpo福贸国际展览]

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势福。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排贸。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等张。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国-家风俗民情的专业带团人员鹏。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，
我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

中国组展组团:上海福贸展览服务有限公司

Shanghai Formore Exhibition Service Co.,Ltd

展询：Mr张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室

Address: 403Grand Building, No1951, South Lianhua Road, Minhang District, Shanghai

OASEジャパン(同) (株)オーディオブレインズ

おおなん香木の森ガーデニンググッズ しまねっとWOOD (株)大橋新治商店

(株)岡田植物園 (株)岡本緑花

(株)オクト 季刊誌 ガーデン&ガーデン

ガーデンそよかぜ (株)ガーデンメーカー

WEIHAI SANKA TRADE CO., LTD. WISDOM(NINGBO)METAL

WUXI SHENGWANGDA METAL PRODUCT TECHNOLOGY CO., LTD. WUXI

ZHONGMENG SPORTS FACILITIES TECHNOLOGY CO., LTD.

ENO TRADE (NINGBO) CO., LTD. YI ZUO ENT. CO., LTD.