

多多买菜门店端小程序开发多多买菜门店端小程序定制【专业开发，品质保障】

产品名称	多多买菜门店端小程序开发多多买菜门店端小程序定制【专业开发，品质保障】
公司名称	一讯广东网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区吉邦科技园
联系电话	13066399303 13242718635

产品详情

多多买菜门店端小程序开发，多多买菜门店端小程序开发，多多买菜模式开发，多多买菜小程序开发，多多买菜平台开发，多多买菜小程序开发案例，多多买菜小程序开发详情，多多买菜小程序开发怎么做。

拼多多终还是把手伸向了社区团购，目前已经在多个城市上线进行，正逐步扩大测试范围。

当然了，这样一个众多玩家起起落落，但有充满无限诱惑的市场，作为巨头肯定是不想错过。根本原因是什么？是因为社区团购（尤其是生鲜），它把服务延伸到了后100米，甚至是到家了。

多多买菜模式

多多买菜同样定位便宜实惠的社区团购平台，采取线上预定+次日送达+站点自提的模式。

商品主要还是水果蔬菜、柴米油盐为主。

用户在每天23:00前下单，物流会在每天16:00前配送到站点，用户在每天16:00以后可以上门提货。

拼多多的真实目的是？

许多人都在猜测，拼多多为什么要入局社区团购。

除了生鲜电商一直没有形成寡头、市场大之外外，我觉得还有更多深层的原因。

1、挖掘新用户

尽管拼多多的用户一再下沉，但网购的频次，始终不如一日三餐多。

而且当前网购速度再快，也还需要2、3天，这还是限制了一些人选择线下购物。

而拼多多选择社区团购这个高频的场景，能够挖掘一部分新客户，就是那些对时效性、体验感更加在意的客户。

同时，在希望借此把原有的老客户再重新召唤回来。

2、完善配送能力

拼多多是目前三大电商里面，还没有明目张胆搭建自有快递渠道的。

京东有京东快递，阿里有四通一达，包括美团也有饿了么。但拼多多没有，极兔快递是否和拼多多有关系还未可知。《极兔速递，拼多多干儿子？》

尽管拼多多目前单量惊人，但毕竟配送环节受限于他人。

但做社区团购，除了商品、团长外，配送就是重要的考核能力之一。

拼多多要做社区团购、就必做大小仓储、冷链、配送员、自提点建设等等。

这一整套的配送体系，只要拼多多做了，不管成败，都是绝大的经验积累。

试想一下，如果多多买菜在一个城市，一做一两百万单的时候，它需要多大的仓库和配送能力？

3、本地服务市场

京东目前有到家服务、阿里有饿了么、拼多多除了线上电商，没了。

如果拼多多想获取更多用户，想做更加高频的生意，想做更高的市值。

本地生活服务，对于拼多多来说，也是早晚要切入的。

家庭日常生鲜食品采购作为本地服务刚需高频的切入点，能帮助拼多多快速积累一些本地生活服务的用户。

大家要注意到一点，也是我之前一再强调的。

社区团购不等于社区生鲜、生鲜团购，社区团购的延展性更多，比如本地蛋糕店、餐饮店、景区门票的团购。

一旦通过多多买菜链接更多小区的住户，将来就有机会做本地服务。

众多玩家入场

其实除了多多买菜对于社区团购或者叫社区用户虎视眈眈，还有诸多玩家，纷纷携带人民币入场。

早期玩家如食享会、十荟团、兴盛优选，每日优选、叮咚买菜他们都是获得数亿美元融资，且年成交额都是在100亿规模的平台。

现在是继续在全国开拓业务，扩大版图。

而后入场者，如滴滴的橙心优选、美团买菜、美团优选。

还有阿里旗下的几个业务线如菜鸟、盒马、阿里农业等都在做社区团购。

所以对于拼多多来说，未来要竞争的不仅是行业老牌玩家，还有新的对手。